

CONVENIO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO HORTICOLA ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA DE LA NACION Y LA SECRETARIA DE LA PRODUCCION DEL GOBIERNO DE ENTRE RIOS.

Documento de trabajo.

Índice

1	Necesidad de desarrollo hortícola de Entre Ríos.....	2
1.1	Producción a campo y bajo cubierta en los principales departamentos de la provincia.....	3
1.2	Características del sistema de producción en las diferentes zonas.....	5
1.3	Propuesta de Proyecto Hortícola.....	6
1.4	Resumen de metas/objetivos.....	7
2	Etapas del proyecto.....	7
2.1	Esquema de etapas del proyecto hortícola.....	8
3	Acciones en cada etapa del proyecto.....	9
3.1	Primera etapa (12 meses).....	9
3.2	Segunda Etapa (18 meses).....	9
3.3	Tercer Etapa (24 meses).....	10

1 Necesidad de desarrollo hortícola de Entre Ríos.

La Provincia de Entre Ríos presenta una deficitaria producción de hortalizas, dependiendo de la producción de otras provincias para su abastecimiento; seguridad alimentaria y comercio.

En el cuadro que sigue elaborado de acuerdo a las encuestas del censo hortícolas provincial (2007/2008) demuestran la escasa producción de hortalizas en la provincia.

Considerando que en Entre Ríos existen un millón quinientos mil habitantes (1.500.000); la demanda de productos hortícolas es cubierto solamente en un 20% con producción local y el resto proviene de provincias vecinas.

1.1 Producción a campo y bajo cubierta en los principales departamentos de la provincia

SUPERFICIE DE HORTALIZAS CULTIVADAS EN ENTRE RIOS POR DEPARTAMENTO														
ESPECIE	COLON		CONCORDIA		DIAMANTE		FEDERACION		FELICIANO		GUALEGUAY		GUALEGUAYCHU	
	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.
	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²
Acelga		180	3	1000	2						600		83.9	
Achicoria													7.1	
Batata	150		2						50				18	
Calabaza	100								25				21.2	
Cebolla Cab.	150								50					
Cebolla Verd.							5000				300		13.6	
Chaucha		30	1											
Choclo			1						10				8.1	
Espinaca			2								300		18.1	300
Lechuga		9000	6	1000		1000		3000			600		31.7	10130
Perejil													8.3	
Pimiento		3000		5000				6000			100		1	700
Remolacha													13.2	
Repollo											250		19.4	220
Sandia			300				200						30.2	
Tomate Perita														
Tomate Redondo		8000		8000				10000			1200		3.5	4650
Zanahoria	30		1										9.1	
Zapallo Tronco			2								250		12.9	2000
Zapallo	100								25				3.7	
Total	530	20210	318	15000	2	1000	5200	19000	160		0	3600	303	18000
<i>Dirección de Agricultura</i>														

LA PAZ		NOGOYA		PARANA		URUGUAY		VILLAGUAY		TOTAL	
A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.	A Campo	Bajo Cub.
ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²	ha	m ²
		800		30		19.4		4			
				10		2.1		1			
15				40							
20				10		10		2			
20								3			
		200		20		20.4					
				15		1.7					
		3350		30		9.8		1			
		100		15		6.5					
	2500	1200		40		13.3			3000		
		350		15		7.4					
	1600			10	13000	1.1	7000				
		200		10		2.8					
		200		15		9.5					
				8		3					
	2000	350		12	20000	5.3	23000	2	5000		
				2.5		3					
		3000		10		9.3		0.2			
30				10		9		0.1			
85	6100	9750	0	302.5	33000	133.6	30000	13.3	8000		

Este déficit ha sido motivo de preocupación en distintas gestiones de gobierno que trataron de implementar proyectos hortícolas que no han dado los resultados esperados. Por este motivo y a partir de la experiencia de otros programas productivos, es que planteamos una estrategia distinta para el abordaje de esta problemática.

A partir del análisis de experiencias anteriores, es intención revalorizar los cultivos con "historia" en cada zona y potenciar su producción. Es decir trabajar fuertemente en el desarrollo de estos cultivos tratando, no solamente, el autoabastecimiento sino también la posibilidad de obtener volúmenes de producción para instalarnos en el mercado nacional con estas producciones.

Al analizar los diferentes cultivos vemos como las producciones a campo de batata, calabacín o zapallo y cebolla; están presentes de distintas zonas de la provincia que podemos determinar a grandes rasgos como: periurbano de la ciudad de Paraná; periurbano de la ciudad de La Paz, Departamento Feliciano y periurbano de la ciudad de Colón.

Para el caso del Dpto. Feliciano y en periurbano de La Paz, los productores presentan la característica de poseer superficies que varían desde media hectárea (0,5 has.) hasta cinco hectáreas (5 has.), como máximo; en periurbano de la ciudad de Paraná, la superficie dedicada a estos cultivos puede variar desde cinco hectáreas (5 has.) a veinte hectáreas (20 has) o un poco más, como máximo. En el periurbano de la ciudad de Colón, la producción en cuanto a la cantidad de hectáreas es similar a Paraná; solo que en Colón la producción hortícola bajo cubierta es muy importante.

1.2 Características del sistema de producción en las diferentes zonas

La necesidad de contar con producciones alternativas nos lleva a plantearnos el desarrollo de productos hortícolas que tiene su arraigo en nuestra provincia como son los de cebolla, batata y zapallo o calabacín.

Diferentes zonas de la provincia son productoras de estas hortalizas que se caracterizan por su rusticidad y baja utilización de mano de obra que, generalmente es realizada por la familia, salvo en los periurbanos de Paraná y Colón, que por su extensión, contratan mano de obra para la realización de estos cultivos.

Establecer la cantidad de mano de obra de la cual se dispone es fundamental en los procesos hortícolas, ya que muchos han fracasado por no contar con la debida preparación de la misma y generalmente es escasa y se recurre a otras regiones.

Como síntesis podemos destacar dos factores esenciales del perfil productivo hortícola en la provincia: 1) historia de cultivos a campo (cebolla, batata, zapallo y calabacín); 2) independencia de la mano de obra que generalmente es familiar (salvo las excepciones detalladas).

Deberemos analizar que en las regiones determinadas las familias productoras son propietarias de la tierra, situación de gran importancia cuando se enfrentan a los costos de producción. Salvo en los periurbanos de las ciudades más grandes (Paraná, Concordia, Uruguay), donde el tamaño de la explotación hace que se deba arrendar lotes dedicada a la plantación, en la mayoría de los casos los pequeños productores cuentan con superficie propia.

Forma parte de esta proyecto el desarrollo productivo hortícola de los periurbanos de Villaguay, Gualaguay, Paranacito y Holt de Ibicuy.

Estos periurbanos tienen la característica que, en el caso de Villaguay y Gualaguay, la horticultura se realiza a muy baja escala y los productores no se han especializado produciendo diversas hortalizas que no llegan a satisfacer las

necesidades locales. En muchos casos no se cuenta con el asesoramiento técnico suficiente para un crecimiento deseado por lo que la utilización de ciertas prácticas de producción junto con la aplicación de determinados insumos, posibilitaría un impacto importante en las producciones de dichos periurbanos hortícolas.

En cuanto a los periurbanos de las ciudades de Paranacito y Holt de Ibicuy, la falta de “historia” productiva nos lleva a planteamos otra estrategia para instaurar la práctica de la producción de hortaliza en forma comercial en estos sitios. Para ello nos planteamos la construcción de unidades “modelos” en terrenos cedidos por los municipios donde los “futuros” productores-emprendedores podrán observar una serie de hortalizas que serán cultivadas con asesoramiento técnico.

Por último es intención de este programa promover la etapa de servicios, comercialización e industrialización de hortalizas. Basados en la primera etapa, el del fortalecimiento de las producciones de cultivos a campo con “historia”, vemos lo importante de desarrollar experiencias de servicios de producción de hortalizas de tercera y cuarta generación, es decir el envasado y acondicionado de las hortalizas agregándoles valor a las mismas en las propias comunidades. Esto trae aparejado otro tipo de negocios que debe encontrar al productor preparado desde el punto de vista comercial para obtener los mejores resultados variando ya a un concepto de “horticultor empresario”; donde deberá capacitar constantemente y en donde la función del proyecto es dotarlo de las herramientas necesarias.

Por último la etapa de industrialización de los productos hortícolas que, por su tamaño u otros factores de mercados, no puedan ser comercializados frescos deberán ser elaborados por industrias que aportarán un salto cualitativo del producto hortícola en la cadena de valor. Esto es, a nuestro entender, la optimización de los recursos productivos, donde, los sellos de calidad definen la colocación de estos productos y es también objetivo de este proyecto.

1.3 Propuesta de Proyecto Hortícola

Este proyecto que se impulsa tiene por objeto el desarrollo de cuatro hortalizas “cebolla-batata, zapallo y calabacín”, en una rotación anual de cultivos, generando una mayor utilización de la superficie; mejorando la rentabilidad para el productor.

