



Acceso y Uso de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Una mirada nacional y local.

Fuentes:

Encuesta Permanente de Hogares.

Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet.

Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC).

Equipo de trabajo: Departamento Estadísticas Socio-Demográficas. Dirección General de Estadística y Censos

Marzo 2024



DIRECCIÓN GENERAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS
GOBIERNO DE ENTRE RÍOS

Ministerio de Hacienda y Finanzas de Entre Ríos
Ministro Cr. Julio Rubén Panceri

Dirección General de Estadística y Censos
Dir. Gral. Arq. Andrea Carina Cottonaro

PRESENTACIÓN

Qué son las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) **son el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente**, las cuales han modificado tanto la forma de acceder al conocimiento como las relaciones humanas. También han transformado los parámetros de obtención de información por medio de las tecnologías de la comunicación (diario, radio y televisión), a través del desarrollo de Internet y de los nuevos dispositivos tecnológicos como la computadora, la tableta y el *Smartphone*, así como las plataformas y *softwares* disponibles.

Las TIC se reconocen como productos innovadores donde la ciencia y la ingeniería trabajan en conjunto para desarrollar aparatos y sistemas que resuelvan los problemas del día a día. Ellas sintetizan elementos de las llamadas tecnologías de la comunicación o TC (radio, prensa y TV) con las tecnologías de la información.

La **información** se refiere en este contexto a la transferencia de datos de un modo innovador, los cuales abarcan textos, imágenes y audio.

La **comunicación** se refiere a las herramientas que permiten que el mensaje enviado por el emisor sea correctamente descifrado por el receptor. Por ejemplo, las plataformas de información al usuario.

Características de las TIC

- Penetran todos los campos del conocimiento humano y la vida social: el hogar, la educación, el entretenimiento y el trabajo.
- Transforman los procesos mentales de adquisición de conocimientos;
- Son inmateriales, pues la información se construye a partir de redes virtuales;
- Son instantáneas o inmediatas, ya que el acceso a la información y la comunicación se da en tiempo real independientemente de la distancia física;
- La información que contiene debe ser digitalizada, sea que se trate de texto, imagen o audio;
- Son flexibles, lo que implica que pueden reestructurarse en función de los cambios que sean necesarios;
- Se rigen por el principio de interconexión, esto es, permite crear nuevas posibilidades de comunicación a partir de la conexión de dos o más tecnologías;
- Son interactivas, lo que implica la participación del usuario en el proceso de procesamiento de la información y la adaptación de los recursos disponibles a sus necesidades.

Tipos de TIC

Cuando se habla de TIC, se puede referir a diferentes criterios según el contexto de uso del término. A saber:

- **Redes.** Se refiere tanto a las redes de radio y televisión, como a las redes de telefonía fija y móvil, así como el ancho de banda.
- **Terminales y equipos.** Abarca todo tipo de aparatos a través de los cuales operan las redes de información y comunicación. Por ejemplo: ordenadores, tabletas, teléfonos celulares, dispositivos de audio y vídeo, televisores, consolas de juego, etc.
- **Servicios.** Se refiere al amplio espectro de servicios que se ofrecen por medio de los recursos anteriores. Por ejemplo: servicios de correo electrónico, almacenamiento en la nube, educación a distancia, banca electrónica, juegos en línea, servicios de entretenimiento, comunidades virtuales y blogs.

Las TIC en el entorno laboral

Las TIC son parte esencial del entorno laboral de la actualidad. Ellas facilitan el almacenamiento de bases de datos complejas, bien en servidores locales o servicios en la nube.

Asimismo, las TIC son fundamentales para el desarrollo del comercio en línea, la banca electrónica, los trabajos de contabilidad, la búsqueda de información, el control del inventario, la producción de material informativo como texto, audio y vídeo, y, fundamentalmente, la comunicación inmediata y eficaz.

Todo esto puede impactar positivamente en la productividad laboral y la competitividad empresarial, al tiempo que transforma la manera de hacer negocios.

Las TIC en la educación

En los últimos años las TIC han jugado un papel clave en el desarrollo de nuevas políticas y proyectos educativos, ya que han incidido en la forma de acceder al conocimiento. Ellas han supuesto una oportunidad para facilitar el acceso a la educación, bien sea presencial o a distancia, pero al mismo tiempo supone un conjunto de desafíos.

En este sentido, se han desarrollado servicios y plataformas de protocolo de Internet destinados a la educación, los cuales han permitido repensar los modelos de enseñanza y aprendizaje. Entre ellos podemos nombrar las **plataformas de e-learning**. Entre los ejemplos de plataformas de código abierto están principalmente Moodle, Chamilo, Claroline, ATutor o Sakai. Entre las comerciales se pueden mencionar: Blackboard, Educativa, Saba, Almagesto y Neo LMS. Estas plataformas utilizan recursos como pizarras interactivas, aulas virtuales en tiempo real, salas de discusión, foros, cuestionarios, esquemas, recursos audiovisuales, bibliografía digitalizada, documentos colaborativos en línea, portafolios, juegos didácticos, etc. También las redes sociales como WhatsApp o Facebook, herramientas como los blogs y servicios de nube, resultan herramientas educativas para desarrollar conocimiento sobre principios interactivos y colaborativos.

Ventajas de las TIC

- Facilitan el acceso a información;
- Favorece la conexión en red de diferentes centros educativos, ampliando la noción de comunidad;
- Promueve nuevas formas de pensamiento;
- Favorece el principio de construcción colaborativa del conocimiento;
- Permite la alfabetización digital de los usuarios;
- En el campo de la educación, ayudan a solventar la brecha generacional entre alumnos y profesores;
- Es una herramienta para la gestión educativa y administrativa, pues permite acceder de manera inmediata a bases de datos y estadísticas para conocer el comportamiento académico de los estudiantes.

