



DÍA MUNDIAL DEL EMPRENDIMIENTO

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS UNIPERSONALES Y DE 2 A 5 PERSONAS.

Cada 16 de abril se celebra el Día Mundial del Emprendimiento, con el objetivo de visibilizar el espíritu emprendedor, una tendencia que en los últimos años se potenció de forma exponencial gracias a la llegada del e-commerce.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son relevantes en todo el mundo porque significan el primer paso de un emprendedor, además de que representan el sustento de millones de familias. De hecho la ONU indica que en todo el mundo el 90 % de las empresas entran en esta categoría, alojando a más del 60 % de la fuerza laboral y las responsables de generar el 50 % del PIB mundial.

Qué es una pyme

Una pyme es un negocio que puede o no estar jurídicamente constituido como empresa; cuenta con un número reducido de empleados y un volumen de facturación moderado.

Cualquier emprendimiento o esfuerzo que tenga una actividad económica constante puede ser considerado una pyme, así que el factor que determina su condición es la actividad económica y no la forma jurídica. Esto significa que las personas que trabajan por su cuenta, empresas familiares, asociaciones, sociedades o cualquier otra entidad que desarrolle una actividad económica de manera regular pueden ser consideradas una pyme.

Las pymes son base de la dinámica económica en un país, ya que cuentan con una amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios, cuya tendencia es realizar actividades autónomas y de forma local.

8 características de una pyme

Las pymes poseen características específicas que las hacen destacar entre otras empresas, más allá del número de empleados o el tamaño de su infraestructura. Aquí se presentan las principales características de las pymes.

- **Tamaño:** son organizaciones pequeñas en cuanto al número de trabajadores y dimensiones de su infraestructura y operación.
- **Recursos limitados:** cuenta con limitados recursos financieros, tecnológicos y humanos, sobre todo si se compara con el financiamiento o la plantilla laboral de las grandes empresas; por lo que muchas veces las pymes son más creativas para hallar la forma de competir en el mercado.
- **Heterogeneidad:** se trata de empresas que muchas veces abarcan más de un giro o que no tienen tan definidas sus actividades. Estas organizaciones suelen ser más dispersas y menos cohesionadas.
- **Cultura organizacional:** las pymes pueden tener una cultura organizacional más cercana a las personas, aunque a veces menos establecida ni reglamentada.
- **Independencia:** este tipo de empresas no están asociadas con otras empresas o grupos, por lo que pueden mantener su autonomía, en contraposición con las grandes empresas.
- **Flexibilidad:** las pymes suelen ser más ágiles y flexibles en su organigrama, lo que a veces puede provocar que no tengan procesos tan formales; más bien se van adaptando a las condiciones del mercado y lo que piden los clientes.
- **Familiar:** hay un gran número de pymes que son propiedad de una sola familia o de un grupo reducido de personas, lo que permite una gestión más personalizada y cercana a los trabajadores y clientes.
- **Local:** estas empresas operan en una localidad limitada y no suelen expandir sus operaciones a otras áreas, ciudades o países.

3 principales tipos de pymes

1. Microempresa
2. Pequeña empresa
3. Mediana empresa

Microempresa

Son aquellas que tienen entre 1 y 10 empleados y su facturación anual es baja. Se trata de la unidad productiva de menor tamaño en relación con su número de empleados, el valor de sus bienes y sus ventas.

Son pequeños negocios que por lo general tienen un solo dueño, quien tiene bajo su mando hasta máximo a 10 trabajadores y cuenta con un sistema de producción muy sencillo o artesanal. Esto sucede porque la producción, administración, comercialización, finanzas y facturación de una microempresa son tan simples que pueden ser manejados personalmente por su dueño.

Ejemplos de Microempresa: Cerrajería, Sastrería, Lavandería, Peluquería, Frutería, Carnicería, Taller mecánico

El presente informe se centra en la Microempresa agrupando a los establecimientos de hasta 5 personas, tal cual lo publica el INDEC tomando como fuente la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes a los aglomerados que se relevan en la provincia: Gran Paraná¹ y Concordia², correspondiente al 3º trimestre de 2023.

(1): Gran Paraná está integrado por las áreas urbanas Paraná, Oro Verde, San Benito, Colonia Avellaneda y Sauce Montrull.

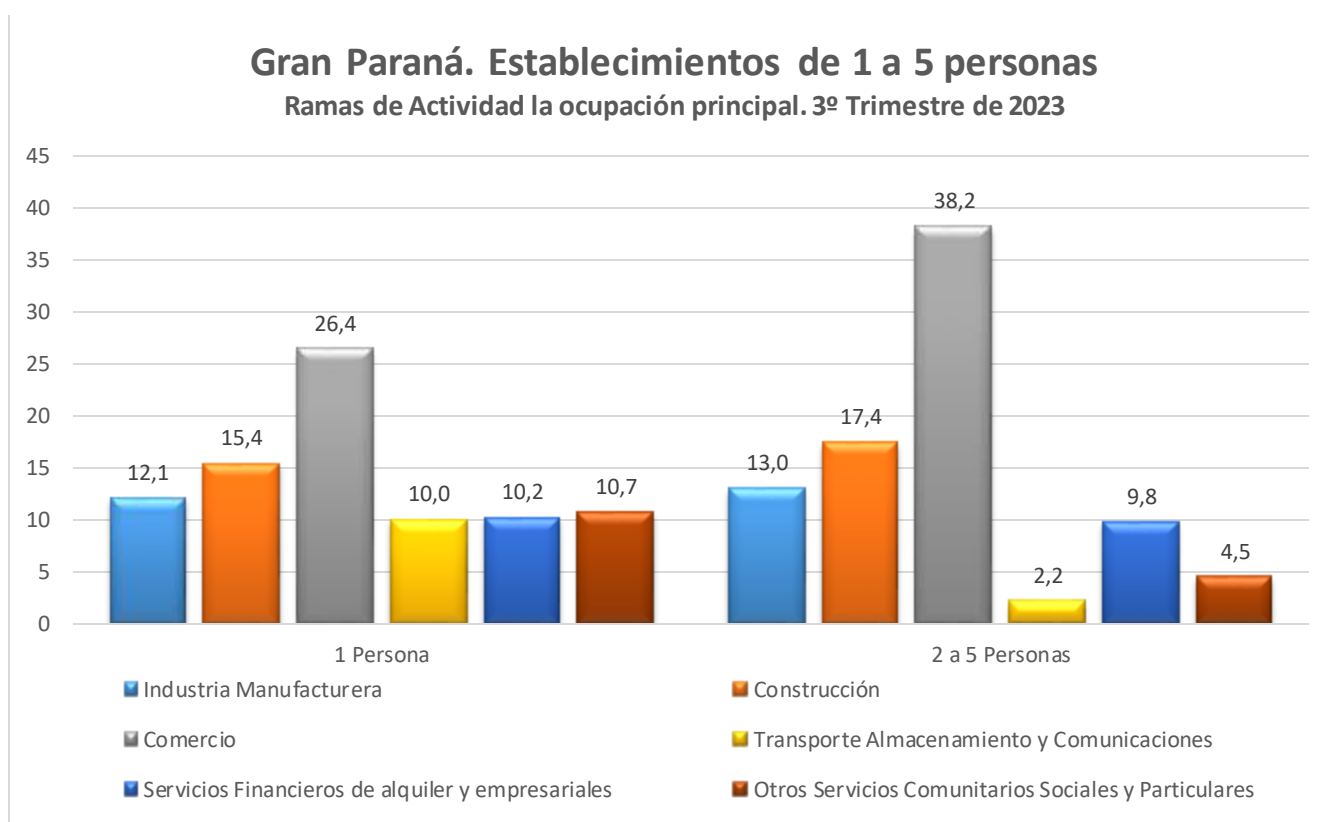
(2): Concordia incluye a Benito Legeren, Villa Adela, Villa Zorraquín.

RAMAS DE ACTIVIDAD DE MAYOR PESO RELATIVO

Este indicador muestra la cantidad de ocupados en las principales ramas de actividad (aquellas donde más se desarrollan los pequeños establecimientos)¹ tomando como corte las actividades que presentan un 10% y más de los trabajadores. Se podrá observar que el aglomerado Gran Paraná presenta 6 ramas de actividad mientras que Concordia presenta solo 5.

- *Aglomerado Gran Paraná*

El Comercio es la principal actividad tanto los establecimientos unipersonales como los de 2 a 5 personas, seguidas por la Construcción y la Industria Manufacturera, mientras que el Transporte, almacenamiento, comunicaciones se encuentra en mayor porcentaje en los establecimientos unipersonales, similar en Servicios Financieros y los servicios comunitarios, sociales y particulares, es mayor en los unipersonales.

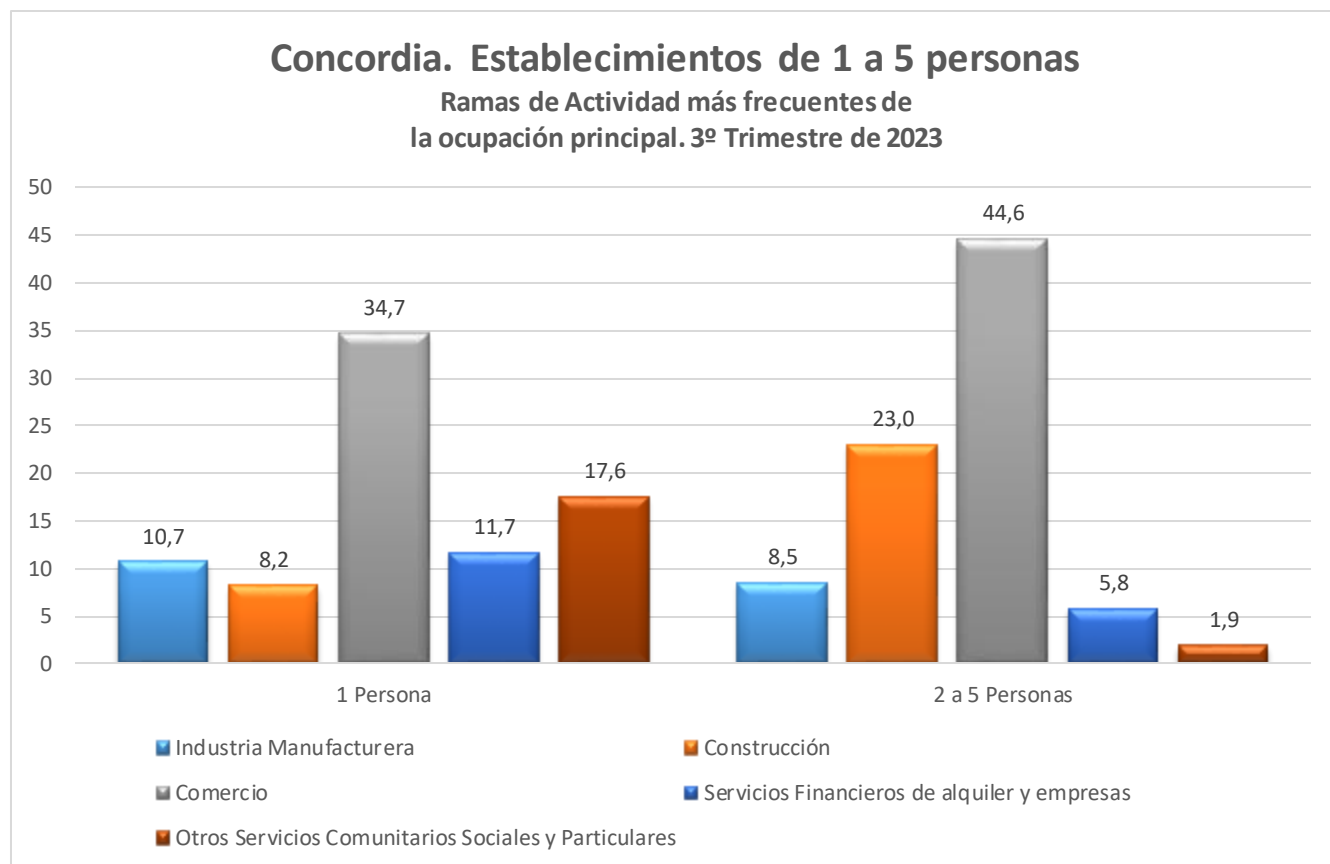


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC - DGEyC Entre Ríos.

- *Aglomerado Concordia*

Prevalece el Comercio como principal actividad tanto para los establecimientos unipersonales como los de 2 a 5 personas.

Se comportan de manera diferente los establecimientos unipersonales, las actividades que tienen más del 10 % es la de otros servicios comunitarios, sociales y a particulares, los servicios financieros y la industria manufacturera, mientras que los establecimientos de 2 a 5 personas, la segunda actividad es la Construcción y el resto de las actividades están por debajo del 10%.



Nota: 1 extraídas del clasificador de actividades económicas CAES-Mercosur 2.0.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC - DGEyC Entre Ríos.

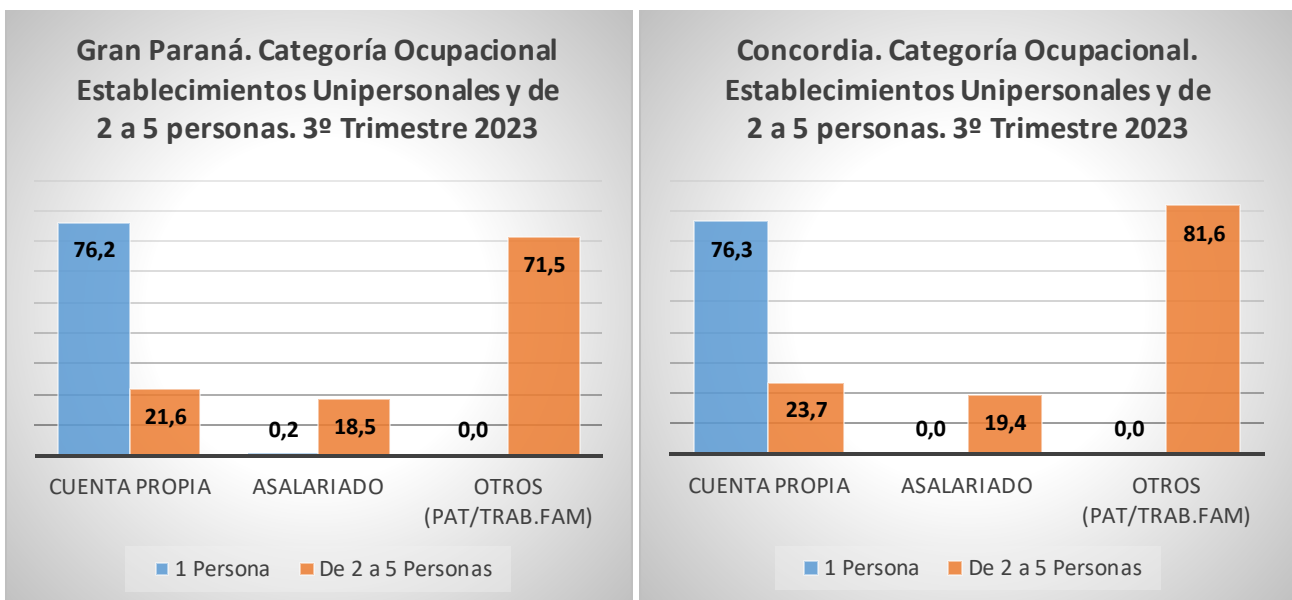
CATEGORÍA OCUPACIONAL

Este indicador nos muestra la distribución de la población ocupada según su inserción en el mercado de trabajo, ya sea, como obrero o empleado –asalariado-, patrón, trabajador por cuenta propia o trabajador sin remuneración fija.

Por su parte, los trabajadores por **cuenta propia** son aquellos que desarrollan su actividad utilizando para ello sólo su propio trabajo personal, es decir que no emplean personal asalariado y usan sus propias maquinarias, instalaciones o instrumental.

A nivel de la medición se consideran trabajadores por cuenta propia a quienes: trabajan para su propio negocio o actividad y no emplean trabajadores o emplean sólo a veces o por temporada.