La cebolla es un cultivo que se desarrollará en el invierno y la batata, zapallo o calabacín se producirán en el verano.

Este proyecto contempla la ampliación de superficie por parte del productor con la incorporación de maquinarias para la siembra, carpida y fertilización; como así también la utilización de herbicidas para el control de malezas o la variante “orgánica” donde el control de malezas se hace en forma manual o mecánica.

De esta manera tratamos de dar un marco de desarrollo a una producción que cuenta con mucho historia en la provincia y que por distintas alternativas no ha crecido de la forma deseada. Hemos evaluado, también, la incorporación de nuevos productores que hoy arriendan sus campos para la producción de “comoditis” que, si comparan concretamente, la rentabilidad del proyecto hortícola verán las ventajas económicas que el mismo ofrece.

A nivel de prefactibilidad se evaluó la posibilidad de exportación de estos productos que tienen un mercado de contra-estación en Europa que debe ser desarrollado, investigando las variedades y gustos de este tipo de hortalizas en aquellos mercados.

Promover la producción hortícolas en otros periurbanos con poca o nula “historia”, para promover la producción de hortalizas para consumo local, tratando de especializar en no más de cinco (5) productos por productor.

La implementación de servicios, comercialización e industrialización de productos hortícolas definen la tercera etapa del proyecto en donde la cadena de valor de la horticultura cierra de manera eficiente y sustentable el proyecto que se propone.

La conformación de una red de apoyo con todas las capacidades y competencias para afrontar y desarrollar el proyecto, junto al (INTA, Fac. de Agronomía; Fac. de Alimentos; y otros) y como estado provincial (Secretaría; Municipios; etc) y los grupos de productores organizados será fundamental para lograr los objetivos.

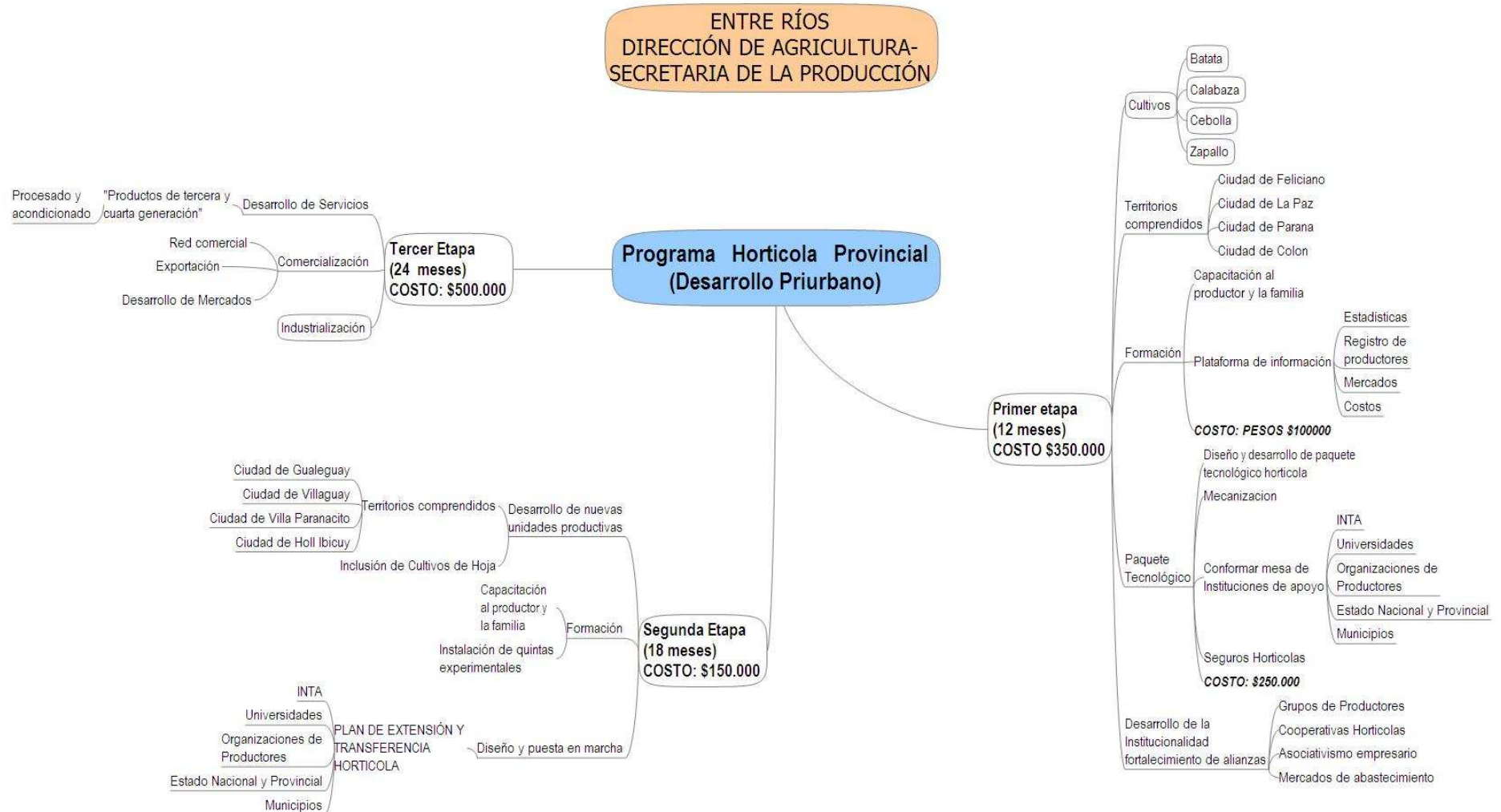
1.4 Resumen de metas/objetivos

- Promover el cultivo de cebolla, batata, zapallo y calabaza para los pequeños y medianos productores de toda la provincia optimizando sus recursos, tanto financieros como físicos (tierra).
- Desarrollar una alternativa de producción para aquellos nuevos productores cuyas superficies hoy se encuentran dedicadas a los negocios de comoditis, brindándoles la posibilidad de retornar al trabajo agropecuario con una producción sustentable.
- Desarrollar la mecanización de implantación de estos cultivos, tendientes a aumentar cuantitativamente la superficie dedicada a estos productos para posicionar a la provincia como productora importante dentro del marco nacional.
- Dinamizar a sectores de servicio que tendrán una importante tarea en la comercialización de estos productos en la medida que el proyecto avance en el tiempo.
- Desarrollo de nuevas unidades productivas hortícolas donde las necesidades lo requieran.
- Desarrollar una estructura de servicios, comercialización e industria de la cadena de valor hortícola

2 Etapas del proyecto

En una primera etapa el Proyecto plantea el aumento de la superficie ya cultivada, es decir priorizar la capacidad de los horticultores en los distintos cinturones verdes ya establecidos; por lo que el periurbano de Paraná, Colón y La Paz, así como el Dpto. Feliciano poseen una capacidad productiva que se debe potenciar en lo tecnológico y empresarial.

2.1 Esquema de etapas del proyecto hortícola



3 Acciones en cada etapa del proyecto

3.1 Primera etapa (12 meses)

COSTO GLOBAL DE LA PRIMER ETAPA (\$550.00).

Cultivos: Batata; Calabaza; Cebolla; Zapallo

Territorios comprendidos: Ciudad de Feliciano; Ciudad de La Paz; Ciudad de Paraná; Ciudad de Colon

Formación

Capacitación al productor y la familia

Plataforma de información

Estadísticas

Registro de productores

Mercados

Costos

COSTO: PESOS \$ 200.000

Paquete Tecnológico

Diseño y desarrollo de paquete tecnológico hortícola

Mecanización

Conformar mesa de Instituciones de apoyo

INTA

Universidades

Organizaciones de Productores

Estado Nacional y Provincial

Municipios

Seguros Hortícolas

COSTO: \$ 350.000

Desarrollo de la Institucionalidad fortalecimiento de alianzas

Grupos de Productores

Cooperativas Hortícolas

Asociativismo empresario

Mercados de abastecimiento

3.2 Segunda Etapa (18 meses)

COSTO GLOBAL DE LA SEGUNDA ETAPA (\$250.000).

Desarrollo de nuevas unidades productivas

Territorios comprendidos

Ciudad de Gualeguay

Ciudad de Villaguay

Ciudad de Villa Paranacito

Ciudad de Holl Ibicuy

Inclusión de Cultivos de Hoja

Formación

Capacitación al productor y la familia

Instalación de quintas experimentales

Diseño y puesta en marcha

PLAN DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA HORTICOLA

INTA

Universidades

Organizaciones de Productores

Estado Nacional y Provincial

Municipios

3.3 Tercer Etapa (24 meses)

COSTO GLOBAL DE LA TERCER ETAPA (\$800.000).

Desarrollo de Servicios

"Productos de tercera y cuarta generación"

Procesado y acondicionado

Comercialización

Red comercial

Exportación

Desarrollo de Mercados

Industrialización