

2016 • Electro • 3° 2016



ENCUESTA A COMERCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

3° Trimestre de 2016



D E C

Dirección General de Estadística y Censos
de la Provincia de Entre Ríos



Cr. BORDET, Gustavo Eduardo

GOBERNADOR

Cr. BALLAY, Hugo Alberto

**MINISTRO DE ECONOMIA
HACIENDA Y FINANZAS**



Dirección General de Estadística y Censos
de la Provincia de Entre Ríos

Cr. Omar Izaguirre

Director General

Noviembre de 2016

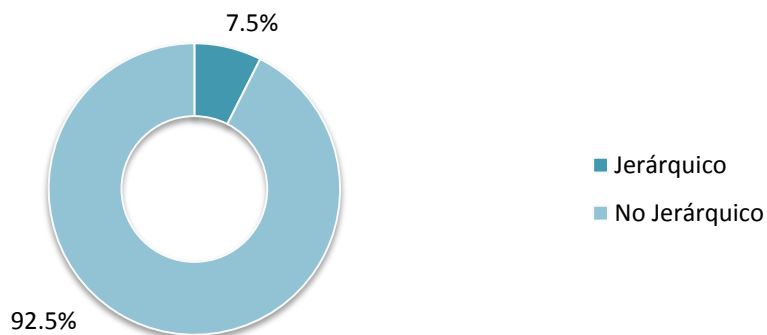
En el año 2010 la **Dirección general de Estadística y Censos de Entre Ríos (DEC)** ha implementado una encuesta trimestral a comercios dedicados a la venta de electrodomésticos y artículos para el hogar. La misma fue diseñada tomando en consideración los datos provenientes del Censo Nacional Económico del año 2004, y la encuesta que realiza directamente el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) a grandes cadenas de este rubro con administración central en la ciudad de Buenos Aires.

Para la confección de la muestra, del tipo no sistemática dirigida, se tomaron locales radicados en la provincia de Entre Ríos que hayan facturado un monto igual o mayor a \$100.000 pesos en el año 2003, excluyendo los relevados por INDEC. Adicionalmente se verificó que los seleccionados continúen en la actualidad con el mismo rubro que el declarado en ese momento (2003).

Composición del personal, tercer trimestre del año 2016, empresas de ventas de electrodomésticos.

Según el personal ocupado

En las plantillas de personal ocupado, se observa para el tercer trimestre de 2016 que el **92.5%** del personal corresponde a administrativos, cajeros, vendedores u otros, y el **7.5%** restante a personal jerárquico.



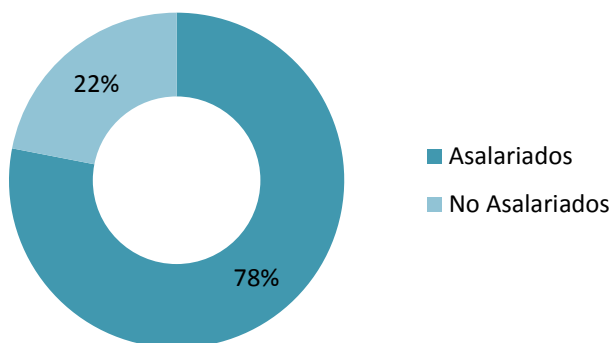
Según la relación de dependencia

Del total de personas ocupadas el personal asalariado en el tercer trimestre de 2016, representó el 98.4%

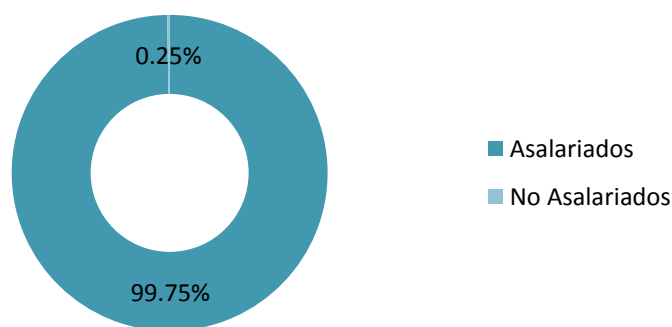


Personal jerárquico

Dentro del personal jerárquico, representó el 78% el personal asalariado y el 22% ser propietarios o socios



