

2016 • Exp_Vtas • 3° t.2016



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

3° Trimestre de 2016



D E C



Cr. BORDET, Gustavo Eduardo

GOBERNADOR

Cr. BALLAY, Hugo Alberto

MINISTRO DE ECONOMIA

HACIENDA Y FINANZAS



Cr. Omar O. Izaguirre
DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. Rosario Burgos
DIRECTORA DE COORDINACIÓN

Agosto de 2016



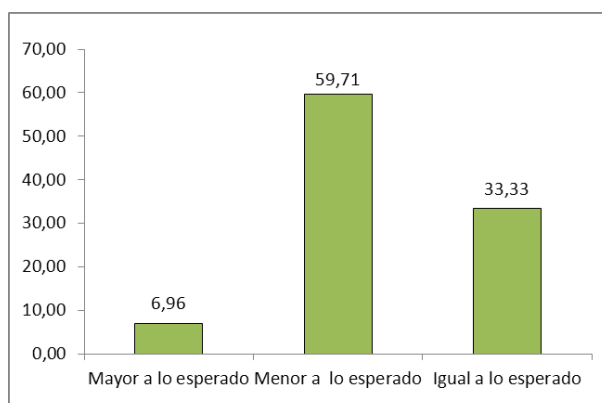
La Dirección General de Estadística y Censos de la provincia de Entre Ríos, a partir del primer trimestre del año 2007, decide profundizar a través de una encuesta, las particularidades del sector comercio de la ciudad de Paraná, tratando de captar las opiniones de propietarios o gerentes acerca de las principales expectativas sobre la evolución del rubro.

Esta encuesta cualitativa se lleva a cabo trimestralmente e indaga fundamentalmente sobre el comportamiento de las ventas, la planta de personal, la evolución de sus costos y las problemáticas que afronta.

Se partió, inicialmente, de una muestra de 115 locales comerciales de la ciudad de Paraná, seleccionados en base a su tributación al impuesto sobre los Ingresos Brutos, eligiendo aquellas empresas más representativas dentro de cada una de las ramas del rubro comercio minorista.

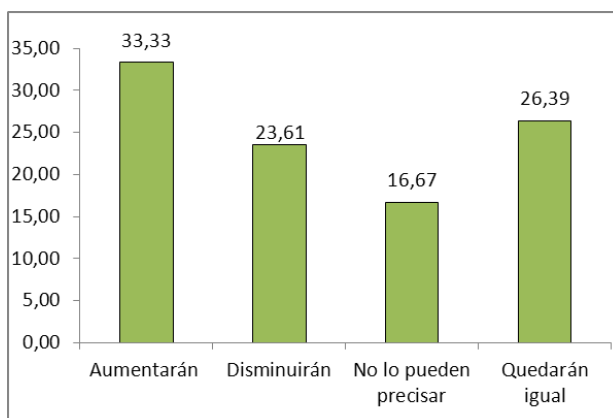
Comparación de lo pronosticado con lo efectivamente vendido durante el segundo trimestre 2016

Se puede observar que el **59.71%** de los comerciantes que respondieron consideraron que el volumen de sus ventas fue menor a lo esperado en el segundo trimestre de 2016, el **33,33%** que las ventas fueron igual a lo proyectado y el **6,96%** manifestó que las ventas fueron mayor a lo pronosticado.



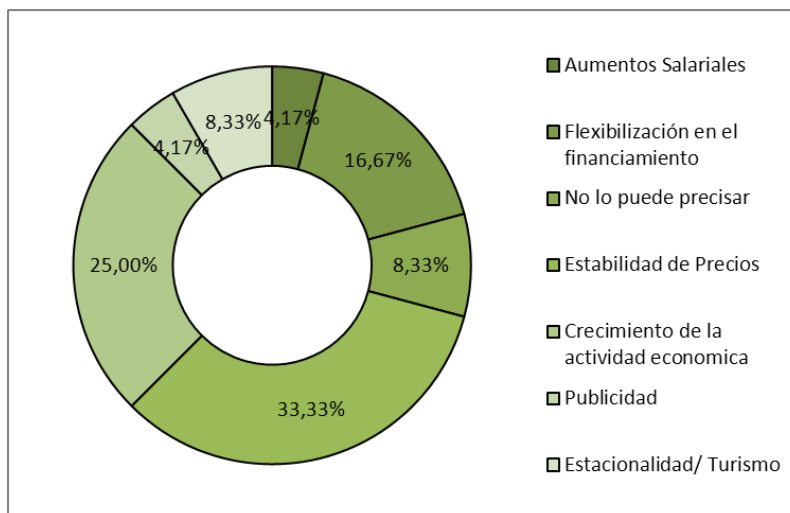
Evolución futura de las ventas

Respecto a la evolución futura de las ventas, en el tercer trimestre del año 2016, el **33,33%** prevé un incremento, el **26,39%** de los comerciantes confía en que se mantendrán estables, **23,61%** de ellos estima una disminución y el restante **16,67%** no lo puede precisar.