Desventajas de las TIC

En términos generales, las TIC componen un conjunto de desventajas. A saber:

- La información es abundante, pero no está organizada sino dispersa, lo cual puede resultar abrumador;
- Las TIC pueden resultar una fuente de distracción que dispersa al sujeto de su objetivo;
- Los dispositivos e instrumentos como plataformas cambian constantemente, lo que supone un continuo esfuerzo de actualización;
- Aumenta el riesgo de vulnerabilidad de los datos personales.
- En el ámbito específico de la educación, a estas desventajas se añaden las siguientes:
- Aún existe gran desigualdad en el acceso a la tecnología debido a factores como la pobreza o la falta de políticas públicas educativas.
- La efectividad de su uso depende de la integración en el currículo escolar;
- El uso de las TIC requiere de espacios adecuados y dotación de equipos;
- Sin una adecuada preparación o un plan de enseñanza bien estructurado por parte de Estado, escuela y profesor, las TIC pueden crear dispersión en lugar de aprendizaje.
- El riesgo de exposición al *ciberbullying* aumenta considerablemente.

La tecnología en cifras. El acceso en los hogares y el uso que hace la población de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

En la última década los organismos internacionales han identificado y subrayado la necesidad de favorecer el acceso y uso de las TIC en la sociedad y de analizarlas como un factor de desarrollo económico y de inclusión social. Compartiendo esta iniciativa, el INDEC toma parte activa en el proceso de medición involucrado, trabajando para ello con las organizaciones que lideran la temática y su medición armonizada. A nivel latinoamericano actuó en el ámbito del Grupo de trabajo sobre TIC de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA) y en el del Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC), establecido dentro del marco institucional de la CEPAL y su Programa de Sociedad de la Información. A nivel mundial, avanzó en esta tarea con el Partnership en Medición de TIC para el Desarrollo, el proyecto Alianza para la Sociedad de la Información (@LIS) de la Comisión Europea y la CEPAL, así como en el Plan de Acción eLAC2015 ligado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI).

En este informe presentamos los resultados de tres fuentes disponibles:

- Módulo de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación de la Encuesta Permanente de Hogares.
- Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet
- Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC).

PARTE I.

**ACCESO EN LOS HOGARES Y USO
QUE HACE LA POBLACIÓN URBANA
DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN**

Principales indicadores del Módulo de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. Encuesta Permanente de Hogares Serie 2016/2022

Se presenta información básica sobre los accesos a computadora e internet en los hogares urbanos, así como sobre el uso de telefonía móvil, computadora e internet por las personas residentes en dichos hogares.

- Hogares con acceso a computadora e internet

Se indagó sobre el acceso a bienes y servicios de las TIC en condiciones de uso, y su utilización tanto dentro como fuera del hogar. A continuación, se presentan algunos datos destacados para el total de los aglomerados urbanos, la región pampeana y los aglomerados de Entre Ríos –Concordia y Gran Paraná-.

**Total Aglomerados, Región Pampeana, Aglomerados Concordia y Gran Paraná.
Hogares con acceso a bienes y servicios TIC (computadora e internet).
Serie 4º trimestre de 2016 a 2022.**

Jurisdicción	Trimestre	Bienes TIC					
		Computadora			Internet		
		Sí	No	Ns/Nr	Sí	No	Ns/Nr
Total Aglomerados	4º 2016	66,0	34,0	0,1	71,8	28,2	0,1
	4º 2017	64,3	35,6	0,1	75,9	23,9	0,1
	4º 2018	63,0	36,9	0,1	80,3	19,6	0,1
	4º 2019	60,9	39,0	0,1	82,9	17,1	-
	4º 2020	63,8	36,1	0,1	90,0	9,9	0,1
	4º 2021	64,2	35,8	0,1	90,4	9,5	0,1
	4º 2022	62,6	37,4	-	92,1	7,8	-
Región Pampeana	4º 2016	66,1	33,8	0,1	73,6	26,4	-
	4º 2017	64,6	35,3	0,1	76,8	23,2	-
	4º 2018	61,3	38,6	-	78,8	21,1	0,1
	4º 2019	59,8	40,2	0,1	79,4	20,6	-
	4º 2020	63,6	36,3	0,1	88,5	11,5	-
	4º 2021	61,9	38,0	0,1	87,3	12,7	-
4º 2022	58,2	41,7	0,1	91,0	9,0	-	
Concordia (2)	4º 2016 (1)	64,4	35,6	-	76,3	23,5	0,2
	4º 2017 (1)	62,3	37,7	-	82,5	17,5	-
	4º 2018 (1)	54,9	44,6	0,5	86,0	14,0	-
	4º 2019	52,6	47,4	-	86,5	13,5	-
	4º 2020	54,3	45,7	-	84,5	15,5	-
	4º 2021	51,6	48,4	-	88,0	12,0	-
	4º 2022	51,4	48,6	-	91,8	8,2	-
Gran Paraná (2)	4º 2016 (1)	63,8	36,2	-	71,3	28,7	-
	4º 2017 (1)	67,5	32,5	-	86,0	14,0	-
	4º 2018 (1)	71,7	28,3	-	89,8	10,2	-
	4º 2019	75,4	24,6	-	88,4	11,6	-
	4º 2020	76,4	23,6	-	93,2	6,8	-
	4º 2021	72,5	27,5	-	92,5	7,5	-
4º 2022	68,4	31,4	0,2	91,7	8,1	0,2	

Notas:

(1): Cobertura geográfica en revisión de su completitud espacial y sujeta a verificación cartográfica. Población omitida en el diseño mue desde el tercer trimestre de 2013: Concordia, 42.297 personas (28,3%); Paraná, 52.507 personas (19,9%).

(2) Aglomerados de menos de 500.000 habitantes.