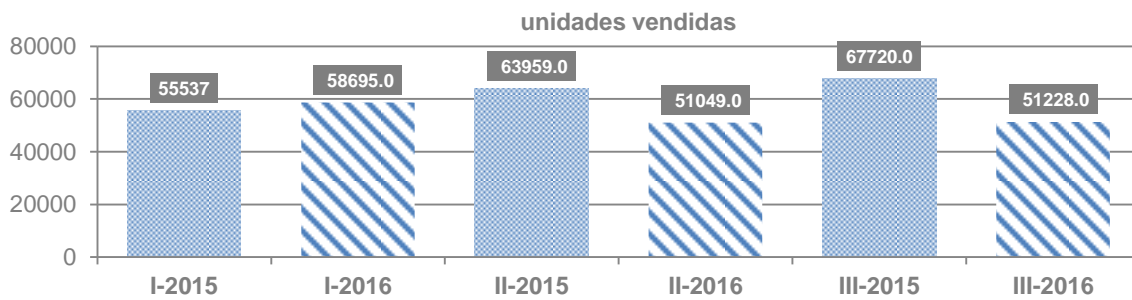
Dentro del personal Administrativos/cajeros/vendedores u otros, el personal asalariado representó el 99,75% y el no asalariado el 0,25%



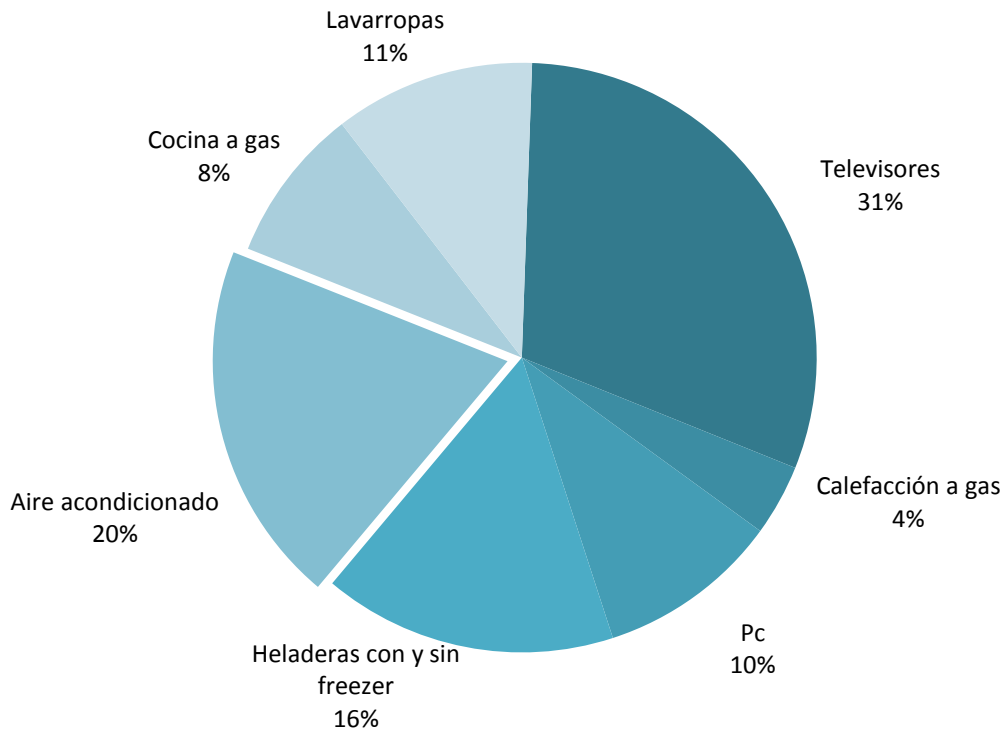
En cuanto al promedio de personal por empresa, cada firma cuenta con **1** persona contratada como "no Asalariadas" y **42** como "Asalariadas". También en promedio las empresas tienen **3** personas en puestos jerárquicos y **40** en condición de administrativos, vendedores y cajeros.

