



Dirección de Estadística
y Censos de Entre Ríos

exv 2009

Encuesta de expectativas de ventas
en comercios minoristas

**PRIMER TRIMESTRE DE 2009
CIUDAD DE PARANÁ**



Autoridades Provinciales

Sergio Urribarri

GOBERNADOR

Cr. Diego Valiero

MINISTRO ECONOMÍA

Lic. Susana Zacarías

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



Dirección de Estadística
y Censos de Entre Ríos

Informe Expectativas de Ventas Minoristas. Ciudad de Paraná. 1º Trimestre 2009

La Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Entre Ríos , a partir del primer trimestre del año 2008 decidió investigar, a través de una encuesta, las particularidades del sector comercio de la ciudad de Paraná, tratando de capturar las opiniones de los propietarios o gerentes acerca de las principales expectativas que tienen sobre la evolución del rubro.

Esta encuesta cualitativa se implementa trimestralmente y pretende indagar respecto a la opinión del comerciante acerca de las expectativas que tienen fundamentalmente, sobre el comportamiento de las ventas, la planta de personal, las problemáticas que afrontan y las inversiones que piensan realizar.

Metodología

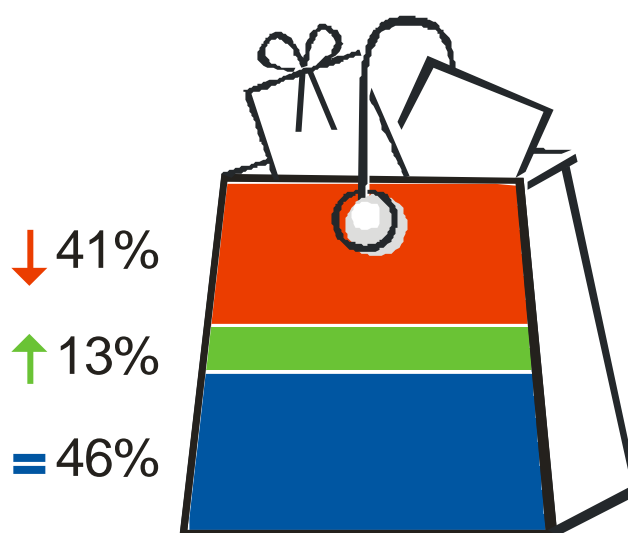
Se partió de una muestra de 135 locales comerciales de la ciudad de Paraná, seleccionados en base a su tributación sobre el impuesto a los Ingresos Brutos, eligiendo aquellas empresas que realizaron mayores pagos dentro de cada una de las ramas del rubro comercio minorista. Esta variable se tomó debido a su disponibilidad, actualización y nivel de representatividad, ya que a mayores volúmenes de ventas, mayor pago de Impuesto a los Ingresos Brutos, lo que permitió encuestar empresas representativas dentro de cada rama.

Resultados

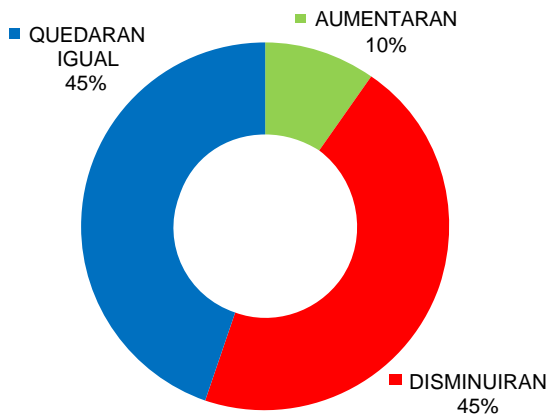
De los 135 locales que constituyen el 100% de la muestra, 122 respondieron la encuesta mientras que los restantes rechazaron la entrevista, obteniéndose de este modo una tasa de respuesta de 90,2%.

Respecto a la comparación del pronóstico realizado por los empresarios para el cuarto trimestre del año 2008 y lo realmente vendido en este período, el 13% de los encuestados manifestó que las ventas registradas fueron mayores a las pronosticadas, el 46% que las ventas fueron iguales a lo proyectado y el 41% que las mismas fueron inferiores a lo esperado.

Comparación entre las ventas minoristas pronosticadas y las registradas en el 4º trimestre de 2008



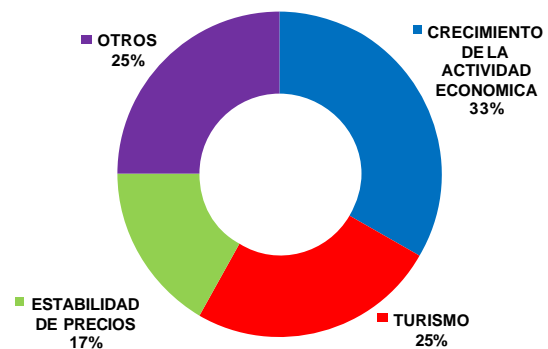
Expectativas sobre la Evolución de las Ventas en el Primer Trimestre del 2009.



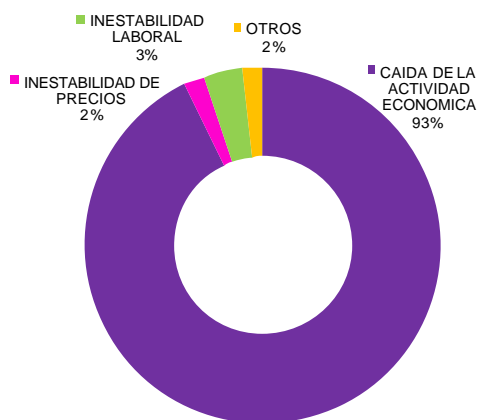
Los que respondieron que aumentarán sus ventas en el primer trimestre de 2009, argumentaron que el incremento se dará, principalmente debido las siguientes razones: el 33% piensa que se deberá al crecimiento de la actividad económica, el 25% por turismo, el 17% por la estabilidad de precios y el restante 25% por otros motivos donde se destaca el inicio del ciclo lectivo.

Respecto a la evolución futura de las ventas en el primer trimestre del año 2009, el 45% de los comerciantes encuestados piensa que las ventas disminuirán, otro 45% sostiene que se mantendrán iguales al trimestre anterior y sólo el 10% restante considera que sus ventas aumentarán durante los primeros meses del año.

Motivos por los que se Esperan Mayores Ventas en el Primer Trimestre del 2009.



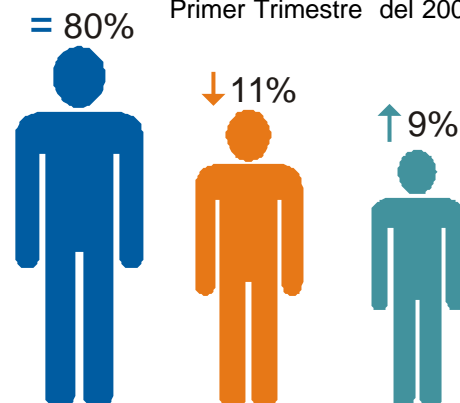
Motivos por los que se esperan Menores Ventas en el Primer Trimestre del 2009.



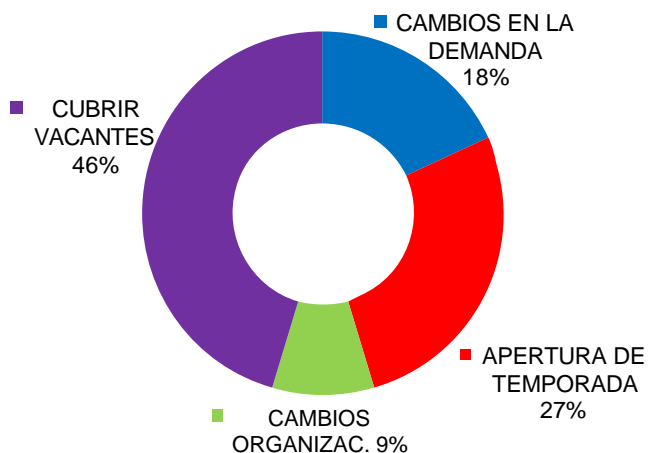
Entre los que respondieron que sus ventas disminuirán en el primer trimestre del año 2009, la mayoría (93%) piensa que disminuirán por la caída en la actividad económica, un 2% debido a la inestabilidad de precios, un 3% a la inestabilidad laboral y un 2% lo atribuye a otros motivos.

En cuanto a la variación de la dotación de personal en locales comerciales durante el primer trimestre de 2009, el 80% de los empresarios encuestados opina que permanecerá igual, el 11% que disminuirá y el 9% restante piensa que aumentará.

Expectativas sobre la dotación de personal Primer Trimestre del 2009



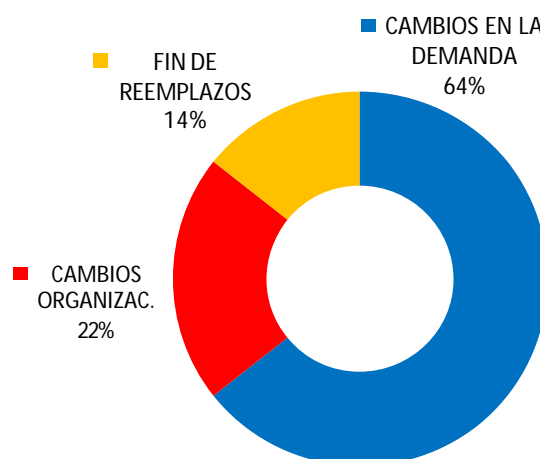
Motivos de aumento de la dotación de personal en el Primer Trimestre del 2009.