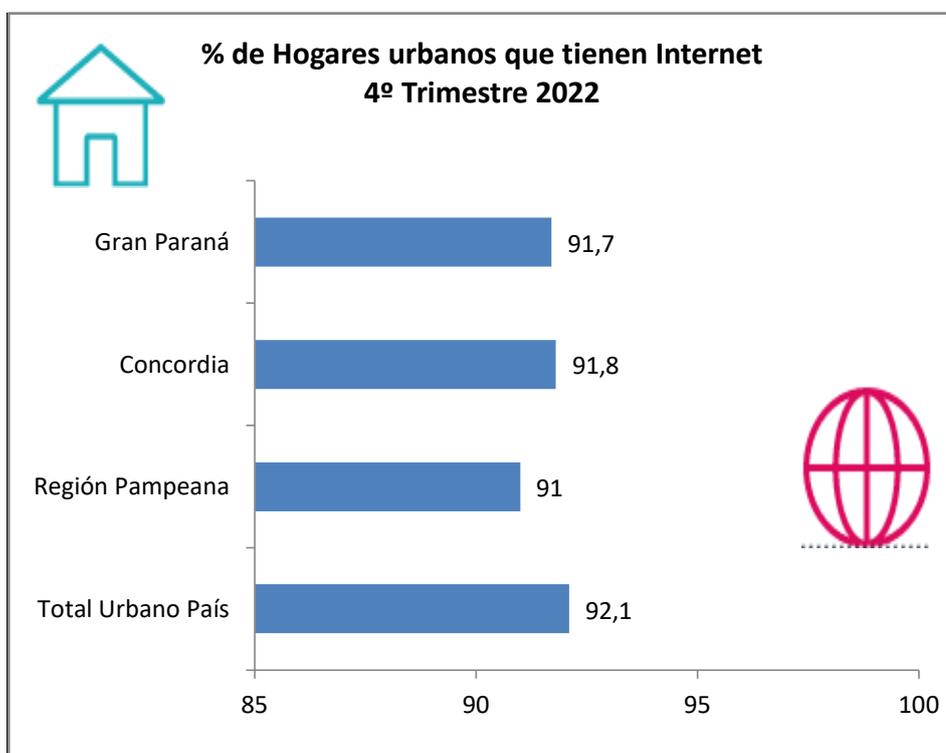
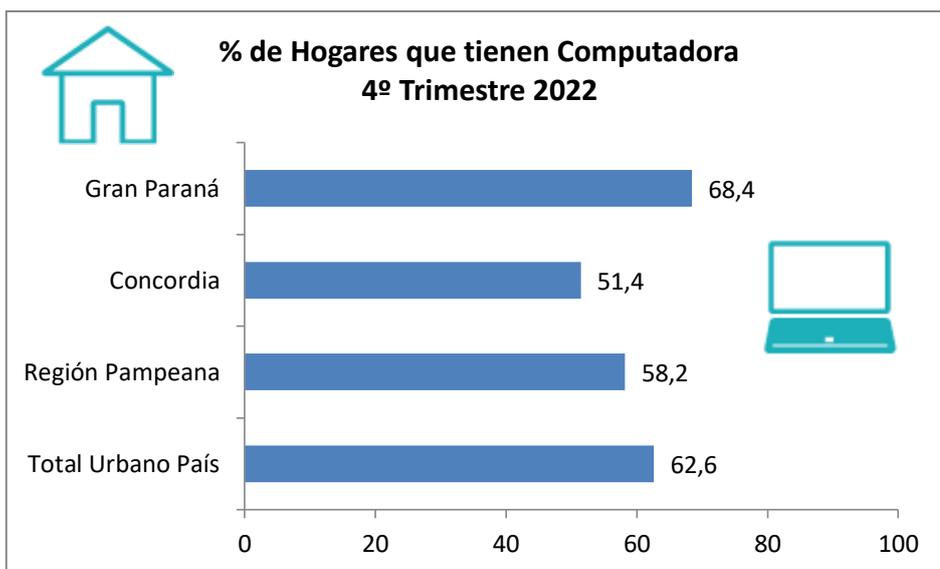
Fuente: INDEC. EPH, MAUTIC.

Se advierte el acceso a ambas tecnologías, con mayor penetración de internet. De acuerdo al MAUTIC 2022, hay más hogares que acceden a internet que a computadora (29,5 puntos porcentuales más). Se amplió la diferencia que se presentó en el mismo indicador el año anterior (en 2021 la diferencia fue de 26,2 puntos), con notable acceso a internet a partir del 2020 año de la pandemia.

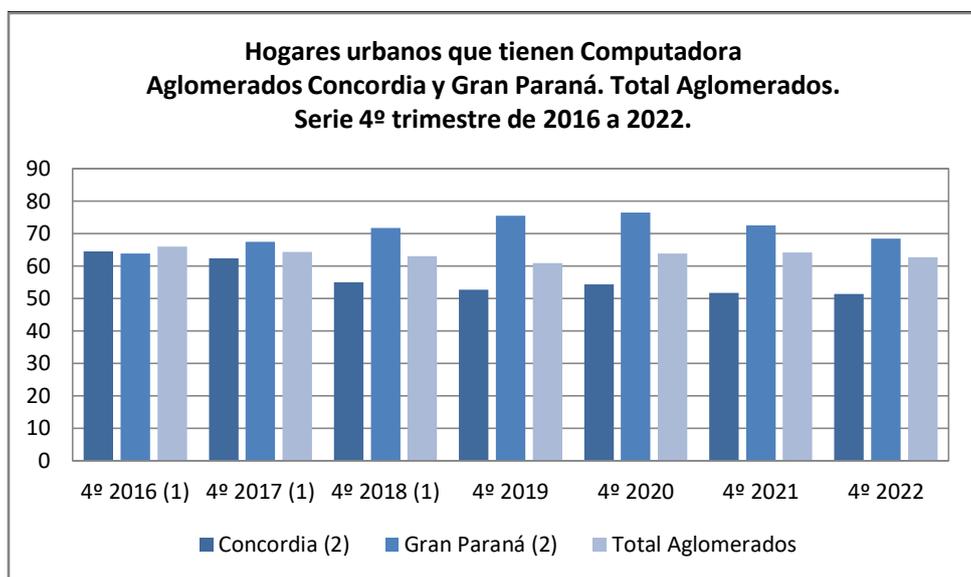
En el total de aglomerados, se observa un incremento en el acceso a internet en los hogares urbanos (1,7 puntos porcentuales más) y un descenso en el acceso a computadora (1,6 puntos porcentuales menos) de un año a otro.

En el contexto regional, registran el mayor acceso de los hogares a internet en el cuatrimestre de 2022, pero se diferencia en 1,1 de la medida nacional, mientras que los aglomerados de la provincia se encuentran apenas por debajo del total de los aglomerados en un -0,4 puntos porcentuales en Gran Paraná y -0,3 Concordia.

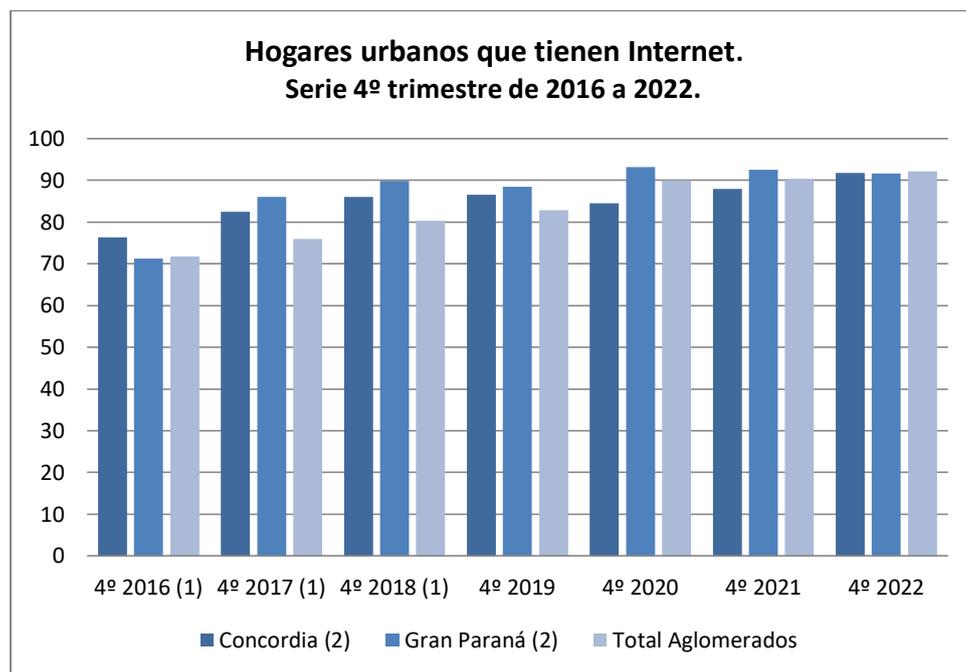
En el acceso a computadora hay mayor incidencia en los hogares de Gran Paraná, mientras que Concordia presenta los porcentajes más bajos, tanto para la región como a nivel nacional.



En la serie 2016-2022, se registró que el 62,6% del total de los hogares urbanos tiene accesos a computadora, el valor más bajo de la serie, mientras que el valor más alto se registra en acceso a internet 92,1%. La región Pampeana -que integra la provincia de Entre Ríos- está por debajo de la media nacional, un 4,4 puntos porcentuales en el acceso a computadora y 1,1 a internet. Los Aglomerados que corresponden a nuestra provincia se comportan de manera diferenciada respecto al total de los aglomerados urbanos: Concordia está por debajo del acceso a computadores en un 11,2%, siendo además es el valor más bajo de la serie, y en un 0,3% en acceso a internet, mientras que el Gran Paraná, si bien bajó en un 4,1% respecto del año anterior, supera en un 5,8% el acceso a computadoras y en un 0,4% por debajo del acceso a internet.



En el caso de internet, ambos aglomerados urbanos superan la media regional no así la nacional.



- Población que utiliza las TIC: celular, computadora e internet

En el total de los Aglomerados Urbanos, en el 2022, 88 de cada 100 personas utilizan internet y 90 de cada 100 emplean teléfono celular, siendo el porcentaje más alto de la serie. En términos comparativos, se registra un incremento en el uso de internet (2,3 puntos porcentuales) y de teléfono celular (0,8 puntos porcentuales); acompañados de un descenso en la utilización de computadora (1,2 puntos porcentuales) respecto del mismo período del año anterior.

La región Pampeana, presenta menor uso de internet y se ubica a 0,7 puntos porcentuales por debajo del total nacional, mientras que en el uso de computadora y telefonía celular es apenas superior.

El empleo de computadora sin utilizar internet aparece más relegado en relación con el uso de las otras tecnologías relevadas. El promedio de este uso en todos los aglomerados urbanos es del 39,2% (3,1 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior).

El celular es la tecnología con mayor uso, el 89,3% de la población del total de los aglomerados urbanos, -1,2 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior-.

En los aglomerados de la provincia, presentan mayor incidencia en el uso de Internet, el Gran Paraná presenta el porcentaje más alto 57,2%, así como también en el uso de computadora y telefonía móvil, mientras que en Concordia se registra menor incidencia tanto en el uso de computadora -por debajo del 30%- , como en el uso de telefonía móvil e internet.

Total Aglomerados, Región Pampeana, Aglomerados Concordia y Gran Paraná.

**Población de 4 y más años en hogares particulares por utilización de bienes y servicios TIC (computadora, internet y telefonía celular).
Serie 4º trimestre de 2016 a 2022.**

Jurisdicción	Trimestre	Uso de TIC								
		Internet			Computadora			Telefonía Celular		
		Sí	No	Ns/Nr	Sí	No	Ns/Nr	Sí	No	Ns/Nr
Total Aglomerados	4º 2016	71,0	28,9	0,1	46,6	53,2	0,2	78,9	21,0	0,1
	4º 2017	74,3	25,6	0,1	44,8	55,1	0,1	81,2	18,7	-
	4º 2018	77,7	22,3	-	42,6	57,3	0,1	83,5	16,5	-
	4º 2019	79,9	20,0	0,1	41,4	58,5	0,1	84,3	15,7	-
	4º 2020	85,5	14,4	0,1	40,9	58,9	0,2	87,9	12,0	0,1
	4º 2021	87,2	12,8	-	42,3	57,6	0,1	88,1	11,9	-
	4º 2022	88,4	11,5	0,1	39,2	60,6	0,2	89,3	10,6	0,1
Región Pampeana	4º 2016	73,1	26,8	-	49,8	50,2	0,1	79,5	20,4	0,1
	4º 2017	76,3	23,7	0,1	45,0	54,9	0,1	81,7	18,3	-
	4º 2018	78,5	21,5	-	43,0	56,9	0,1	83,1	16,9	-
	4º 2019	77,4	22,5	-	43,3	56,6	-	84,5	15,5	-
	4º 2020	84,2	15,8	-	45,2	54,8	-	87,2	12,8	-
	4º 2021	85,0	15,0	0,1	43,7	55,9	0,4	88,2	11,8	-
	4º 2022	87,7	12,3	-	39,8	60,1	0,1	89,4	10,6	-
Concordia ⁽²⁾	4º 2016 ⁽¹⁾	69,4	30,6	-	35,6	64,4	-	75,4	24,6	-
	4º 2017 ⁽¹⁾	74,9	25,1	-	38,4	61,6	-	75,7	24,3	-
	4º 2018 ⁽¹⁾	82,4	17,6	-	21,2	78,8	-	81,4	18,6	-
	4º 2019	82,7	17,3	-	28,1	71,9	-	81,7	18,3	-
	4º 2020	79,8	20,2	-	25,1	74,9	-	81,1	18,9	-
	4º 2021	83,4	16,6	-	23,7	76,3	-	82,7	17,3	-
	4º 2022	87,1	12,9	-	22,3	77,8	-	86,3	13,7	-
Gran Paraná ⁽²⁾	4º 2016 ⁽¹⁾	73,6	26,4	-	40,5	59,5	-	77,2	22,8	-
	4º 2017 ⁽¹⁾	85,0	15,0	-	42,0	58,0	-	82,2	17,8	-
	4º 2018 ⁽¹⁾	87,0	13,0	-	54,3	45,7	0,1	84,4	15,6	-
	4º 2019	88,7	11,3	-	57,2	42,6	0,2	88,0	12,0	-
	4º 2020	92,5	7,5	-	60,0	40,0	-	90,1	9,9	-
	4º 2021	90,8	9,2	-	60,0	39,3	0,7	90,0	10,0	-
	4º 2022	91,1	8,8	0,1	53,0	46,9	0,1	89,9	9,9	0,1

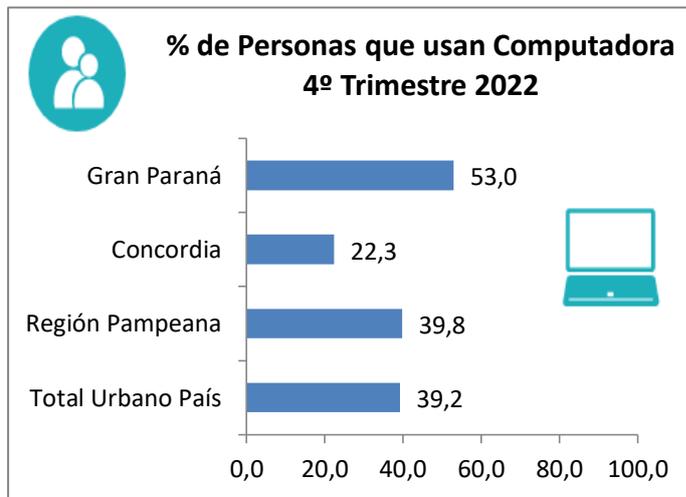
Notas:

⁽¹⁾: Cobertura geográfica en revisión de su completitud espacial y sujeta a verificación cartográfica. Población omitida en el diseño muestral implementado desde el tercer trimestre de 2013: Concordia, 42.297 personas (28,3%); Paraná, 52.507 personas (19,9%).

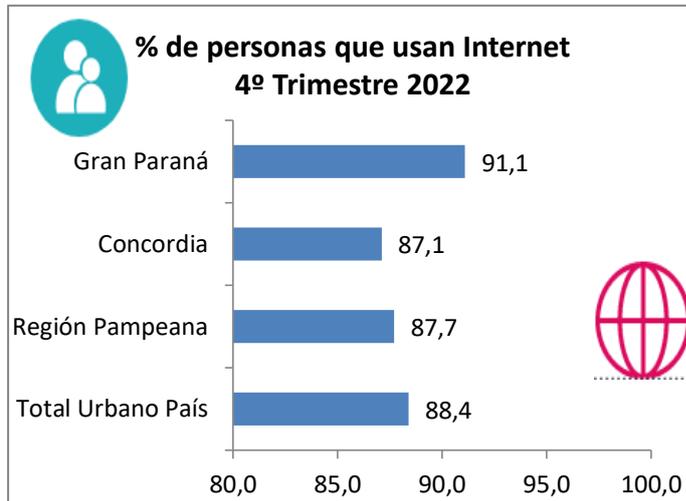
⁽²⁾ Aglomerados de menos de 500.000 habitantes.

Fuente: INDEC. EPH, MAUTIC.

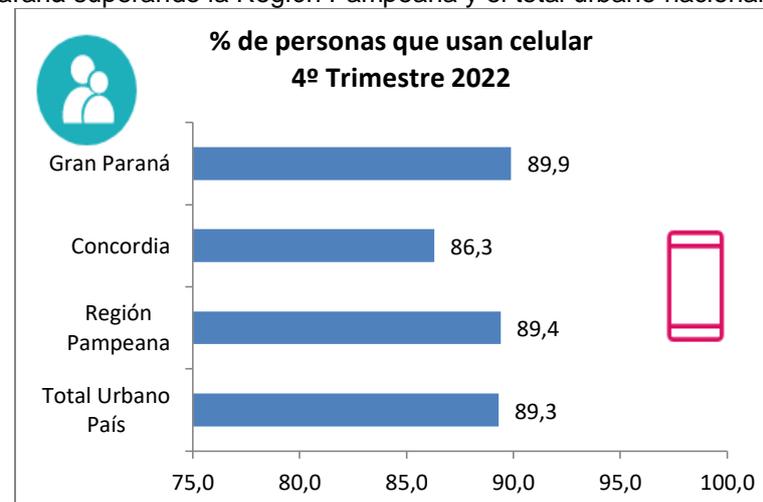
El **empleo de computadora** sin utilizar internet aparece más relegado en relación con el uso de las otras tecnologías relevadas. El aglomerado Concordia se registra entre los casos de menor utilización con 22,3%, mientras que el Gran Paraná supera al total urbano del país y la región.



El **uso de internet** se extiende en la población urbana de los distintos aglomerados, ya que, en promedio, 90 de cada 100 personas utilizaron internet en los últimos 3 meses. En la región pampeana, este uso no supera la media nacional, siendo Gran Paraná (91,1%) uno de los lugares de mayor incidencia en el uso.



El **celular** es la tecnología con mayor uso, 89 de cada 100 habitantes emplean teléfono móvil (1,2 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior). El aglomerado con mayor incidencia en el uso de telefonía móvil es Gran Paraná superando la Región Pampeana y el total urbano nacional.

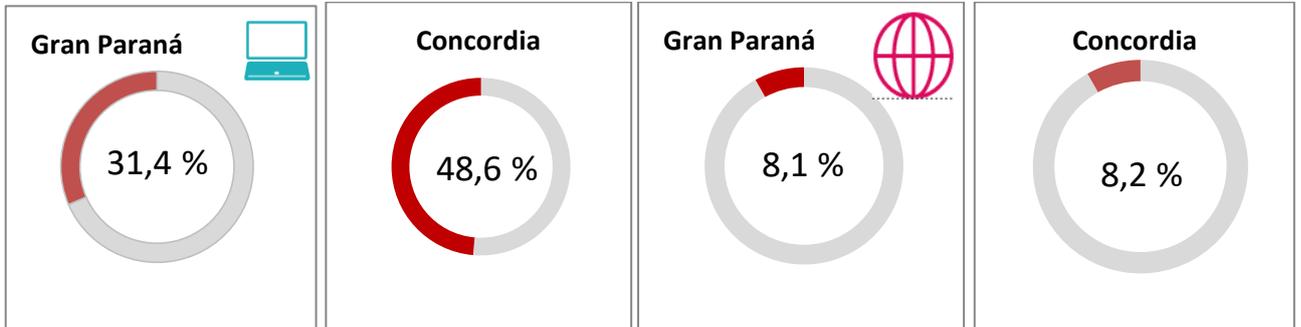


Déficits en el acceso y uso de las TIC. Aglomerados Gran Paraná y Concordia. 4º Trimestre de 2022



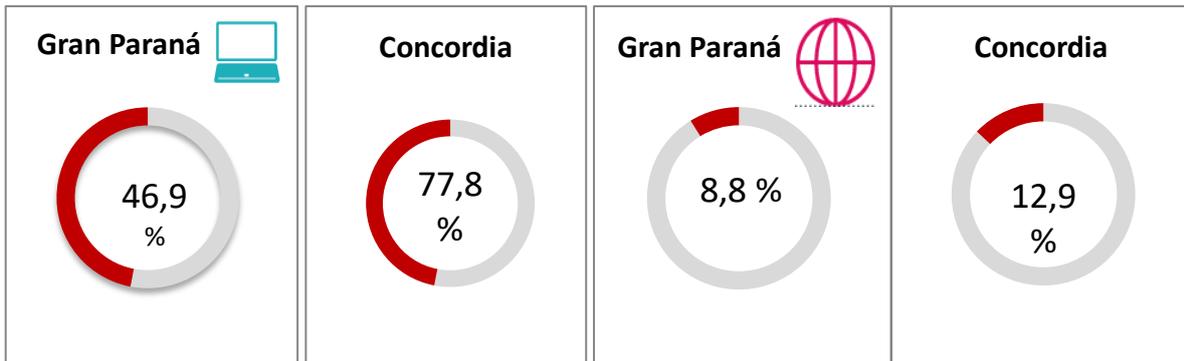
Hogares que no tienen computadora

Hogares que no tienen acceso a Internet

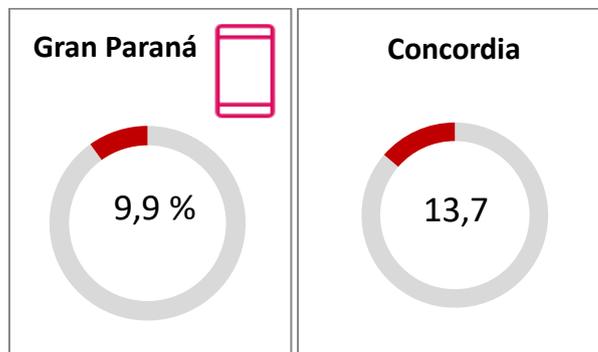


Personas que no usan Computadora

Personas que no usan Internet



Personas que no usan Celular



El Aglomerado Concordia presenta mayor déficit principalmente en el acceso y uso de computadoras, en menor medida en el uso de internet y celular, mientras que el acceso a Internet es similar en los dos aglomerados de la provincia.

Hogares y población de referencia por aglomerado y cobertura del MAUTIC. Total 31 aglomerados urbanos. Región Pampeana. Concordia y Gran Paraná. Cuarto trimestre de 2022

Área geográfica	Hogares totales	Población total	Población de 4 años y más			
			Población cubierta por MAUTIC	Población que utilizó internet	Población que utilizó computadora	Población que utilizó teléfono celular
Miles						
Total 31 aglomerados urbanos	9.906	28.020	27.998	24.743	10.982	25.001
Región Pampeana	2.320	6.321	6.056	5.309	2.411	5.413
Concordia ⁽¹⁾	53	164	154	134	34	133
Gran Paraná ⁽¹⁾	111	284	273	249	145	246

(1) Aglomerados de menos de 500.000 habitantes.

Fuente: INDEC - EPH, MAUTIC.

Accesos a Internet

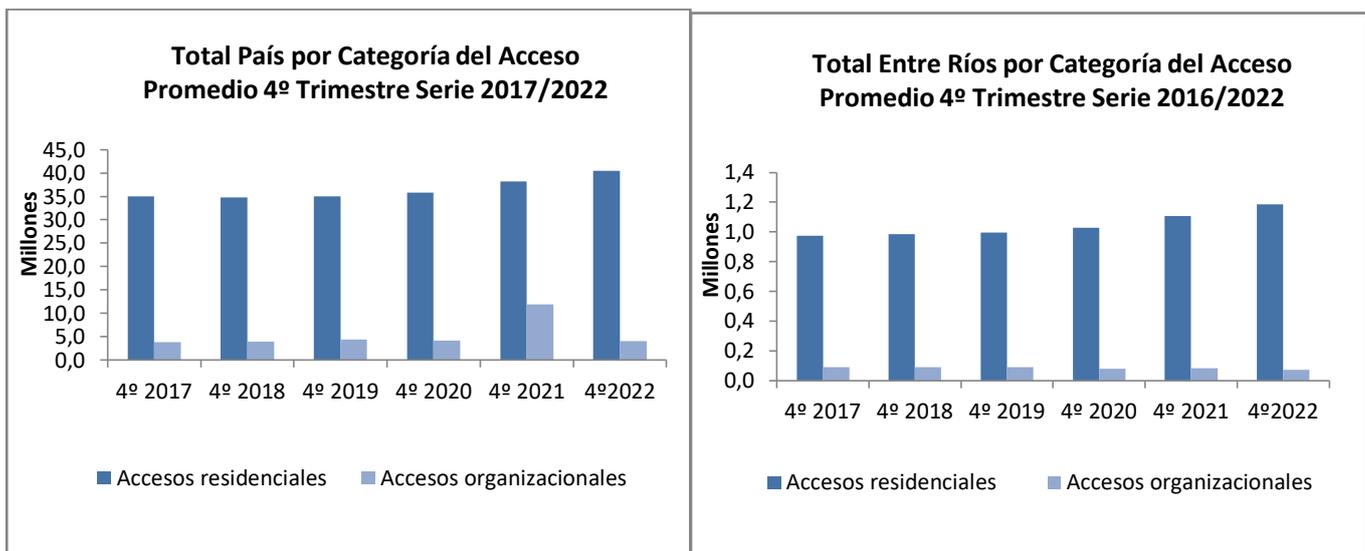
En esta sección encontrará información de la **Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet** (también conocidos mediante la sigla en inglés ISP, o Internet Service Providers), que releva datos acerca de los accesos residenciales y los de las organizaciones. La información es de cobertura nacional y provincial e incluye las cuentas con abono y los usuarios gratuitos. La Encuesta permite conocer la cantidad de accesos a Internet según tipo de conexión, minutos consumidos y las distintas tecnologías de banda ancha.