Por último, se consideran **trabajadores familiares** sin remuneración a las personas ocupadas en un establecimiento económico dirigido por una persona de su familia -que puede vivir o no en el mismo hogar- y que no reciben pago en dinero o en especie por su trabajo ni retiran dinero.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC - DGEyC Entre Ríos.

Los trabajadores cuentapropistas de los pequeños establecimientos superan el 76% tanto para los dos aglomerados como para los establecimientos unipersonales y de 2 a 5 personas.

Los asalariados se encuentran solo en los establecimientos de 2 a 5 personas.

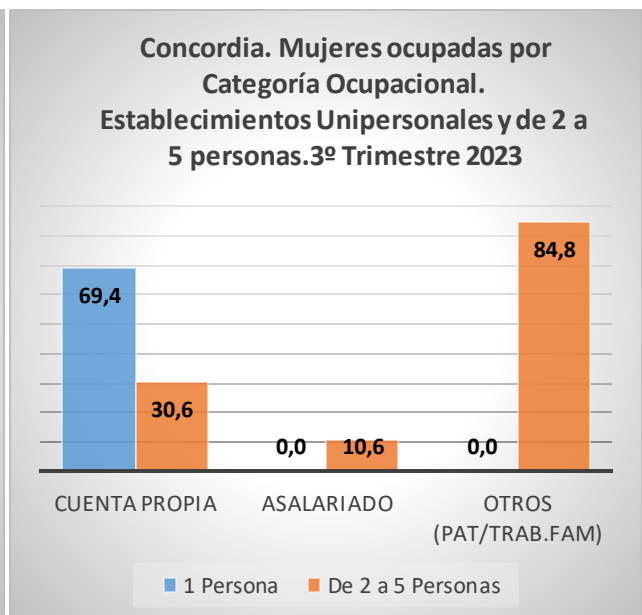
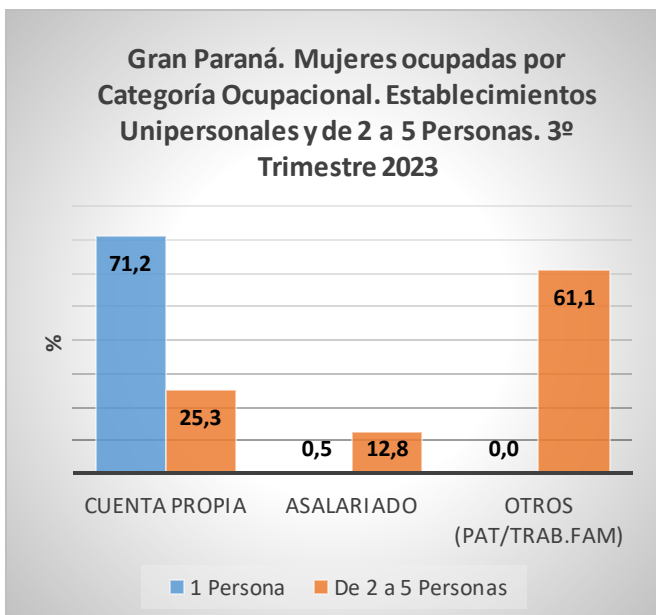
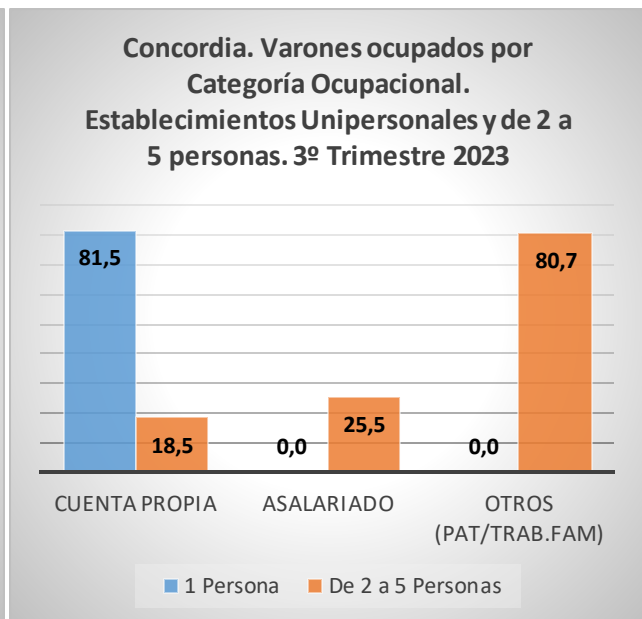
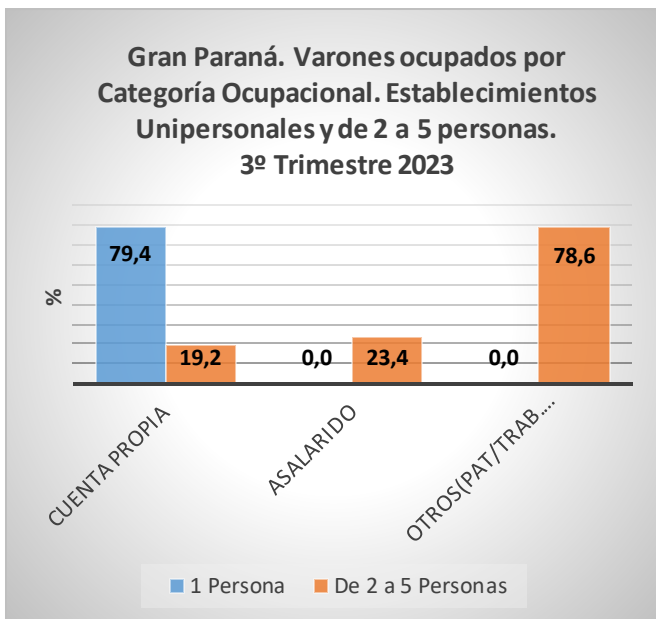
Mientras que en Otros (Patrones y Trabajadores Familiares) superan el 70% en Gran Paraná y el 80% en Concordia.