<i>Evolución de las cantidades vendidas • Variaciones porcentuales</i>			
Trimestre	unidades vendidas	variación respecto	
		trimestre anterior	igual trimestre año anterior
1° trim. 2012	50.188	-11,7%	50,1%
2° trim. 2012	46.684	-7,0%	-1,8%
3° trim. 2012	45.504	-2,5%	4,4%
4° trim. 2012	62.849	38,1%	10,6%
1° trim. 2013	48.105	-23,5%	-4,2%
2° trim. 2013	61.507	27,9%	31,8%
3° trim. 2013	59.582	-3,1%	30,9%
4° trim 2013	79.007	32,6%	25,7%
1° trim. 2014	44.649	-43,5%	-7,2%
2° trim. 2014	52.997	18,7%	-13,8%
3° trim. 2014	43.654	-17,6%	-26,73%
4° trim. 2014	68.237	56,3%	-13,63%
1° trim. 2015	55.537	-18,6%	24,4%

2° trim. 2015	63.959	15,2%	20,7%
3° trim. 2015	67.720	5,9%	55,1%
4° trim. 2015	86.335	27,4%	26,5%
1°trim. 2016	58.695	-32,0%	5,6%
2°trim 2016	51.049	-13,0%	-20,2%
3°trim 2016	51,228	0,4%	-24,4%

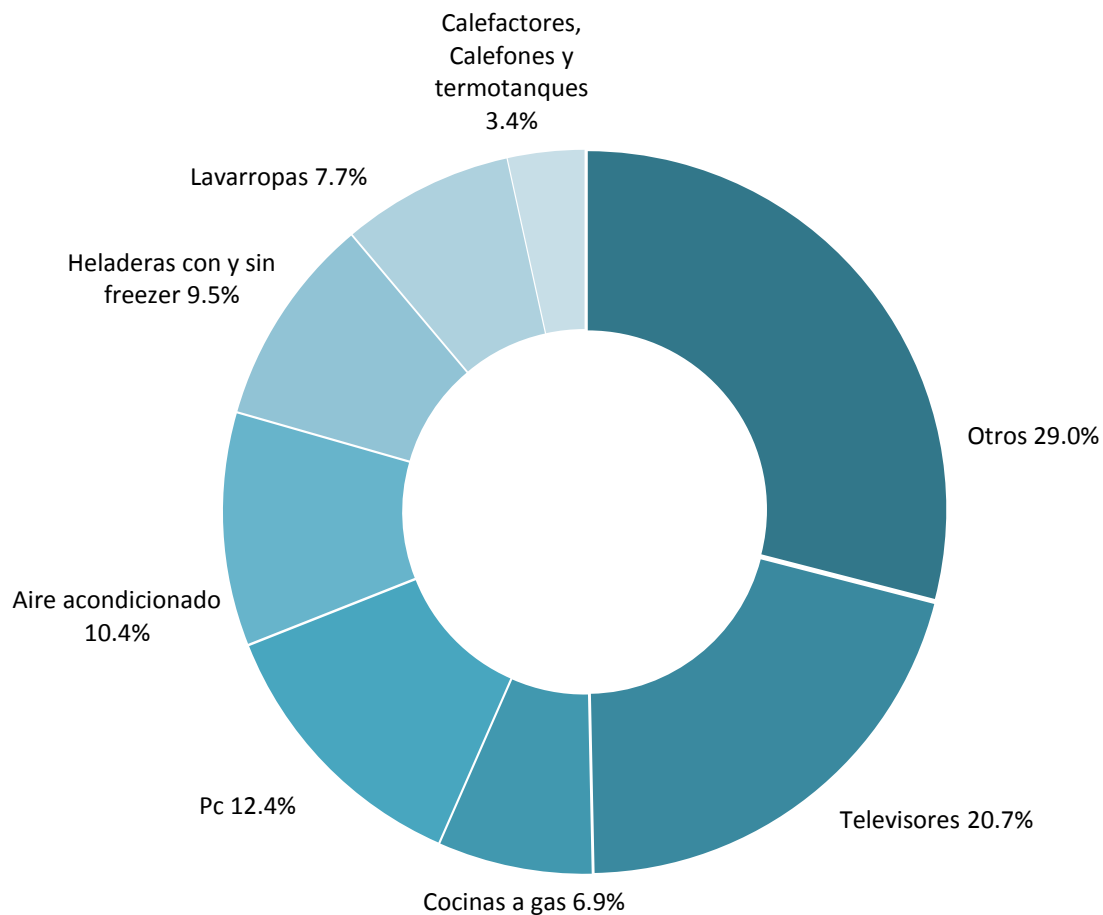


Participación por producto en las ventas de electrodomésticos considerando las unidades físicas vendidas en el tercer trimestre del año 2016.