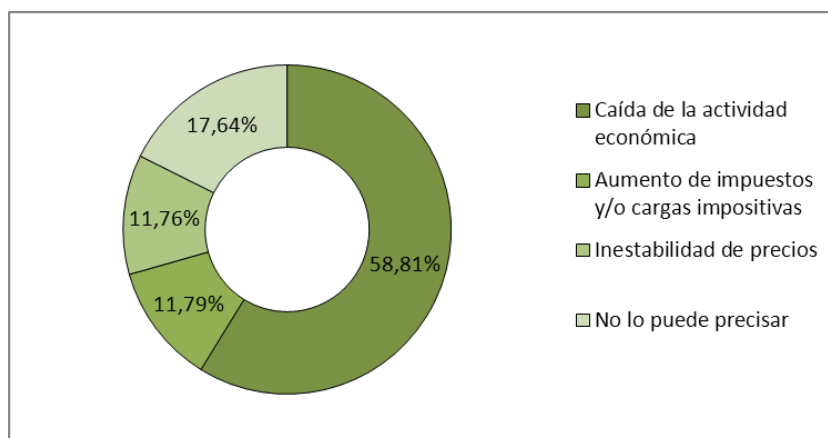
Motivos por los que se esperan mayores ventas en el 3º trimestre de 2016

Los que respondieron que esperan un aumento de sus ventas en el tercer trimestre de 2016, lo atribuyen, a varias causas: Estabilidad de Precios: **33,33%**, Crecimiento de la Actividad Económica: **25,00%**, Flexibilización en el financiamiento: **16,67%**, Estacionalidad o Turismo: **8,33%**, No le es posible determinarlo: **8,33%**, Aumentos Salariales: **4,17%** y Publicidad **4,17%**



Motivos por los que se esperan menores ventas en el 3º trimestre de 2016

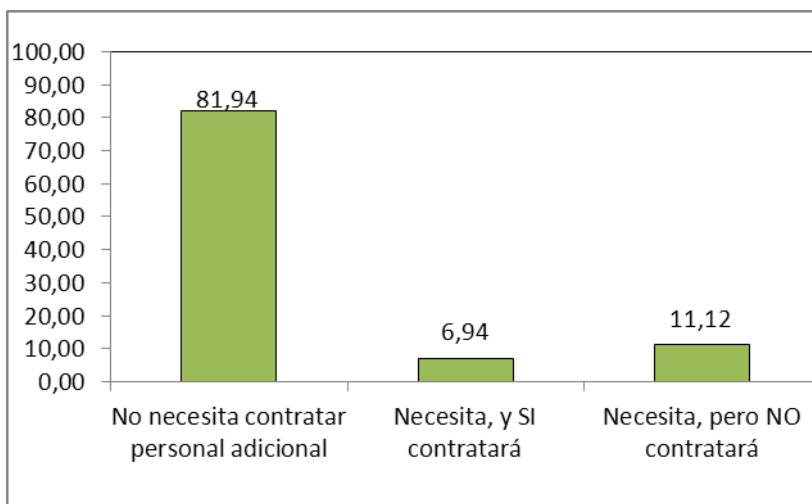
De los que respondieron que esperan una disminución en sus ventas durante el tercer trimestre del año 2016, el **58,81%** lo relaciona con la caída de la actividad económica, el **17,64%** no lo puede precisar, un **11,79%** lo atribuye al aumento en impuestos y cargas impositivas y otro **11,76%** a la inestabilidad de los precios



Expectativas sobre la dotación de personal en el 3º trimestre de 2016

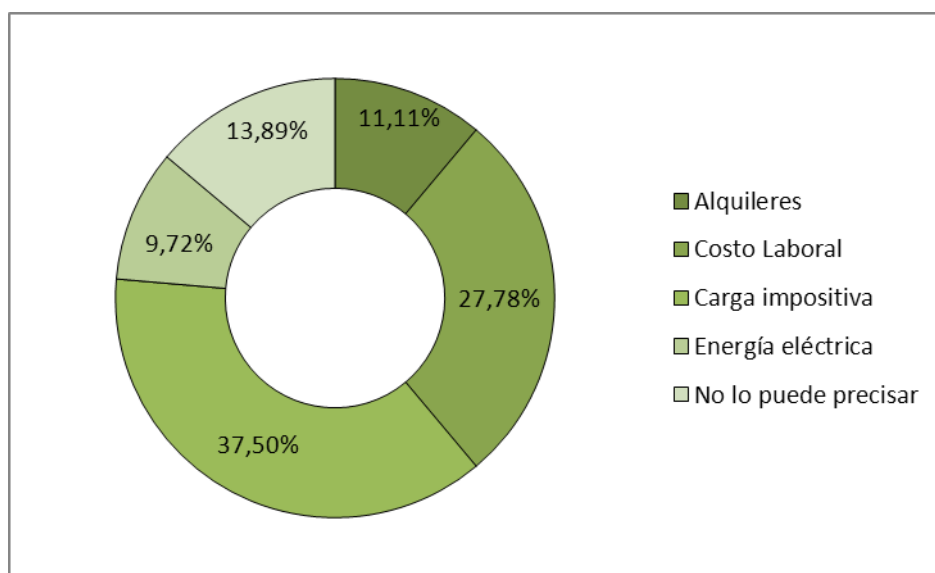
En relación al personal, se consultó a los comerciantes acerca de la necesidad de contratar personal adicional en el tercer trimestre de 2016.

El **81,94%** respondió que no lo necesita, el **11,12%** que lo necesita pero no lo contratará por el elevado costo laboral y la caída de las ventas y el **6,94%** que lo necesita y lo contratará.



Costos fijos de mayor incidencia en el 3° trimestre de 2016

En cuanto al costo fijo que más incidencia tendrá en el tercer trimestre del 2016, el **37,50%** de los comerciantes consultados lo atribuye a la carga impositiva, el **27,78%** apunta al costo laboral, el **13,89%** no lo puede precisar con certeza, el **11,11%** al rubro alquileres y el **9,72%** restante lo atribuye al costo de la energía eléctrica.

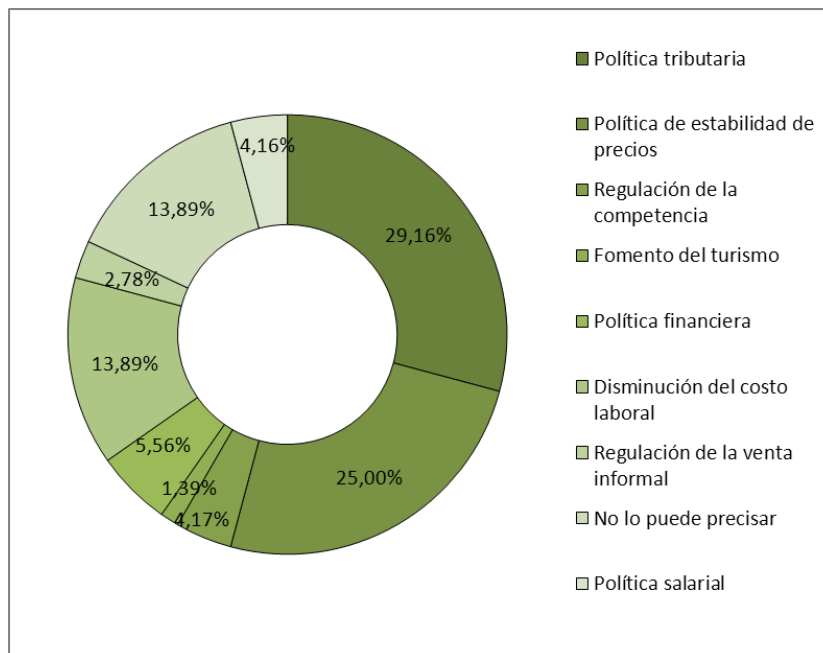


Políticas para reactivar el sector comercio

Cuando se solicitó que se enumeren sobre qué políticas consideran que se debería intervenir para reactivar el sector, se obtuvieron los siguientes resultados en porcentajes:



Política tributaria	29,16
Política de estabilidad de precios	25,00
Disminución del costo laboral	13,89
No lo puede precisar	13,89
Política financiera	5,56
Regulación de la competencia	4,17
Política salarial	4,16
Regulación de la venta informal	2,78
Fomento del turismo	1,39





2016 • Exp_Vtas • 3° t.2016

Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Entre Ríos
Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas