

Construyendo saberes sobre la Economía Social y sus prácticas

Cartillas de trabajo

- 1 Economía Social y Política Pública
- 2 ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social?
- 3 Mujeres y Economía Social
- 4 **Comercio justo**
- 5 Economía circular
- 6 Modelo de negocios
- 7 La propuesta de valor
- 8 El segmento de clientes
- 9 Canales de comunicación, distribución y venta
- 10 Relación con clientes
- 11 Actividades, recursos y socios clave
- 12 Estructura de costos y fuentes de ingresos



Ministerio de
DESARROLLO SOCIAL
Gobierno de Entre Ríos



Hablemos de Comercio Justo

El comercio justo es un movimiento social global que busca promover patrones productivos, comerciales, responsables y sostenibles así como oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores, campesinos y artesanos en desventaja económica y social respecto a los actores dominantes en el mercado.

Dentro de la Economía Social, el comercio justo constituye un modelo comercial que pone en el centro a los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades; dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales.

Este modelo comercial busca ser una respuesta al hecho de que en la cadena de comercialización la mayor parte de las ganancias se la llevan los intermediarios y las grandes comercializadoras, en perjuicio de los productores y de los consumidores. En razón de esta situación, el comercio justo facilita a los pequeños productores el acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas, creando un canal de comercialización sostenible, solidaria y de calidad lo más directo posible entre productores y consumidores; promoviendo el reconocimiento de los productores y de su trabajo por parte del consumidor y facilitando el compromiso de estos con el desarrollo de sus comunidades.

Al mismo tiempo, el comercio justo busca garantizar a los trabajadores, productores y artesanos involucrados, condiciones de trabajo dignas, promoviendo su organización y su fortalecimiento.

¿Qué será
el Comercio
Justo?



El comercio justo y sus principios:

① Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas:

La reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida mediante el comercio, apoyando a los pequeños productores, empresas familiares independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas para que puedan alcanzar la autosuficiencia económica.

- ② **Transparencia y rendición de cuentas:**
Las organizaciones que desarrollan el comercio justo se comprometen a llevar adelante una gestión administrativa y comercial transparente y participativa que involucren a los trabajadores, socios y productores en sus procesos de toma de decisiones.
- ③ **Prácticas comerciales justas:**
La comercialización se realiza atendiendo el bienestar social, económico y ambiental de los productores asociados y no para maximizar ganancias a expensas de ellos. Por su parte los compradores de comercio justo reconocen las características de los productores y proveedores, promoviendo y protegiendo la identidad cultural y las habilidades tradicionales de los pequeños productores como lo reflejan en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados.
- ④ **Pago de un precio justo:**
Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo entre la partes a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores constituyendo una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local), y que tiene en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres.
- ⑤ **Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso:**
Garantizar la ausencia de trabajo infantil a lo largo de todo el proceso productivo.
- ⑥ **Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación:**
El comercio justo, a través de las organizaciones que lo promueven, proporciona oportunidades a mujeres y hombres de desarrollar sus habilidades y capacidades.
- ⑦ **Condiciones de trabajo dignas:**
Las organizaciones que promocionan el comercio justo deben velar y favorecer para que las tareas de producción se desarrollen en entornos de trabajo seguros y saludables, cumpliendo con las legislaciones nacionales y los convenios laborales vigentes y evitando al mismo tiempo la explotación y la sobre exigencia de la fuerza de trabajo.
- ⑧ **Facilitar el desarrollo de capacidades:**
Se debe favorecer el desarrollo de las habilidades y capaci-

dades de los productores y miembros de las organizaciones a los fines de fortalecer y ampliar las habilidades de gestión, las capacidades de producción y de acceso a nuevos mercados.

9 Promoción del comercio justo:

Las organizaciones vinculadas al comercio justo se comprometen a crear conciencia sobre los objetivos y los principios que orientan su práctica, ofreciendo información sobre sí misma, sobre los productos que comercializa, y las organizaciones de productores o socios que elaboran o cosechan los productos. Utilizando técnicas honestas de publicidad y de comercialización.

10 Respeto por el medio ambiente:

Los productores, que comercializan sus productos en el marco del comercio justo, se comprometen a maximizar el uso de las materias primas producidas de forma sustentable y a comprar el máximo de insumos a nivel local cuando esto sea posible. Se promueve la utilización de tecnología de producción con bajo consumo de energía convencional, o que funcionen en base a energías renovables, tratando siempre de minimizar el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.

El comercio justo y sus desafíos



¿Cómo hacemos para seguir fortaleciendo el comercio justo?

En base a estos principios, uno de los desafíos del comercio justo es seguir desarrollando mercados locales, físicos o virtuales, donde la relación humana esté presente al momento de la compra, y un mercado donde el consumidor conozca lo que adquiere al tener contacto con el productor, donde las historias de vida, las prácticas y los valores que hay de detrás de cada producto puedan ser contadas.

Desde el lado del consumo existe, también, el desafío de formar consumidores conscientes, que comiencen a hacerse preguntas en torno a lo que están comprando, que se tomen el trabajo de informarse y de saber de dónde viene: ¿quién lo hizo?,

¿cuánto percibe el productor?, ¿qué procesos y productos se emplearon para su elaboración?

Los productos de comercio justo se elaboran con materias primas de excelente calidad y con técnicas artesanales, siguiendo procesos de producción ambientalmente sustentables y en condiciones de justicia social y no explotación de procesos de producción con clara protección del medio ambiente y respeto social; lo cual se ve reflejado en un precio de venta mayor al precio de mercado; aquí es donde surge el desafío de promover un consumo solidario que, al tiempo que satisface necesidades reales, promueve y mejora la calidad de vida de los productores

En este mismo marco, pero en sentido inverso, se presenta un nuevo desafío: que los consumidores de menores recursos también puedan acceder a estos mismos productos, para lo cual los productores tendrán que integrar a su decisión de venta los criterios éticos que los lleven a aceptar por sus productos un precio menor al que pueden vender en el mercado.

También, y a modo de cierre, podemos mencionar como un desafío el hecho de transformar a cada consumidor en un difusor del comercio justo y promotor de sus prácticas y de sus valores, ya sea en las redes sociales o en la vida cotidiana con sus familiares, amistades o sus compañeros de trabajo.

Para leer, mirar y conocer distintas experiencias de comercio justo en nuestro país:

[Más cerca,
Más Justo](#)

[Otro mercado al Sur](#)

[Asociación
Coordinadora de
Comercio Justo
de Argentina
y Uruguay](#)

[El Arca](#)

[Alma Rural](#)

[Piri Hué. Red de
Comercio Justo
de Concordia](#)

[Cooperativa
Soncko Argentino](#)



En la Cartilla N°5 desarrollaremos la 'Economía Circular' su conceptualización, sus principios y sus desafíos de cara al desarrollo de una Economía Social vinculada al cuidado del ambiente. ¡Los esperamos!