Trimestre	Ventas	Evolución de las ventas a precios corrientes • Variaciones porcentuales	
		variación respecto trimestre anterior	igual trimestre año anterior
1º trim. 2012	136.533.517	-10,8%	29,0%
2º trim. 2012	146.227.319	7,1%	32,1%
3º trim. 2012	148.346.393	1,4%	16,2%
4º trim. 2012	212.507.152	43,3%	38,8%
1º trim. 2013	159.468.759	-25,0%	16,8%
2º trim. 2013	186.343.573	16,9%	27,4%
3º trim. 2013	200.518.863	7,6%	35,2%
4º trim 2013	355.847.485	77,5%	67,5%
1º trim. 2014	226.427.562	-36,4%	42,0%
2º trim. 2014	279.324.874	23,4%	49,9%
3º trim 2014	240.097.320	-14,0%	19,7%
4º trim 2014	400.256.200	66,7%	12,5%
1º trim. 2015	326.886.694	-18,3%	44,4%
2º trim. 2015	328.604.038	0,5%	17,6%
3º trim. 2015	378.468.459	15,17%	57,6%
4º trim. 2015	526.868.582	39,2%	31,6%
1º trim. 2016	435.286.207	-17,4%	33,2%
2º trim. 2016	381.657.460	-12,3%	16,1%
3º trim. 2016	471.241.139	23,5%	24,5%

Participación por producto* en las ventas de electrodomésticos considerando el monto en pesos en el tercer trimestre del año 2016.



***COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE PRODUCTOS.**

Televisores, video cassetteras, DVD y filmadoras: incluye televisores, videocassetteras, videoreproductores, reproductores de DVD, cámaras filmadoras y videocámaras digitales, cámaras fotográficas, proyectores, controles remotos universales y artículos similares.

Heladeras y freezers: incluye heladeras con y sin freezer, freezers, heladeras portátiles y artículos similares.

Equipos de aire acondicionado: acondicionadores de aire split, acondicionadores de aire ventana, equipos de aire acondicionado portátil y artículos similares.

Lavarropas, secarropas y lavavajillas: incluye lavarropas, secarropas, lavavajillas, secavajillas y artículos similares.

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques: incluye cocinas a gas y eléctricas, anafes, cocinas económicas, hornos de microondas, hornos eléctricos, freidoras y sartenes eléctricas, calefactores y estufas a gas y eléctricas, calentadores y estufas a kerosene, salamandras, radiadores de aceite y eléctricos, calefones a gas y eléctricos, termotanques, hogares y artículos similares.

Computación y accesorios informáticos: incluye computadoras, impresoras, scanners, lectoras y grabadoras de CD y DVD, computadoras portátiles (notebooks, laptops), organizadores personales (palmtops), monitores, teclados, mouses, parlantes de computación, programas y paquetes de software, equipos y software de video juegos, discos y diskettes vírgenes, periféricos diversos, cartuchos de tinta y toners para impresora y artículos similares.

Otros: incluye muebles, artículos de jardín, artículos de camping, aparatos de gimnasia, bicicletas y rodados, CD y cassettes de música, DVD, calculadoras, máquinas de escribir, aspiradoras, enceradoras, ventiladores, secadores de pelo, afeitadoras y depiladoras eléctricas, planchas para el pelo, planchas secas y a vapor, batidoras, jugueras, licuadoras, procesadoras, cafeteras, tostadoras eléctricas, teléfonos de mesa, teléfonos celulares, teléfonos inalámbricos, equipos de fax, fotocopiadoras, estabilizadores de tensión eléctrica, purificadores de agua y de aire, máquinas de coser, máquinas de tejer, relojes, cronómetros, baterías y utensilios de cocina, nebulizadores, tensiómetros, balanzas personales, almohadillas térmicas, equipos de audio de alta fidelidad, compacteras de cassettes y CD, amplificadores, sintonizadores, ecualizadores, minicomponentes, walkman, disc-man, reproductores de MP3 y minidisk, autoestereos, radiograbadores, radios, radiorrelajes, parlantes, baffles, micrófonos, auriculares, artículos similares y otros artículos no clasificados en los ítems anteriores.



2016• Electro • N° 3 - 2016

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Entre Ríos
Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas