



Buenos Aires, 14 de noviembre de 2012

ENCUESTA MUNDIAL SOBRE TABACO EN ADULTOS

Resultados preliminares

En este informe se difunden los resultados preliminares de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Adultos 2012 (EMTA-2012), trabajo llevado adelante en el marco de la Carta Acuerdo firmada por el Dr. Luis A. Galvañ, Gerente del Área de Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Lic. Ana María Edwin, Directora del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) el 24 de abril de este año. El estudio se realizó con las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE), y su objetivo es proporcionar estimaciones sobre el consumo de tabaco, la exposición al humo ajeno de tabaco y la frecuencia de intentos de dejar de fumar, entre otros indicadores.

En el presente estudio se presentan resultados para la población de 15 años y más sobre:

- 1.1 Consumo de tabaco. Fumadores actuales de cigarrillo
- 1.2 Consumo de tabaco. Fumadores diarios de cigarrillo
- 1.3 Consumo de tabaco. Ex Fumadores Diarios (sobre total de adultos)
- 1.4 Consumo de tabaco. Ex Fumadores Diarios (sobre fumadores diarios)
- 1.5 Cesación de consumo de tabaco. Fumadores que hicieron un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses
- 1.6 Cesación de consumo de tabaco. Fumadores que planearon o están pensando en dejar de fumar
- 1.7 Exposición a humo ajeno de tabaco ajeno. Adultos expuestos a humo de tabaco ajeno en el lugar de trabajo
- 1.8 Exposición a humo ajeno de tabaco ajeno. Adultos expuestos a humo de tabaco ajeno en el hogar, al menos mensualmente
- 1.9 Exposición a humo ajeno de tabaco ajeno. Adultos expuestos a humo de tabaco ajeno en restaurantes
- 1.10 Medios de comunicación. Publicidad de la industria tabacalera. Adultos que advirtieron publicidad de cigarrillos en los sitios de venta de cigarrillos
- 1.11 Medios de comunicación. Publicidad de la industria tabacalera. Adultos que advirtieron publicidad o promoción de cigarrillos en otros sitios (distinto de los sitios de venta), eventos deportivos o patrocinio de eventos
- 1.12 Medios de comunicación. Contra-Publicidad. Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar como consecuencia de las advertencias en los paquetes de cigarrillos
- 1.13 Medios de comunicación. Contra-Publicidad. Adultos que advirtieron información en contra de fumar en la radio o en la televisión
- 1.14 Conocimiento, aptitudes y percepciones. Adultos que creen que fumar causa enfermedades graves
- 1.15 Conocimiento, aptitudes y percepciones. Adultos que creen que respirar humo de tabaco ajeno causa enfermedades graves en los no fumadores

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Adultos (EMTA) es el estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en adultos (tabaco para fumar y tabaco sin humo), así



como los principales indicadores de control del tabaco. La EMTA es una encuesta representativa a nivel nacional que utiliza un protocolo estándar de la OPS para los distintos países incluyendo Argentina. En este caso, el estudio forma parte de una serie de encuestas que el INDEC viene desarrollando sobre esta temática con diversos organismos del Estado Nacional y con las Direcciones Provinciales de Estadística (DPE), como la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo realizada en los años 2005 y 2009 y la Encuesta Nacional sobre Prevalencias de Consumo de Sustancias Psicoactivas aplicada en los años 2008 y 2011. Las bases de datos de estos estudios se encuentran publicadas en la página web del INDEC: <http://www.indec.gov.ar/eah/eah.asp>.

1. Principales resultados para la población de 15 años y más

1.1 Consumo de tabaco. Fumadores actuales de cigarrillo

	%
Total	21,9
Sexo	
Varones	29,0
Mujeres	15,5
Grupos de edad	
15-24	20,5
25-34	28,2
35-49	24,3
50-64	24,0
65 y más	8,6
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	24,0
Varones 25-34	33,0
Varones 35-49	37,1
Varones 50-64	31,8
Varones 65 y más	12,6
Mujeres 15-24	16,7
Mujeres 25-34	23,6
Mujeres 35-49	13,0
Mujeres 50-64	16,8
Mujeres 65 y más	5,9



