

DOCUMENTO RESULTANTE DE LA DEFINICIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN Y ESTRATEGIAS DEL SECTOR APÍCOLA DEL NEA

VISIÓN

“SER LIDERES EN LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APICOLAS DIFERENCIADOS Y DE CALIDAD, A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA EN CADA PASO DE SU GENERACIÓN, EN CONDICIONES QUE PERMITAN DESARROLLARSE Y VIVIR DIGNAMENTE A TODOS LOS INTEGRANTES DE LA CADENA PRODUCTIVA”.

MISIÓN

“SUMINISTRAMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS APÍCOLAS, DE CALIDAD, INOCUOS Y TRAZABLES, A CONSUMIDORES DE DISTINTAS PARTES DEL MUNDO, CONTRIBUYENDO A LA BIODIVERSIDAD, MEDIANTE EL CUIDADO DE LAS ABEJAS Y PROMOVRIENDO LA POLINIZACIÓN Y EL RESGUARDO DEL AMBIENTE.”.

ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA COMPETITIVA

ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA MEJORA COMPETITIVA

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

ESTRATEGIAS DE ASISTENCIA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR

A- ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN PARA LA MEJORA COMPETITIVA

A1- generación de espacio de articulación institucional con organismos de investigación y de control sanitario.

A2- generación de espacio de dialogo entre los productores para proponer soluciones a las problemáticas existentes.

A3- generación de espacio para impulsar acciones asociativas entre las pymes del sector.

A4- generación de espacio para planificar el desarrollo del sector a nivel local, con participación activa de los mismos empresarios.

B- ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

B1- generación de ofertas académicas acordes a las necesidades productivas de hoy y del futuro.

B2- generación de cursos de formación en habilidades gerenciales para los empresarios pymes del sector.

B3- generación de cursos de formación en habilidades técnicas para los operarios de las pymes del sector.

B4- generación de acciones de articulación con escuelas agrotécnicas locales para motorizar convenios de formación.

C- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

C1- campañas de incentivo al consumo interno de productos apícolas.

C2- impulso de normativas locales y nacionales que generen mejores condiciones para el desarrollo competitivo del sector.

C3- generación de un sistema de trazabilidad actualizado y confiable.

C4- acciones de desarrollo comercial de los productos apícolas locales en los mercados meta.

C5- acciones de fomento para la reforestación de especies nativas.

D- ESTRATEGIAS DE ASISTENCIA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR

D1- generación de espacios de asistencia económica y financiera para las pymes del sector.

D2- generación de asistencia técnica para la mejora de la calidad de productos y procesos de las pymes.

D3- generación de espacios de asistencia comercial para las pymes del sector.

Documento Integrado de las Mesas de Trabajo

Foro Concepción

IDEAS PROYECTO EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO APÍCOLA ENTERRRIANO

PILARES EN LOS QUE SE BASAN LAS ESTRATEGIAS PLANTEADAS

- I. **CALIDAD:** Garantizar que todas las instancias de producción, industrialización y organización, industriales y de servicios se gestione la calidad.

Nota: van definiciones para sustentar la redacción del Pilar CALIDAD, que claramente INCLUYE la TRAZABILIDAD como una herramienta de ella

QUÉ ES LA CALIDAD? • La calidad es el conjunto de aspectos y características de un producto y servicio que guardan relación con su capacidad para satisfacer las necesidades. • Tiene cuatro componentes • Planeamiento de la calidad • Control de la calidad • Aseguramiento de la calidad • Mejoras en la calidad

La gestión de calidad se centra no solo en la calidad de un producto o servicio, si no en los medios para obtenerla. Por lo tanto la gestión de calidad utiliza en aseguramiento de la calidad y el control de los procesos para obtener una calidad más consistente (AQUÍ SE INCLUYE LA TRAZABILIDAD).

- *Según la norma ISO 8402: La trazabilidad o rastreabilidad es la "aptitud para rastrear la historia, la aplicación o la localización de una entidad mediante indicaciones registradas".*
- *Según el artículo 3 del Reglamento Europeo 178/2002: La trazabilidad es "la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y **distribución**, de un alimento, un pienso, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinados a ser incorporados en alimentos o piensos o con probabilidad de serlo".*
- *Según el Comité de Seguridad Alimentaria: La trazabilidad son "procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros en un momento dado, a través de unas herramientas determinadas".*

*Comúnmente, la trazabilidad alimentaria es el "diario" del producto en el que podemos leer toda su historia. **La trazabilidad actúa como una herramienta para la calidad y seguridad alimentaria.***

- II. **SUSTENTABILIDAD:** Asegurar que cada eslabón de la cadena trabaje en condiciones que les permita obtener a cada uno, la porción correspondiente de riqueza que corresponde al conjunto de la Cadena, respetando el ambiente, promoviendo la organización asociativa, articulando con otros actores del territorio, armónicamente y promoviendo en la región, el consumo de productos y servicios apícolas ofrecidos.
- III. **COMPETITIVIDAD:** Conseguir que todos los productos y servicios provenientes de la actividad apícola, tengan las condiciones de calidad, inocuidad, precios y cualidades diferenciales respecto de sus competidores.

Para ejecutar las Líneas Estratégicas antes mencionadas se proponen las siguientes ideas proyecto:

I. Proyecto EQUIPO DEL PLAN ESTRATÉGICO: *permitirá conformar, darle formalidad y establecer alcances y responsabilidades del Equipo necesario para llevar adelante el PE con su esquema de apoyo técnico para los proyectos que lo integran. Se trata de la integración público-privada, de individuos y organizaciones/instituciones, insertos en la Apicultura del territorio entrerriano. A los efectos de su financiamiento y ejecución, se desdobra en dos Líneas:*

- a) Conformación y reglamentación de funcionamiento: público-privado para ejecución del Plan Estratégico, su Seguimiento y Evaluación, a través de las siguientes funciones.
 - i. Formulación de Proyectos.
 - ii. Recepción y Evaluación de viabilidad.
 - iii. Aprobación y Ejecución de Proyectos
 - iv. Seguimiento a cargo de técnicos si no los contemplara el Proyecto
- b) Extensión. Difusión. Capacitación interna y de terceros. Apoyo a formulación, recepción de líneas de financiamiento. Aprobación y ejecución de proyectos y Evaluación y Seguimiento de los mismos. Coordinadores pagos por el Plan o por las líneas de financiamiento elegidas en cada caso.
- c) Revisión y propuestas ante quien corresponda de modificaciones a la Ley Apícola Provincial y a la Ley Apícola Nacional.

II. Proyecto GESTIÓN DE LA CALIDAD: *permitirá consolidar el perfil de Calidad regional, profundizándolo y extendiéndolo; al mismo tiempo incluye aspectos decisivos para la Gestión de la calidad como lo son el Plan Sanitario Regional, formalizado y en plena vigencia, la Red de Laboratorios y la disponibilidad de Salas de Extracción de Miel habilitadas. Para ello se desglosa en cuatro Líneas:*

- a) Consolidación del SAC: ampliar y formalizar el esquema regional con Protocolo, Trazabilidad y Auditorias, diferenciando con Sello INTA-Provincia- Alimentos Argentinos, junto a denominación de origen, indicación geográfica, especialidad tradicional, o producción orgánica, si correspondieran.
- b) Plan Sanitario: consolidación del Plan Sanitario Regional en construcción y a elevar próximamente al SENASA para su aprobación: se sustenta en la consolidación de la organización público-privado para su ADMINISTRACIÓN, el fortalecimiento del ENTE TÉCNICO APÍCOLA, para la fase operativa y la RED de LABORATORIOS para las determinaciones analíticas. Además implica tareas de Relevamiento, Difusión, e Información.
- c) Salas Extracción, y Otros (de Fraccionado, de Depósitos/Acopio) : constituyen un punto crítico en la economía y en la gestión de la calidad, por lo que se establecen los siguientes componentes:
 - relevamiento y seguimiento de las diferentes habilitaciones y eliminación de tareas burocráticas. Identificación de categorías de habilitación dándole importancia a la lealtad comercial y a la competitividad de las pymes que agregan valor
 - apoyo a la gestión para finalización de salas y otros, existentes habilitadas y no habilitadas aun, con especial apoyo a salas asociativas/comunitarias.
 - fortalecer y auditar, la gestión de la calidad en Salas y otros. Proveer manuales específicos

---capacitación para Operarios y Responsables de Salas y otros.

- d) Promoción de aplicación de normas BPM, BPA, HACCP y otras que apunten a búsqueda de calidad

*Nota: en todo lo referente a la Gestión de la Calidad, se incluye: INCORPORACION DE TECNOLOGIA E INNOVACION EN LOS DIFERENTES TRAMOS DE LA CADENA y la articulación con distintos actores y medios (Organizaciones, **Instituciones**, Red Escuelas, Colegios de profesionales, Ente Técnico, etc)*

III. Proyecto FINANCIAMIENTO PARA MEJORA, ADAPTACIÓN, RECONVERSIÓN E INNOVACIÓN EN LA CADENA APÍCOLA REGIONAL: *permitirá el apoyo financiero necesario para incrementar en cantidad y calidad la base productiva regional. Establecerá montos, plazos, garantías, etc., en función de planificaciones individuales y grupales que proyecten dichas mejoras*

- a) Materiales: Material Vivo (celdas, núcleos, reinas, y otros)., y Tendrá especial prioridad el financiamiento de Material Vivo Certificado.
- b) Material Inerte. Tendrá especial prioridad el financiamiento de Material Inerte con Certificación (Ej. IRAM).
- c) Equipamiento: para Sala de Extracción, Herramientas, renovación de Vehículo, incorporación de implementos para carga, transporte y manejo del material y de colmenas a campo y en galpón; otros.
- d) Apoyo a Productores de Material Vivo Certificado instalados en el territorio: destinado a asegurar provisión regional, con condiciones especiales y de prioridad para beneficiarios del PE con planificación de mejoras en cantidad y calidad.
- e) Apoyo a procesos innovativos inherentes a la cadena.
- f) financiamiento con fondos rotativos y/o fideicomisos para pequeños y medianos productores que no tienen acceso al crédito formal bancarizado. a valor productos y otros.
- g) créditos blandos con condiciones claramente diferenciadas para el sector. proyecto warrant apícola. proyecto a valor producto con garantías especiales. ejemplo seguro suigeneris.

IV. Proyecto FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO: *permitirá mejorar y fortalecer el perfil asociativo ya existente, colaborando en el progreso hacia la formalidad completa del sector, sea de Apicultores, como de Organizaciones, como de Instituciones.*

- a) Promoción de grupos/ cooperativas/ otros.
- b) Fortalecimiento de la Federación de Cooperativas
- c) Consolidación del Ente Técnico Apícola (esencial para Auditorias, Plan Sanitario, certificaciones, etc.)

- e) Consolidación de la Red de Laboratorios: desarrollo y fortalecimiento de la Red existente en la Pcia., a fin de cubrir demandas en los diferentes tipos de análisis (FÍSICO-QUÍMICOS-ORGANOLÉPTICOS-POLÍNICOS-SANITARIOS-y Otros) que permitan

---certificación de sanidad: análisis de las enfermedades más importantes contribuyendo al funcionamiento del plan sanitario

---certificación de calidad y agregado de valor: origen botánico, indicación geográfica, sello de calidad, de calidad orgánica, de calidad ecológica y otros

Nota: para estas cuatro Líneas, se incluye todo lo referido a capacitación, organización de reuniones, gestión de capital inicial y de insumos; apoyo en trámites burocráticos

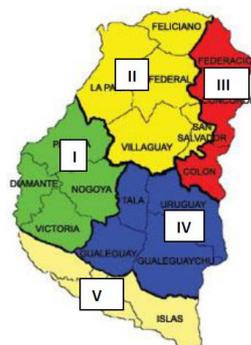
- d) Apoyo a esquemas de compras de insumos y capital, en común y de ventas de producción en común.

V. Proyecto RED ESCUELAS AGROTÉCNICAS ER: permitirá facilitar la inserción del PE territorialmente y a su vez, acelerar la articulación Educación-Producción, con implicancias en salida laboral para alumnos, mejorar el recambio generacional de apicultores, habilitación de docentes y técnicos de las escuelas para actuar en la producción comercial y en la gestión de la Calidad.

- a) Participación en todos los proyectos del Plan Estratégico, a través de Docentes, Técnicos y Alumnos de las EA, con actividades Protocolizadas y de articulación Escuelas-Otros actores (Productores, Proveedores-Instituciones, etc.).
- b) Continuación de capacitación de docentes, técnicos y auxiliares de las E.A.
- c) Promoción, gestión y difusión de formación de figuras asociativas como Cooperativas, en y desde, estos centros educativos.

VI. Proyecto EXPERIENCIAS-INVESTIGACIÓN: permitirá desarrollar e incrementar lo existente en cuanto a generar conocimiento y/o consolidarlos y facilitar la adopción tecnológica. Las Líneas son:

- a) Apoyo a líneas existentes en Instituciones (CONICET, INTA, INTI, UNER UADER, otras) Sanidad- Nutrición – Genética, Multiplicación, Ambiente, Costos y Economía Apícola (estudio de los costos en la cadena: investigación sobre la incidencia, de los costos de producción en el precio o beneficio esperado)



- b) Unidades Demostrativas y de Investigación (UDAs-UDIs), por Zona Agroeconómica Homogénea o por Departamento. Temas surgidos de consenso interinstitucional a partir de demandas de cada lugar (ZAEH o Departamento). Participan distintos actores.
- c) Apoyo a líneas existentes en Instituciones (CONICET, INTA, INTI, UNER UADER, otras) en tema Costos y Economía Apícola

VII. Proyecto APICULTURA Y AMBIENTE: *permitirá mejorar el posicionamiento del sector apícola, generando elementos para avanzar en su incuestionable rol en la preservación ambiental. Son tres Líneas:*

- a) Promoción de articulación con otros sistemas productivos (SILVO-APÍCOLA-GANADERO-AGRÍCOLA-HORTÍCOLA): 1-Acercamiento a dichos sistemas, generando convenios de difusión y concientización sobre los beneficios de la polinización para un desarrollo sustentable de las economías regionales 2- Determinación de la incidencia de la polinización dentro de las buenas prácticas de manejo de los distintos sistemas 3-Convenios comerciales de aprovechamiento común como por ej., siembra para pastoreo en ganadería, siembra de cultivos agrícolas de interés apícola, reforestación y cultivo de flora apícola.)
- b) Gestión de cuestiones legales inherentes a la defensa de la Apicultura tanto para la actividad productiva, como en su rol en el ambiente en general.
- c) Desarrollo de Manual de Argumentos para la Defensa y Promoción de la Abeja y otros Polinizadores , rol y alcances de su presencia y actividades en el ambiente

Nota: el encuadre general para los distintos proyectos, plantea considerar dos “niveles o perfiles” de beneficiarios en cuanto a los Apicultores: i. Los ubicados en el sendero tecnológico y ii. los que no lo están, independientemente de la escala

VIII. Proyecto de Promoción integral de la Cadena Apícola: *permitirá mejorar el posicionamiento y el volumen del negocio apícola en Entre Ríos, a través de las siguientes acciones:*

- a. concientización del consumo. promoción, difusión.
 - b. desarrollo comunicacional del plan estratégico: programa radial, publicaciones, página web.
 - c. desarrollo del delta sustentable: i. salas de extracción móviles, ii. balsas para colmenas en zona islas, iii. producción orgánica: miel, polen, otros.
 - d. desarrollo de alimentos a base de miel con diferentes agregados de valor.
 - e. promoción de la miel como endulzante o ingrediente en comedores comunitarios.
-