Respecto a la categoría del acceso a Internet, en la Residencial el incremento ha sido del 21,8% y a Organizaciones llega al 16,6%, mientras que en la provincia se incrementa el 31,2% residencial y decrece en el acceso a organizaciones en un -18,5%. El acceso a internet se incrementa más sustancialmente a nivel nacional y mientras que en la provincia es más leve.

Total de Accesos a Internet en Entre Ríos y Total País por Categoría del Acceso. Serie 4º Trimestre 2017-2022 en promedios.

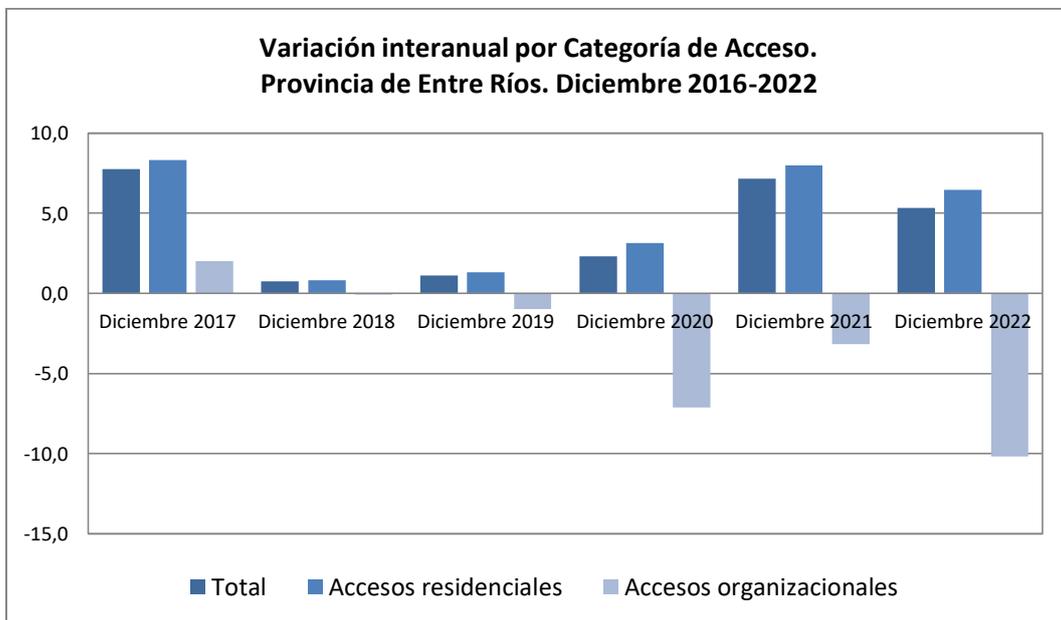
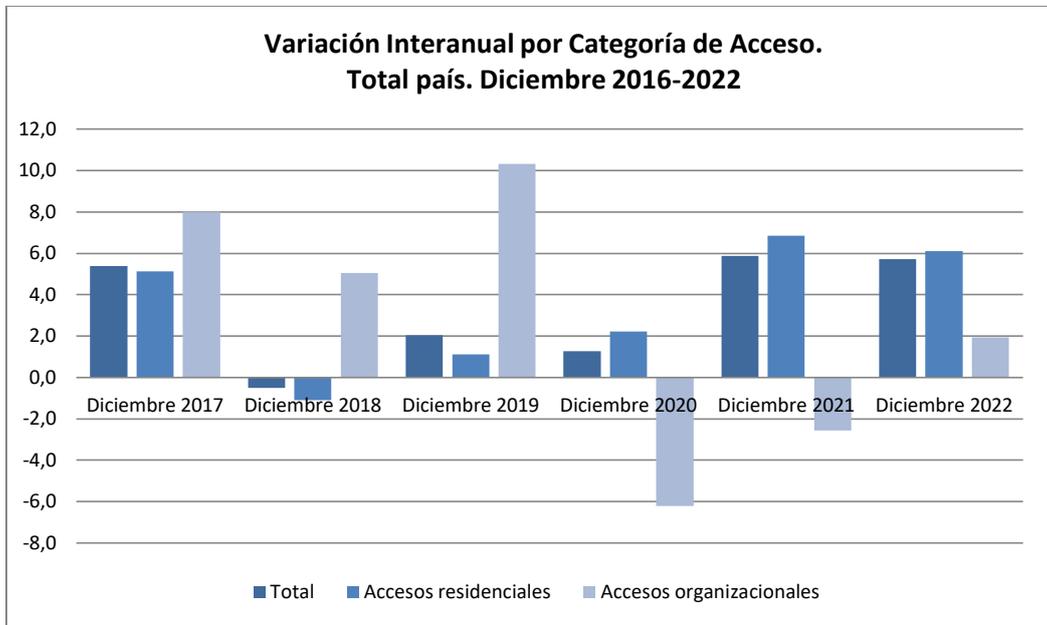
Jurisdicción	Promedios 4º 2017	Promedios 4º 2018	Promedios 4º 2019	Promedios 4º 2020	Promedios 4º 2021	Promedios 4º 2022
Total País						
Accesos residenciales	34.977.600	34.781.157	34.966.782	35.766.371	38.171.398	40.509.908
Accesos organizacionales	3.746.296	3.891.427	4.384.027	4.085.533	11.875.391	4.052.419
Entre Ríos						
Accesos residenciales	974.243	986.167	995.312	1.027.186	1.108.558	1.186.057
Accesos organizacionales	90.533	89.993	89.630	79.263	81.372	72.914

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Tanto en el país como en la provincia los accesos residenciales comienzan a incrementarse en 2020. Mientras que los accesos a organizaciones tienen un notorio crecimiento en 2021 para volver a caer a valores inferiores al 2020.

