

CARÁCTER 1: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
JURISDICCIÓN 65: MINISTERIO DE TURISMO
SUBJURISDICCIÓN 00: MINISTERIO DE TURISMO

DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

■ PROGRAMA 01 Actividades Centrales

■ PROGRAMA 16 Promoción y Desarrollo Turístico

La Secretaría de Turismo tiene a su cargo, implementar la comercialización turística a través de Internet en plena operatividad de Tur.ar.

Intensificar la política de marketing (promoción, investigación y desarrollo de nuevos mercados), para fijar el posicionamiento de la marca Entre Ríos en el mercado interno e ir en busca del mercado externo.

Promover la oferta turística en todo el territorio provincial fomentando la inclusión de nuevos prestadores de servicios receptivos en lo que hace alojamiento, gastronomía, guía de pesca, guía de avistaje de aves, artesanía transporte y actores culturales.

Intensificar la política de concientización y capacitación turística en pos de buscar un continuo mejoramiento del servicio.

Dotar de institucionalidad la actividad turística y lograr la integración del sector privado, público y las comunidades locales.

Mejorar la infraestructura turística en cuanto a señalización y accesibilidad a los atractivos turísticos

Desarrollar el turismo activo como forma de transformar los recursos paisajísticos y naturales en productos turísticos.

Definir políticas públicas y privadas que garanticen la sustentabilidad del turismo a largo plazo.

La Dirección de Turismo Social tiene como objetivo, generar políticas y acciones tendientes a crear y brindar las herramientas necesarias que permitan el acceso al turismo de población con escasos recursos con el objeto de facilitar su derecho al descanso, recreación, intercambio cultural e identificación del patrimonio turístico provincial, regional y nacional.

Las franjas etarias sobre las que se centra nuestra actividad: los niños, familias y adultos mayores.

Actividades de gestión iniciales: reformulación de los objetivos prioritarios de actividad, centrando la planificación y la ejecución de acciones en la organización de visitas guiadas a lugares de referencia histórica fundamental, elementales para la formación cultural de los niños y niñas de Entre Ríos (Paraná y Palacio San José).

Metas y Objetivos 2.013:

1.- Viajes a las Unidades Turísticas Nacionales de Embalse y Chapadmalal: 2.500 beneficiarios entre Escolares, Familias y Tercera Edad.

2.- Viajes a destinos varios del Interior Provincial: 4.000 (Franja Etaria prioritaria, niños/as y adolescentes en edad escolar).

3.- Viajes a destinos varios de nuestro país: 2.000 beneficiarios.

4.- Actividades recreativas y educativas: 2000 beneficiarios.

Total de beneficiarios: 10.500.