

Resumen ejecutivo

Consumo de tabaco

En el año 2012, el 22,3% de la población refirió consumir tabaco, en una proporción mayor en varones que en mujeres (29,6% vs 15,7%). De los consumidores de tabaco, la gran mayoría lo hizo de manera fumada, siendo la prevalencia de fumadores de tabaco del 22,1% mientras que solo el 0,2% de la población refirió consumir tabaco no fumado.

Asimismo, entre los fumadores de cigarrillos, se evidenció que la mayoría lo hacía de manera diaria (17,1%) y el promedio de edad en la que se comenzó a fumar diariamente fue de 16,2 años. Además cuando se indagó sobre el tipo de tabaco fumado, la amplia mayoría fumaba cigarrillos (21,9%).

El promedio de cigarrillos fumados por día fue de 12,2, siendo mayor en varones (13,1) que en mujeres (10,9), en el grupo de 50 a 64 años (17,7), y, en general, en los fumadores diarios.

Estos datos sugieren un descenso en la prevalencia de tabaquismo a lo largo de los años (Gráfico 1), comparando por ejemplo con la Segunda Encuesta Nacional de Factores de Riesgo 2009, en la que se registró una prevalencia del 27,1%. Esto evidencia una reducción de 700.000 fumadores desde el año 2009.

Además, en relación al patrón de consumo, se observó en EMTA un menor promedio de cigarrillos por día en los fumadores diarios y una menor edad de inicio diario que en ENFR 2009, aunque al igual que en dicho relevamiento, la gran mayoría de los fumadores lo hacía de manera diaria.

Cesación

El 48,6% de los fumadores (o de quienes dejaron hace menos de un año) hicieron un intento de dejar de fumar en el último año. Esto representa un mayor interés en dejar de fumar comparando con la ENFR 2009, cuando el 43,5% había referido haber hecho un intento.

Se observó asimismo que el 14% de las personas que dejaron de fumar lo hicieron en el último año. Se registró una diferencia notable entre sexos: el 21% de las mujeres y el 8,9% de los varones abandonaron el cigarrillo en este período.

En relación a los métodos utilizados para dejar de fumar, un 89,9% de fumadores que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses o que estuvieron menos de 1 año sin fumar, hicieron el intento sin ayuda.

Entre quienes han consultado con un médico u otro trabajador de la salud en los últimos 12 meses, a un 80,1% le preguntaron si fumaba tabaco y sólo a un 60,5% le aconsejaron dejar.

Exposición a humo de tabaco ajeno

Un 46,8% de la población refirió haber estado expuesto a humo de tabaco ajeno (HTA). El 31,6% de los trabajadores refirieron estar expuestos en sus lugares laborales y un 33% refirió estar expuesto en el hogar.

La exposición a HTA fue mayor en las discotecas (86,2%), seguido de las universidades (40,9%), edificios públicos (24,53%), restaurantes (23,2%) y establecimientos educativos (23,1%). En establecimientos de salud, la exposición fue del 8,8%.

Economía del tabaco

El 71,1% de los fumadores actuales (de cigarrillos) adquirió paquetes de 20 cigarrillos. Un 16,2% de los fumadores actuales refirió consumir cigarrillos etiquetados como light, suaves o bajos en alquitrán y el 7,5% consumió cigarrillos saborizados, siendo los primeros más frecuentes a mayor edad y estos últimos en jóvenes y mujeres. El costo promedio del paquete de 20 cigarrillos en nuestro país fue de \$7,96, mientras que el costo de 100 paquetes de cigarrillos manufacturados representó el 1,5% del producto bruto interno per cápita¹, lo que ubica a la Argentina como el país donde el costo relativo de los cigarrillos es el más bajo de Sudamérica.

El sitio donde los cigarrillos fueron adquiridos por última vez con mayor frecuencia fueron los kioscos (77,3%), seguidos por los almacenes (13,4%).

Medios de comunicación

El 75,8% de la población encuestada vio o escuchó información acerca de los peligros de fumar o que aliente a dejar de fumar en algún medio de comunicación. Así mismo, más de la mitad de la población encuestada (53,2%) refirió haber visto alguna frase sobre el riesgo de fumar impresa en paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.

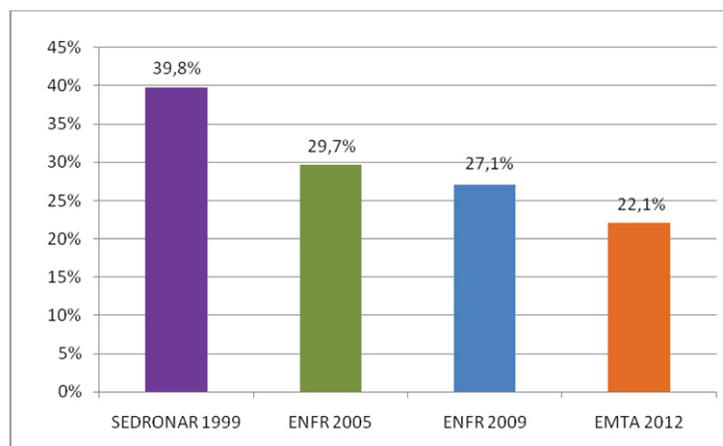
En relación a la publicidad de cigarrillos el 60,9% del total de encuestados vio o escuchó alguna publicidad en los últimos 30 días. Los comercios donde se venden cigarrillos fueron los lugares donde más se vio publicidad (41,9%).

Conocimiento, actitudes y percepciones

En EMTA 2012 se evidenció que el 98,3% de la población afirmó que fumar tabaco causa enfermedades graves y un 91% refirió conocer que el consumo de tabaco provoca infartos o ataques cardíacos. El 86,6% de los encuestados consideró que todos los cigarrillos son igualmente dañinos. Se detectó un fuerte apoyo a la Ley Nacional de Control de Tabaco.

Si bien es el primer relevamiento poblacional en adultos en este aspecto, existían antecedentes sobre el conocimiento de los perjuicios del tabaquismo en Argentina en adolescentes donde se registró que el 68,9% de los alumnos de 13 a 15 años del país creían que el HTA era dañino para la salud.

Gráfico 1. Prevalencia de Tabaquismo en Argentina: 1999 – 2012



1. Se utilizó el PBI reportado por el Fondo Monetario Internacional, año 2012, de acuerdo a la definición estandarizada de este indicador incluida en el protocolo de EMTA.