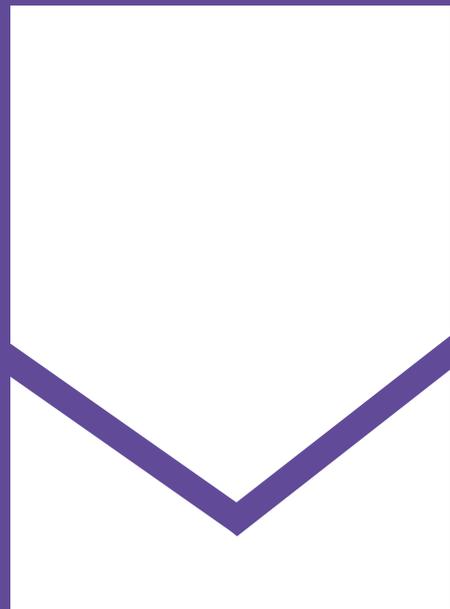
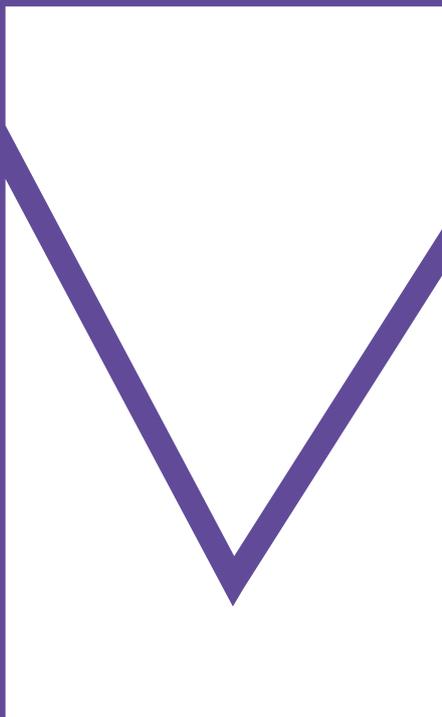


2016 • Enc. Sup. 1/2015



ENCUESTA SUPERMERCADOS

Resultados Anuales 2015





Cr. Gustavo Bordet
GOBERNADOR

Cr. Hugo Ballay
MINISTRO DE ECONOMÍA HACIENDA Y FINANZAS



Cr. Omar Izaguirre
DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. Rosario Burgos
DIRECTOR DE COORDINACIÓN

Mayo 2016

Encuesta de Supermercados Resultados año 2015

Introducción

A partir del mes de agosto de 1998 el INDEC decidió ampliar la nómina de cadenas de supermercados que conforman su muestra mensual, no ya restringiéndose a empresas con administración central radicada en Capital Federal ó Gran Buenos Aires, sino incluyendo además a cadenas del interior del país. Desde la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia decidimos realizar un estudio considerando por un lado las Grandes Empresas (grandes cadenas nacionales) y por otro las Empresas de Supermercado con Administración en la Provincia (locales) y así tener información de la realidad empresarial del sector Supermercados de Entre Ríos.

Dentro del grupo de las Grandes Empresas de Supermercados están incluidas 5 cadenas nacionales, con administración central fuera de la provincia. Por otra parte relevamos un grupo de Empresas de Supermercado que denominaremos medianas/pequeñas con Administración Central en la Provincia.

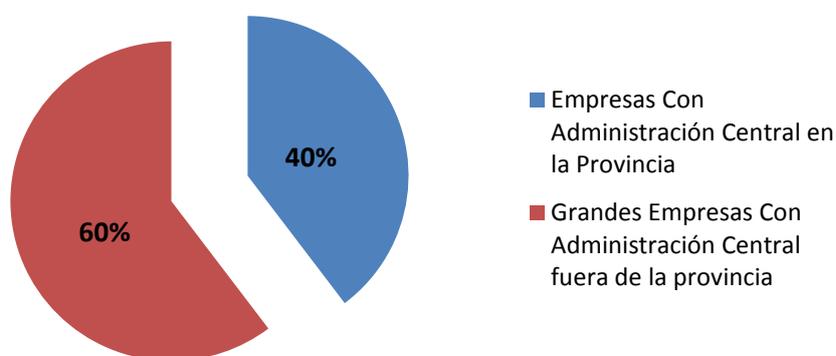
Aspectos Metodológicos

Para conformar el marco muestral se consideraron, en el 2014, los siguientes parámetros: a) las empresas de supermercados estuvieran radicadas en la provincia; b) un ingreso anual superior a los \$ 500.000. De esta manera se relevaron un total de 455 empresas de supermercados, mediante una encuesta por muestreo utilizando una porción representativa de la población total de 455 empresas, para inferir estimaciones de los resultados totales. La técnica utilizada es el muestreo estratificado **“take all, take some”**. Para emplear este método fue necesario dividir la población del marco muestral en dos grupos: el de las Empresas Medianas y el de las Pequeñas Empresas.

Se consideran como empresas medianas a las que su facturación anual sobrepasara los \$5.500.000 y a las que estuvieran por debajo de este monto se las consideró dentro del grupo de pequeñas. De las empresas medianas (take all) se encuestó a todo el grupo. De las pequeñas (take some) como era muy numeroso se realizó un muestreo aleatorio simple. Debido al empleo de esta técnica, y no al relevamiento del universo total de las empresas de este rubro, es que las cifras obtenidas son estimaciones estadísticas y no las cifras reales, pero permiten observar las tendencias del sector. Además dichas cifras pueden ser reajustadas, mejoradas, al obtener nueva información auxiliar para actualizar y afianzar la captación de información referida a esta actividad.

A continuación presentamos un gráfico comparativo entre los grupos de empresas que se presentan en esta publicación:

Participación según tipo de empresa sobre el total de ventas en el año 2015 en Entre Ríos



Como se observa, el grupo de las empresas de supermercado con administración central en la provincia de tamaño mediano y pequeño representa un porcentaje menor sobre el total.

**Ingresos trimestrales por ventas de las Grandes Empresas.
Período 2008 - 2015 (En miles de pesos) SIN IVA.**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Año
2008	139.938	140.888	160.391	188.972	630.191
2009	173.008	178.059	186.895	217.109	755.071
2010	213.855	226.399	255.706	299.564	995.524
2011	288.754	305.906	336.440	390.700	1.321.799
2012	373.517	370.814	408.765	466.051	1.619.147
2013	456.148	455.117	506.697	611.854	2.029.815
2014	750.577	816.516	877.806	1.062.034	3.506.933
2015	1.001.307	1.003.244	1.420.566	1.251.341	4.676.457

**Cuadro: Número de operaciones por trimestre en Grandes Empresas
Año 2008-2015**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Año
2008	3.941.050	3.867.066	3.887.044	3.904.951	15.600.111
2009	3.635.814	3.638.451	3.675.912	3.823.235	14.773.412
2010	3.722.384	3.728.690	4.060.807	4.154.792	15.666.673
2011	3.944.630	3.979.874	4.194.328	4.334.955	16.453.787
2012	4.064.769	3.951.032	4.018.767	4.125.383	16.159.951
2013	4.014.461	3.980.725	4.044.354	4.241.241	16.280.781
2014	4.103.920	4.103.473	4.203.595	4.260.343	16.671.331
2015	4.070.929	3.972.033	3.985.589	4.034.844	16.063.395

**Cuadro: Promedio de venta (en pesos) por operación por trimestre
en Grandes Empresas Años 2008-2015**

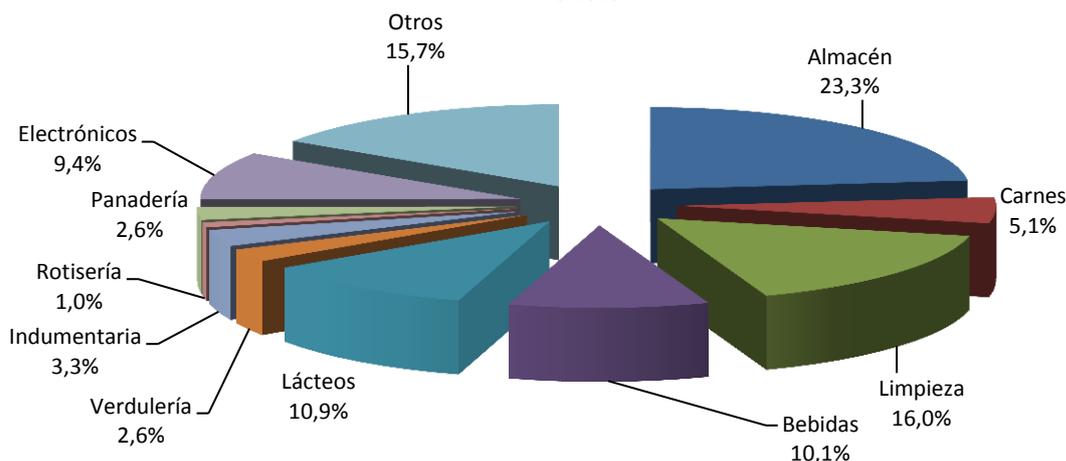
Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Promedio anual
2008	\$ 35,5	\$ 36,4	\$ 41,3	\$ 48,4	\$ 40,4
2009	\$ 47,6	\$ 48,9	\$ 50,8	\$ 56,8	\$ 51,1
2010	\$ 57,5	\$ 60,7	\$ 63,0	\$ 72,1	\$ 63,5
2011	\$ 73,2	\$ 76,9	\$ 80,2	\$ 90,1	\$ 80,3
2012	\$ 91,9	\$ 93,9	\$ 101,7	\$ 113,0	\$ 100,2
2013	\$ 113,6	\$ 114,3	\$ 125,3	\$ 144,3	\$ 124,7
2014	\$ 182,9	\$ 199,0	\$ 208,8	\$ 249,3	\$ 210,4
2015	\$ 246,0	\$ 252,6	\$ 356,4	\$ 310,1	\$ 291,1

Nota: Este cuadro muestra la evolución trimestral del importe promedio por venta.

**Cuadro: Ingresos por ventas de Grandes Empresas
Según Rubros Período 2010 - 2015. (En miles de pesos)**

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	995.524	1.321.799	1.619.147	2.029.815	3.506.933	4.332.978
Almacén	247.954	334.119	415.506	512.651	892.941	1.009.452
Carnes	64.014	83.828	87.789	104.587	203.167	222.227
Limpieza	166.075	214.903	268.199	324.207	557.339	694.627
Bebidas	109.097	138.583	173.448	204.812	344.560	438.512
Lácteos	101.564	132.684	162.434	213.722	384.773	473.545
Verdulería	27.162	34.490	49.530	57.698	97.774	112.168
Indumentaria	29.309	41.791	48.445	65.526	107.256	141.617
Rotisería	9.056	14.119	16.689	21.228	35.238	42.988
Panadería	20.528	25.876	30.386	47.676	95.586	111.152
Electrónicos	77.250	105.107	136.810	189.257	323.420	407.534
Otros	143.516	196.301	229.911	288.452	464.881	679.157

Ingresos por ventas de Grandes Empresas- Según Rubros - Representación Relativa - Año 2015.



**Cuadro: Ingresos por ventas Grandes Empresas - Según Rubros
Representación Relativa - Período 2010 - 2015.**

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Almacén	25%	25%	26%	25%	25%	23%
Carnes	6%	6%	5%	5%	6%	5%
Limpieza	17%	16%	17%	16%	16%	16%
Bebidas	11%	10%	11%	10%	10%	10%
Lácteos	10%	10%	10%	11%	11%	11%
Verdulería	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Indumentaria	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Rotisería	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Panadería	2%	2%	2%	2%	3%	3%
Electrónicos	8%	8%	8%	9%	9%	9%
Otros	14%	15%	14%	14%	13%	16%

El conjunto de empresas grandes/medianas se estima que poseen 27 empleados en promedio y las pequeñas 3 empleados, en total se estima que las 455 firmas emplean a aproximadamente 2017 personas asalariadas y a 886 no asalariados (familiares y socios). Se estima que se pagaron en 2015, 260 millones de pesos en salarios y 78 millones de pesos en contribuciones patronales. El margen en promedio del ingreso por ventas sobre la compra de mercaderías durante 2015 fue del 21%. Se estima que en promedio poseen dos cajas registradoras por empresas y una boca de expendio.

**Cuadro: Ingresos trimestrales estimados por ventas Empresas Medianas y Pequeñas
Años 2008- 2015 (En miles de pesos).SIN IVA**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Año
2008	151.910	150.804	156.249	174.308	633.270
2009	168.532	153.622	157.509	187.296	666.959
2010	183.669	176.262	179.471	205.305	744.707
2011	209.671	227.780	242.889	258.782	939.123
2012	278.815	276.880	305.715	329.834	1.191.244
2013	417.154	418.844	469.715	554.800	1.860.513
2014	456.894	486.447	535.584	799.226	2.278.151
2015	720.373	727.681	762.191	795.961	3.006.207

**Número de operaciones estimado por trimestre- Empresas Medianas y Pequeñas
Año 2008-2015**

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
2008	5.320.989	5.146.479	5.095.263	5.158.458	20.721.190
2009	5.079.597	5.141.619	4.560.818	4.772.915	19.554.949
2010	5.009.373	4.957.339	4.688.219	4.803.986	19.458.917
2011	6.323.553	7.269.994	8.321.412	6.862.466	28.777.425
2012	7.678.608	7.785.629	7.815.370	8.682.138	31.961.745
2013	6.301.927	5.423.594	7.006.624	7.335.128	26.067.273
2014	5.772.677	6.506.194	6.207.509	6.197.880	24.684.260
2015	9.731.214	9.663.465	10.900.183	12.689.403	42.984.266

Nota: Se refiere al número de tickets emitidos por trimestre. En 2015 de duplica muestra por lo que aumentan el n° operaciones

Cuadro: Promedios estimados de venta trimestrales y anuales en pesos por operación. Años 2009-2015

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Promedio anual
2009	\$ 33,2	\$ 29,9	\$ 34,5	\$ 39,2	\$ 34,1
2010	\$ 36,7	\$ 35,6	\$ 38,3	\$ 42,7	\$ 38,3
2011	\$ 33,2	\$ 31,3	\$ 29,2	\$ 37,7	\$ 32,6
2012	\$ 36,3	\$ 35,6	\$ 39,1	\$ 38,0	\$ 37,3
2013	\$ 66,2	\$ 77,2	\$ 67,0	\$ 75,6	\$ 71,4
2014	\$ 79,1	\$ 74,8	\$ 86,3	\$ 129,0	\$ 92,3
2015	\$ 74,0	\$ 75,3	\$ 69,9	\$ 62,7	\$ 69,9

Nota: se refiere a la operación promedio estimada por ticket, en pesos.

Cuadro: Índice de ingresos - Base 2002 = 100 y Variación Porcentual Anual. Años 2008-2015

Año	Índice 2002=100	Variación % Anual
2009	146	-
2010	154	5,3
2011	172	11,7
2012	217	26,1
2012	275	26,8
2013	429	56,2
2014	526	22,4
2015	697	32,5

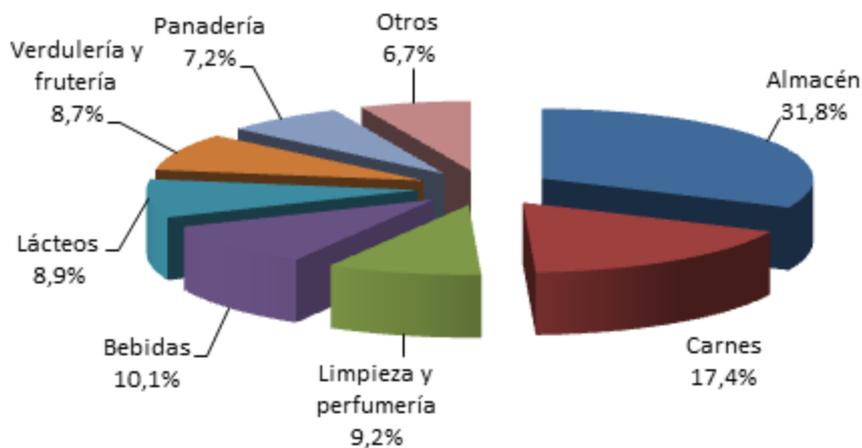
Cuadro: Ventas totales estimadas. Según Rubros Años 2014-2015. (En miles de pesos)

Año	2014	2015	Variación 15/14
TOTAL	2.278.151	3.019.679	33%
Almacén	774.365	961.413	24%
Carnes	202.588	525.949	160%
Limpieza y perfumería	204.893	277.956	36%
Bebidas	354.894	306.372	-14%
Lácteos	195.584	268.394	37%
Verdulería y frutería	194.083	262.636	35%
Panadería	202.513	216.565	7%
Otros	149.231	200.392	34%

**Cuadro: Ingresos por ventas.
Según Rubros - Representación Relativa (%) - Años 2014-2015.**

Año	2014	2015
TOTAL	100%	100%
Almacén	34%	32%
Carnes	9%	17%
Limpieza y perfumería	9%	9%
Bebidas	16%	10%
Lácteos	9%	9%
Verdulería y frutería	9%	9%
Panadería	9%	7%
Otros	7%	7%

**Ingresos por ventas de las Pequeñas y Medianas
Empresas - Según Rubros - Representación Relativa -
Año 2015**





2016 • Enc. Sup. • 2015