1.2 Consumo de tabaco. Fumadores diarios de cigarrillo

	%
Total	17,1
Sexo	
Varones	21,9
Mujeres	12,7
Grupos de edad	
15-24	14,1
25-34	20,4
35-49	19,3
50-64	22,1
65 y más	6,3
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	17,4
Varones 25-34	20,3
Varones 35-49	29,0
Varones 50-64	28,7
Varones 65 y más	8,3
Mujeres 15-24	10,6
Mujeres 25-34	20,5
Mujeres 35-49	10,7
Mujeres 50-64	15,9
Mujeres 65 y más	4,9



1.3 Consumo de tabaco. Ex Fumadores Diarios (sobre total de adultos)

	%
Total	12,6
Sexo	
Varones	15,4
Mujeres	10,1
Grupos de edad	
15-24	2,8
25-34	9,3
35-49	14,3
50-64	21,9
65 y más	17,2
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	1,0
Varones 25-34	8,1
Varones 35-49	18,5
Varones 50-64	30,2
Varones 65 y más	26,5
Mujeres 15-24	4,7
Mujeres 25-34	10,5
Mujeres 35-49	10,6
Mujeres 50-64	14,3
Mujeres 65 y más	11,1



1.4 Consumo de tabaco. Ex Fumadores Diarios (sobre fumadores diarios)

	%
Total	39,5
Sexo	
Varones	37,5
Mujeres	42,5
Grupos de edad	
15-24	14,9
25-34	28,8
35-49	38,2
50-64	48,8
65 y más	68,5
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	5,1
Varones 25-34	24,8
Varones 35-49	33,9
Varones 50-64	49,7
Varones 65 y más	69,8
Mujeres 15-24	27,6
Mujeres 25-34	32,7
Mujeres 35-49	47,6
Mujeres 50-64	47,0
Mujeres 65 y más	66,5



1.5 Cesación de consumo de tabaco. Fumadores que hicieron un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses

	%
Total	48,6
Sexo	
Varones	47,9
Mujeres	49,6
Grupos de edad	
15-24	51,3
25-34	57,8
35-49	38,4
50-64	42,8
65 y más	59,9
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	51,2
Varones 25-34	58,3
Varones 35-49	36,1
Varones 50-64	43,2
Varones 65 y más	65,7
Mujeres 15-24	51,4
Mujeres 25-34	57,3
Mujeres 35-49	44,1
Mujeres 50-64	42,1
Mujeres 65 y más	48,6



1.6 Cesación de consumo de tabaco. Fumadores que planearon o están pensando en dejar de fumar

	%
Total	73,6
Sexo	
Varones	74,9
Mujeres	71,3
Grupos de edad	
15-24	69,7
25-34	79,1
35-49	76,0
50-64	69,1
65 y más	74,5
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	71,1
Varones 25-34	76,0
Varones 35-49	80,7
Varones 50-64	69,0
Varones 65 y más	84,9
Mujeres 15-24	67,4
Mujeres 25-34	83,1
Mujeres 35-49	64,1
Mujeres 50-64	69,2
Mujeres 65 y más	60,4



1.7 Exposición a humo de tabaco ajeno. Adultos expuestos a humo de tabaco ajeno en el lugar de trabajo

	%
Total	31,6
Sexo	
Varones	38,5
Mujeres	24,1
Grupos de edad	
15-24	23,5
25-34	31,4
35-49	28,1
50-64	41,7
65 y más	16,8
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	25,5
Varones 25-34	42,2
Varones 35-49	33,6
Varones 50-64	47,7
Varones 65 y más	20,3
Mujeres 15-24	21,5
Mujeres 25-34	20,3
Mujeres 35-49	23,4
Mujeres 50-64	32,7
Mujeres 65 y más	7,2



1.8 Exposición a humo de tabaco ajeno. Adultos expuestos a humo de tabaco ajeno en el hogar, al menos mensualmente

	%
Total	33,0
Sexo	
Varones	34,1
Mujeres	31,9
Grupos de edad	
15-24	35,7
25-34	37,4
35-49	29,6
50-64	34,7
65 y más	24,8
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	36,6
Varones 25-34	36,6
Varones 35-49	32,3
Varones 50-64	34,2
Varones 65 y más	27,6
Mujeres 15-24	34,7
Mujeres 25-34	38,1
Mujeres 35-49	27,2
Mujeres 50-64	35,1
Mujeres 65 y más	23,0



1.9 Exposición a humo de tabaco ajeno. Adultos expuestos a humo de tabaco ajeno en restaurantes

	%
Total	23,2
Sexo	
Varones	28,0
Mujeres	18,6
Grupos de edad	
15-24	17,3
25-34	37,8
35-49	23,5
50-64	16,2
65 y más	14,6
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	14,6
Varones 25-34	45,9
Varones 35-49	26,2
Varones 50-64	24,3
Varones 65 y más	26,6
Mujeres 15-24	19,7
Mujeres 25-34	28,0
Mujeres 35-49	21,2
Mujeres 50-64	5,4
Mujeres 65 y más	6,7



1.10 Medios de comunicación. Publicidad de la industria tabacalera. Adultos que advirtieron publicidad de cigarrillos en los sitios de venta de cigarrillos

	%
Total	42,3
Condición de fumador	
Fumadores	49,3
No Fumadores	40,3
Condición de fumador y sexo	
Varones Fumadores	54,3
Varones No Fumadores	49,1
Mujeres Fumadoras	40,7
Mujeres No Fumadoras	33,7

1.11 Medios de comunicación. Publicidad de la industria tabacalera. Adultos que advirtieron publicidad o promoción de cigarrillos en otros sitios (distinto de los sitios de venta), eventos deportivos o patrocinio de eventos

	%
Total	51,3
Condición de fumador	
Fumadores	45,8
No Fumadores	52,9
Condición de fumador y sexo	
Varones Fumadores	47,8
Varones No Fumadores	56,0
Mujeres Fumadoras	42,3
Mujeres No Fumadoras	50,4



1.12 Medios de comunicación. Contra-Publicidad. Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar como consecuencia de las advertencias en los paquetes de cigarrillos

	%
Total	32,9
Sexo	
Varones	33,9
Mujeres	31,3
Grupos de edad	
15-24	27,8
25-34	28,9
35-49	39,6
50-64	33,0
65 y más	42,4
Sexo y grupos de edad	
Varones 15-24	22,0
Varones 25-34	28,9
Varones 35-49	45,3
Varones 50-64	29,7
Varones 65 y más	66,4
Mujeres 15-24	36,8
Mujeres 25-34	28,9
Mujeres 35-49	25,1
Mujeres 50-64	39,1
Mujeres 65 y más	9,9

1.13 Medios de comunicación. Contra-Publicidad. Adultos que advirtieron información en contra de fumar en la radio o en la televisión

Variable	%
Total	63,4
Condición de fumador	
Fumadores	62,5
No Fumadores	63,6
Condición de fumador y sexo	
Varones Fumadores	64,6
Varones No Fumadores	60,5
Mujeres Fumadoras	58,8
Mujeres No Fumadoras	66,0



1.14 Conocimiento, aptitudes y percepciones. Adultos que creen que fumar causa enfermedades graves

	%
Total	98,3
Condición de fumador	
Fumadores	97,3
No fumadores	98,5

1.15 Conocimiento, aptitudes y percepciones. Adultos que creen que respirar humo de tabaco ajeno causa enfermedades graves en los no fumadores

	%
Total	92,6
Condición de fumador	
Fumadores	89,0
No fumadores	93,6

2. Resumen de resultados

Actualmente, el 21,9% de la población adulta fuma cigarrillos. Este valor es de 29,0% para los varones y casi de la mitad para las mujeres. Mientras que los varones entre 35 y 49 años son el grupo de edad con más fumadores, entre las mujeres es el grupo de 25 a 34 años. La proporción de mujeres que actualmente fuman es especialmente baja entre el grupo de mayor edad (65 y más), con un 5,9%.

Los fumadores diarios conforman el 17,1% de los adultos de 15 años y más. La diferencia entre las prevalencias para varones y para mujeres se reduce si se compara con la de fumadores actuales (diarios y no diarios): el 21,9% de los varones y el 12,7% de las mujeres.

Cabe destacar que se indagó sobre el consumo de tabaco sin humo y se obtuvieron valores muy poco significativos, con un 0,2% de la población que consume actualmente tabaco bajo esta modalidad.