Con respecto a los que indican que la dotación de personal aumentará en el primer trimestre del año 2009 lo atribuyen a las siguientes razones: un 46% señala que se debería a la necesidad de cubrir vacantes, un 27% a la apertura de la temporada de verano, un 18% a cambios en la demanda y un 9% a cambios organizacionales dentro de las empresas.

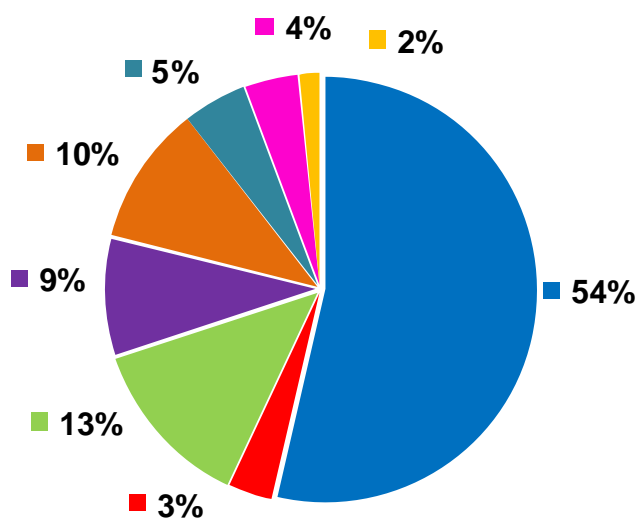
En cambio, los empresarios que estimaron que la dotación de personal disminuirá en el primer trimestre del año 2009 argumentaron lo siguiente: un 64% dijo que se deberían a cambios en la demanda, un 22% a cambios organizacionales y un 14% a la finalización de reemplazos de personal.

Motivos de disminución de la dotación de personal en el Primer Trimestre del 2009.

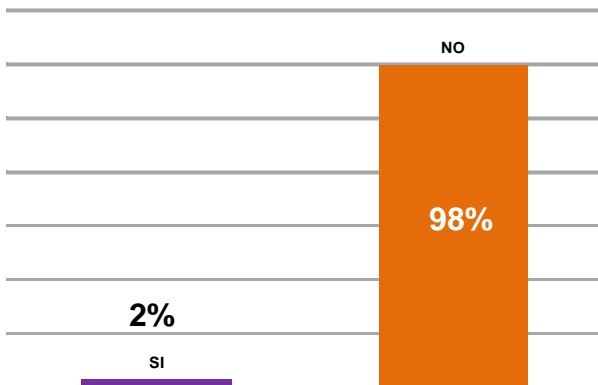


Refiriéndose a los problemas que enfrentarán sus comercios en el primer trimestre del año 2009, los empresarios encuestados destacaron como principales causas:

• Caída en las ventas	54%
• Alta participación de los impuestos en el costo final del producto	13%
• Retraso en las cobranzas	10%
• Disminución de la rentabilidad	9%
• Fuerte competencia en el mercado interno	5%
• Elevados costos financieros	4%
• Dificultades financieras	3%
• Otros motivos	2%



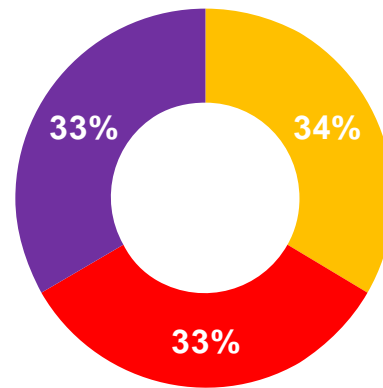
Intención de Realizar Inversiones en el Primer Trimestre de 2009



Cuando se indagó si los propietarios de los locales pensaban realizar inversiones en el primer trimestre del corriente año, el 98% contestó que no y el 2% restante respondió que si.

Tipos de Actividades en las que invertirán las empresas en el primer trimestre del año 2009

Respecto a los que contestaron que piensan realizar inversiones en el primer trimestre de 2009, el 34% lo hará en Infraestructura, el 33% en Mercaderías y el 33% restante invertirá en Publicidad.



■ INFRAESTRUCTURA ■ MERCADERIAS ■ PUBLICIDAD



**Dirección de Estadística
y Censos de Entre Ríos**