



"2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo"

Índice Autoponderado de Precios  
de la ciudad de Paraná  
**Comunicado de Prensa**



Paraná, marzo de 2010

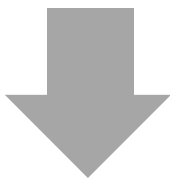
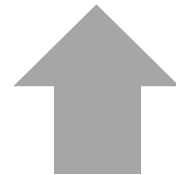
La Dirección de Estadística y Censos, dependiente del Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas de la Provincia de Entre Ríos presenta los datos obtenidos del **Índice Autoponderado de Precios de la Ciudad de Paraná que corresponden al mes de febrero de 2010.**

La elaboración del Índice Autoponderado de Precios de la ciudad de Paraná releva el precio de cien productos, no se trata de una canasta de hábitos de consumo por grupos o estratos sociales. Al ser un índice, su valoración es mensual y los productos que lo componen tienen pautas específicas, como en el caso de los alimentos, tanto en gramos como en tipo de envases y otros componentes. El valor obtenido es un promedio mensual.

Durante el segundo mes del año 2010 el Nivel General del índice mostró una **variación positiva del 3,26% respecto del mes de enero**, esto se debe a un aumento general en los rubros que lo componen: **Alimentos 4,69%; Vestimenta 3,22%; y Menajes del Hogar 1,26%.**

**Las subas más significativas de este período se produjeron en:**

- Alimentación : lechuga 51,03%, carne picada de vacuno 41,21%, aguja 37,58%, asado vacuno 36,00%, pollo limpio 20,52%, azúcar 13,49%, leche fresca 7,85% y caballa en lata 6,80%.
- Vestimenta: zapato para hombre 7,40%, medias para hombre 6,97%, medias para mujer 6,20%, pantalón y remera para mujer 5,37%, y guardapolvo escolar 3,90%.
- Menajes del Hogar: carbón a leña 4,77%, alcohol de quemar 4,60%, y cuaderno 3,11%.



**Por otra parte, las bajas más destacadas se originaron en:**

- Alimentación: papa -19,78%, banana -5,91%, harina de trigo -3,89%, harina de maiz -2,91% y cebolla -2,84%.
- Vestimenta: pantalón para hombre -2,85%, y camisa para hombre -2,66%.
- Menajes del Hogar : Lavandina concentrada -6,16%.



"2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo"

A diferencia con el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires el Índice Autoponderado de Precios no considera los rubros turismo, comunicaciones y servicios en general, por lo tanto este índice no es comparable con el IPC. Por otra parte las diferencias también están dadas en otros productos que lo componen y la forma metodológica de su cálculo. Así por ejemplo, los productos estacionales (frutas, verduras, vestimentas, transporte por turismo, alojamiento y excursiones) sólo representan el 9,24% del total del IPC, mientras que en nuestro caso los equivalentes son en menos productos y tienen una incidencia aproximada del 14,10%.

### Evolución del IAP.

#### Nivel General, Alimentos, Vestimenta, Menajes del Hogar. Febrero 2009 - Febrero 2010

RUBRO	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.
NIVEL GRAL.	0,23	1,10	1,45	0,71	0,59	1,36	0,86	1,37	1,42	1,36	0,98	0,75	3,26
ALIMENTOS	0,23	0,97	1,58	0,63	0,82	1,54	1,32	1,88	1,70	1,63	0,83	0,97	4,69
VESTIMENTA	1,62	1,60	1,08	0,40	0,73	1,40	0,88	0,76	1,18	1,10	3,05	0,12	3,22
MENAJES DEL HOGAR	0,05	0,90	1,23	1,01	0,26	0,92	0,27	0,77	0,85	0,37	0,05	0,32	1,26

### Evolución del IAP.

#### Nivel General.

Febrero 2009

Febrero 2010