CATEGORÍA OCUPACIONAL POR SEXO

Si observamos el indicador por sexo, en los cuentapropistas de establecimientos unipersonales, los varones superan en porcentajes a las mujeres en ambos aglomerados alcanzando una diferencia de 12.1% en Concordia. Mientras que en los establecimientos de 2 a 5 personas son las mujeres que superan a los varones en 6,1 punto porcentual en el Gran Paraná y un 12,1 en Concordia.

En los establecimientos de 2 a 5 personas los varones asalariados superan a las mujeres en ambos aglomerados -10,6 puntos porcentuales en el Gran Paraná y 14,9 en Concordia-.

Mientras que en otros –patrones/trabajadores familiares- solo superan las mujeres en Concordia en 4,1 puntos porcentuales.



CONCLUSIONES

El comportamiento de los establecimientos unipersonales presenta diferencias de los de 2 a 5 personas en los indicadores presentados, por lo que su abordaje debe ser tenido en cuenta para implementar un tratamiento adecuado, teniendo en cuenta el potencial del crecimiento de las unidades productivas de menor tamaño y con vistas a una reactivación económica.

Alguna de las tareas que se podrían abordar sería:

- Formular una matriz productiva que promueva estas actividades económicas generadoras de empleo,
- Promover la incorporación de otras ramas de actividad económica, como son los desarrollos informáticos,
- Estímulos para la formalización y los protocolos de bioseguridad.
- Modernización e innovación tecnológica: apoyo a la incorporación de tecnologías digitales.
- Articulación productiva hacia modelos de gestión adaptativos centrados en el fortalecimiento de las instituciones públicas, la profundización de los lazos de colaboración con el sector empresarial y la consolidación de dinámicas de descentralización que den espacio a la participación de los actores locales y regionales.
- Elaborar una estrategia territorial, en cuya formulación deben participar los principales actores: gobierno, empresas, cámaras empresariales, sindicatos, comunidad científica y tecnológica, etc.

El contenido de este informe fue elaborado por la Tec. Silvia Montañó, Jefa del Departamento Estadísticas Sociodemográficas de la Dirección General de Estadística y Censos de Entre Ríos.
--