En cuanto a la cesación del consumo de tabaco el 12,6% de los adultos son ex fumadores, es decir que fueron fumadores diarios y actualmente no fuman. Esta proporción es del 39,5% si se calcula sobre los fumadores diarios: el 42,5% de las mujeres y el 37,5% de los varones ya no fuman. Esta proporción aumenta a medida que avanza la edad de la población, siendo ex fumadores el 14,9% de los más jóvenes y el 68,5% de la población de 65 años y más.

El 48,6% de los fumadores hicieron al menos un intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses. La proporción de mujeres y de varones que intentaron dejar de fumar es similar (el 47,9% de los varones y el 49,6% de las mujeres). Los grupos de edad con más personas que intentaron dejar de fumar son el de adultos mayores y el de 25 a 34 años, especialmente los de varones. De los que aún no han dejado de fumar, una gran proporción planea o está pensando en dejar de fumar: el 74,9% de los varones y el 71,3% de las mujeres.

La exposición al humo de tabaco ajeno en el lugar de trabajo es del 31,6% y en el hogar del 33%. Los varones están considerablemente más expuestos que las mujeres al humo de tabaco en los espacios cerrados del lugar de trabajo: el 38,5% de los varones contra el 24,1% de las mujeres. Tanto en el ámbito laboral como en el hogar, el grupo de edad con menos personas expuestas es el de los adultos mayores.

La exposición al humo ajeno en restaurantes alcanza el 23,2%. Si se analiza la distribución por sexo, se observan diferencias significativas entre varones y mujeres; entre los primeros el valor alcanza el 28,0% mientras que entre las mujeres el valor alcanza el 18,6%.

Entre los grupos de edad, el rango etario con mayor porcentaje es el de 25 a 34 años alcanzando el 37,8% de la población de ese rango de edad, bastante por encima de los demás grupos.

Entre los grupos de edad por sexo se observa que en todos los grupos de edad los varones tienen un mayor porcentaje de exposición al humo ajeno en restaurantes que las mujeres, excepto en el primer grupo (15 a 24 años).

El porcentaje de adultos que advirtieron publicidad de cigarrillos en los sitios donde se venden alcanza el 42,3% de la población. Entre los fumadores, el 49,3% (aproximadamente 1 de cada 2



fumadores) advirtió las publicidades, mientras que entre los no fumadores el porcentaje alcanzó el 40,3%.

Observando la distribución por sexo, podemos ver que los varones (tanto fumadores como no fumadores) advirtieron las publicidades en mayor proporción que las mujeres.

Si observamos el indicador de publicidad o promoción en otros sitios, el porcentaje de adultos llega hasta el 51,3% de la población y en este caso, la proporción entre los fumadores se invierte, siendo los no fumadores quienes más advierten las publicidades o promociones.

Las advertencias sobre las consecuencias de fumar incluidas en los paquetes de cigarrillos ejercieron su influencia en los fumadores actuales: un 32,9% pensó en dejar de fumar al advertir estos mensajes.

La distribución por sexo no presenta grandes diferencias, mientras que por edad se observan los más altos porcentajes en los grupos de edades más elevadas, especialmente a partir de los 35 años.

Sobre los adultos que advirtieron información en contra de fumar en la radio o en la televisión el indicador alcanza el 63,4% de la población. Cabe aclarar que no existen diferencias significativas entre fumadores y no fumadores (62,5% y 63,6% respectivamente).

El 98,3% de la población adulta cree que fumar causa enfermedades graves. Este valor no registra diferencias significativas entre el grupo de fumadores y de no fumadores, aunque dentro del primer grupo el porcentaje es un punto inferior.

Por otro lado, el 92,6% de los adultos cree que respirar humo de tabaco ajeno causa enfermedades graves en los no fumadores. En este caso, si bien las diferencias no son significativas puede observarse una mayor diferencia entre los grupos de fumadores y no fumadores. Entre los primeros el indicador alcanza el 89,0% mientras que entre los no fumadores alcanzó el 93,6%.

La producción estadística, oportuna y de calidad, permite la formulación y el monitoreo de las políticas públicas. Así, se ha constatado que la política activa desarrollada por el Estado Nacional en materia de control del consumo de tabaco ha logrado disminuir la prevalencia de consumo de tabaco del 30,0% en el año 2005 (ENFR-2005) al 22,1%, de acuerdo a los datos de esta Encuesta.

3. Aspectos metodológicos

3.1 Características generales

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Adultos se basa en una muestra probabilística, estratificada, en cinco etapas de selección: a) 1ra. etapa, muestreo de unidades primarias: localidades / aglomerados urbanos; b) 2da. etapa, muestreo de unidades secundarias: radios censales o conjuntos de radios censales contiguos; c) 3ra. etapa, selección de viviendas; d) 4ta. etapa, dentro de cada vivienda, en caso de existir más de un hogar, uno de dichos hogares; e) 5ta. etapa, dentro de cada hogar, una persona de 15 años o más para responder el cuestionario individual.

El relevamiento se desarrolló en todo el país mediante entrevista personal utilizando un dispositivo electrónico de recolección de datos.

El tamaño total de la muestra seleccionada fue de 9.790 viviendas y permite brindar información para el conjunto de las localidades de 2.000 y más habitantes del país.

Es importante señalar que como en toda encuesta por muestreo, los resultados obtenidos son valores que estiman el verdadero valor de cada tasa y tienen asociado un error, cuya cuantía también se estima permitiendo conocer la confiabilidad de las estimaciones. Estos resultados indican el nivel probable alcanzado por cada tasa a partir de la muestra, admitiéndose oscilaciones de este nivel, en más y en menos, con un grado de confianza conocido¹.

3.2 Definiciones básicas

Fumadores actuales de cigarrillos: porcentaje de adultos que actualmente fuman cigarrillos, ya sea manufacturados o armados.

Fumadores diarios de cigarrillos: porcentaje de adultos que fuman cigarrillos diariamente, ya sea manufacturados o armados.

Ex fumadores diarios: porcentaje de adultos que alguna vez fueron fumadores diarios y actualmente no fuman tabaco.

Fumadores que hicieron un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses: porcentaje de adultos que fumaron tabaco en los últimos 12 meses e intentaron dejar de fumar durante el mismo período.

Fumadores que planearon o están pensando en dejar de fumar: porcentaje de fumadores actuales de tabaco que planearon o están pensando en dejar de fumar dentro del próximo mes, los próximos 12 meses o algún día.

¹ Ver documentos INDEC: "Ponderación de la muestra y tratamiento de valores faltantes en las variables de ingreso en la Encuesta Permanente de Hogares". Metodología N° 15. 1ra. edición. Buenos Aires. Instituto Nacional de Estadística y Censos. INDEC, 2010 y "Diseño muestral y factores de expansión en encuestas a viviendas, hogares y población: el caso de la encuesta nacional de factores de riesgo 2009". Metodologías N° 16. 1ra. edición. Buenos Aires. Instituto Nacional de Estadística y Censos. INDEC, 2010



Exposición a humo de tabaco ajeno en el lugar de trabajo: porcentaje de adultos que trabajan en espacios cerrados y estuvieron expuestos a humo de tabaco en el trabajo en los últimos 30 días.

Exposición a humo de tabaco ajeno en el hogar: porcentaje de adultos que estuvieron expuestos a humo de tabaco en su casa ya sea diariamente, semanalmente o mensualmente.

Exposición a humo de tabaco ajeno en restaurantes: porcentaje de adultos que visitaron restaurantes en los últimos 30 días y estuvieron expuestos a humo de tabaco dentro del restaurante.

Adultos que advirtieron publicidad de cigarrillos en los sitios de venta de cigarrillos: porcentaje de adultos que advirtieron cigarrillos con descuento o regalos o descuentos especiales al comprar cigarrillos en los últimos 30 días.

Adultos que advirtieron publicidad o promoción de cigarrillos en otros sitios, eventos deportivos o patrocinio de eventos: porcentaje de adultos que vieron o escucharon publicidad de cigarrillos, eventos deportivos, musicales, de teatro, arte o moda asociados con marcas de cigarrillos o empresas tabacaleras. Se excluyen los sitios de venta de cigarrillos.

Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar como consecuencia de las advertencias en los paquetes de cigarrillos: porcentaje de fumadores actuales de tabaco que declararon que pensaron en dejar de fumar en los últimos 30 días como consecuencia de las advertencias en los paquetes de cigarrillos.

Adultos que advirtieron información en contra de fumar en la radio o la televisión: porcentaje de adultos que advirtieron información sobre los peligros de fumar cigarrillos o que lo alentaron a que deje de fumar en la televisión o en la radio en los últimos 30 días.