

CARÁCTER 1: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
JURISDICCIÓN 60: MINISTERIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN
SUBJURISDICCIÓN 01: MINISTERIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

■ PROGRAMA 01 Actividades Centrales

Es función de la Subsecretaría de Gestión Administrativa y Asuntos Jurídicos, coordinar el proceso de programación y ejecución presupuestaria del Ministerio de Cultura y Comunicación, articular la gestión financiera, contable y patrimonial de la Jurisdicción.

Velar por el cumplimiento de las normas legales vigentes en materia administrativa, y llevar el control de legalidad de los actos administrativos que dicte la superioridad.

Controlar los servicios informativos en el ámbito del Ministerio de Cultura y Comunicación, en coordinación con los organismos técnicos competentes.

Supervisar la aplicación de fondos nacionales, internacionales y/o de organismos multilaterales de crédito público o privados para la ejecución de proyectos culturales, telecomunicacionales y comunicacionales, en coordinación con el Organismo competente en la materia.

Asistir al Señor Ministro en el diseño de estrategias publicitarias para la difusión de avisos oficiales y campañas de difusión.

■ PROGRAMA 02 Coordinación, Supervisión e Implementación de Programas y Proyectos de Telecomunicaciones

La Secretaría de Telecomunicaciones tiene por función desarrollar, coordinar acciones e invertir en obras necesarias para la instrumentación del Plan Nacional de Telecomunicaciones "Argentina Conectada", cuya finalidad primordial es la democratización del acceso a la información y a las comunicaciones.

Debe incentivar el establecimiento de una cultura de la información y las comunicaciones; propiciando un mayor flujo de la oferta y demanda de contenidos, así como el uso generalizado de la tecnología en la vida cotidiana, lo que contribuirá a satisfacer las necesidades de los ciudadanos, aportando a un mayor desarrollo social y productivo de la provincia.

Para el logro de los objetivos del Programa se proponen acciones de difusión y acompañamiento al desarrollo de la TDA (televisión digital abierta) en la provincia.

Entender en el seguimiento del tendido de la Red Federal de Fibra Óptica, instalación de los PAD (puntos de acceso al conocimiento) en espacios públicos provinciales y municipales y concreción de los NAC (núcleos de acceso al conocimiento) en organismos gubernamentales y ONGs.

Estudio, proyecto y creación de la Empresa de Telecomunicaciones de la Provincia, sustentada en los conceptos de alta calidad, inclusión social y territorial.

Instalación de servicios de Internet en pequeñas poblaciones y poblados rurales de la provincia.

Proyecto y ejecución del sistema de video conferencias en el estado provincial y los municipios.

Asistencia a municipios, organismos, empresas y vecinos en materia de telecomunicaciones.

■ PROGRAMA 16 Difusión Publicitaria del Accionar del Gobierno

Secretaría de Comunicación:

Es función de la Secretaría de Comunicaciones, diseñar, desarrollar y supervisar la aplicación de las estrategias de comunicación para difundir la imagen institucional, las políticas y el accionar del Superior Gobierno de la Provincia, organismos y empresas dependientes.

Programar y coordinar la logística, requerimientos técnicos y económicos necesarios para la cobertura mediática de las alocuciones del Señor Gobernador.

Mantener una relación directa y permanente con el periodismo provincial, nacional y extranjero, brindando información pertinente referida a las diversas actividades desarrolladas por el Señor Gobernador, el Ministro de Cultura y Comunicación y la gestión de Gobierno en general.

Supervisar y autorizar la elaboración de materiales gráficos, educativos, audiovisuales, digitales, escritos y cualquier otro instrumento análogo requerido por las unidades administrativas de las diferentes áreas del Ministerio y demás organismos del Gobierno Provincial.

Otorgar los servicios de logística de eventos, producción gráfica, videos, audios, digital y cualquier otro servicio de comunicación a las diferentes áreas del Ministerio y demás organismos del Gobierno de la Provincia.

Coordinar el contenido y difusión de la página oficial de Internet del Gobierno Provincial de conformidad con las autoridades competentes.

CARÁCTER 1: ADMINISTRACIÓN CENTRAL
JURISDICCIÓN 60: MINISTERIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN
SUBJURISDICCIÓN 01: MINISTERIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

■ PROGRAMA 16 Difusión Publicitaria del Accionar del Gobierno (Continuación)

Consejo Provincial de Políticas Comunicacionales:

Es función de éste Consejo, colaborar y asesorar en el diseño de la política pública comunicacional, representado a la Provincia en el Consejo Federal de Comunicación Audiovisual.

Propone nuevas normas y las modificaciones que sean necesarias en competencia comunicacional.

Confecciona informes con los temas tratados por el Consejo y da a publicidad los mismos a través de los medios de gestión estatal.

■ PROGRAMA 17 Ejecución de la Política en Comunicaciones

La Dirección tiene por función centralizar lo relacionado con la Administración de los Sistemas de Comunicaciones del Estado Provincial en su calidad de usuario y brindar los siguientes servicios:

.Servicios Telefónicos: asistir en programaciones y reparaciones telefónicas en todos los Organismos Gubernamentales y procurar el normal funcionamiento de las Centrales del Poder Ejecutivo.

.Red de Correos: en concordancia con el Gobierno Nacional, integra la Red Nacional de Comunicaciones del Ministerio del Interior, brindando el servicio de mensajería a través del correo Oficial, a todas las Provincias.

.Conmutador Telefónico: brinda información telefónica oficial a usuarios internos y externos, respecto a números telefónicos de Organismos Públicos, encargándose además, de las reparaciones de las líneas internas.

.Servicios a Municipios y Juntas de Gobierno: reparaciones, instalaciones, cableados puesta a punto de Centrales Telefónicas, redes de voz y datos.

.Servicios de Telefonía Celular: reparación, asesoramiento en telefonía celular móvil, configuración y programación de los mismos en todo el ámbito Gubernamental.

.Servicios de Facturación: centraliza toda facturación de las prestatarias en telefonía fija móvil y ADSL (Internet) llevando registros de consumos y distribución de las mismas a los Departamentos Contables de cada Ministerio.

■ PROGRAMA 18 Control y Regulación de Telecomunicaciones

Tareas que desarrolla el Ente de Control y Regulación de Telecomunicaciones:

-Seguimiento y control de las obras y metas planificadas o comprometidas por las prestatarias de los diferentes servicios de telecomunicaciones en la provincia

-Análisis de los servicios de telecomunicaciones y del espectro radioeléctrico en la provincia.

-Proyecto y ejecución de obras de ampliación de las redes de servicios de comunicaciones en la provincia.

-Apoyo técnico-administrativo a la Delegación Provincial de la Comisión Nacional de Comunicaciones (C.N.C.).

-Asesoramiento en materia de telecomunicaciones y planificación de las mismas al Poder Ejecutivo Provincial, Municipios, Juntas de Gobierno y Entidades No Gubernamentales.

-Representación técnica de la provincia ante organismos públicos de otras provincias y entidades privadas relacionadas a las telecomunicaciones.