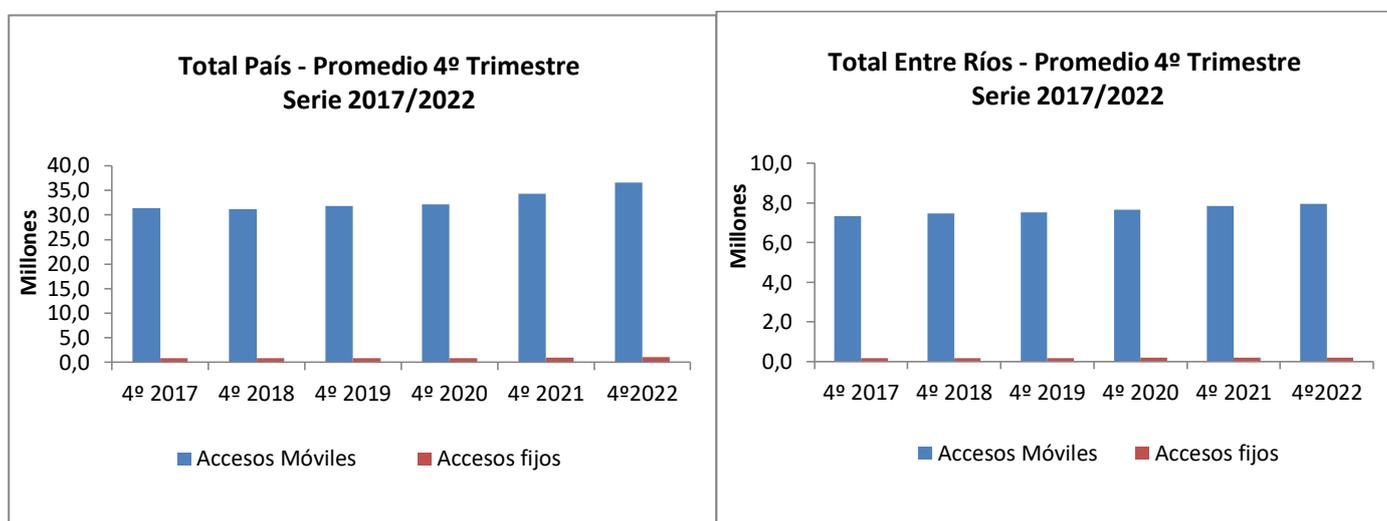
Respecto a la variación interanual el acceso a internet viene subiendo teniendo un resultado negativo en el 2018 al igual que el acceso residencial, mientras que las organizaciones tienen variaciones positivas, a pesar de tener notorias bajas en 2018, y negativas en 2020-2021.



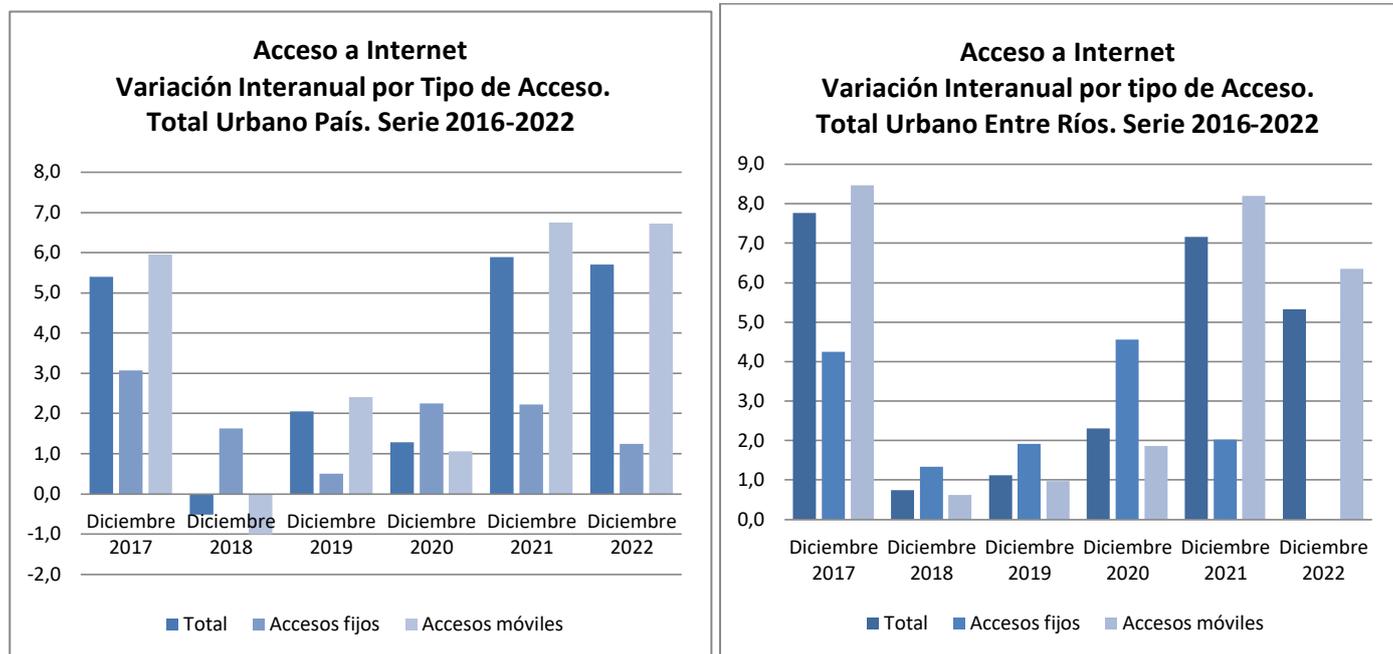
A nivel provincial, la Variación Interanual por Categoría de Acceso, se observan valores negativos desde el 2019 en los Accesos Organizacionales, con mayor porcentaje en 2022. Los Accesos residenciales tienen una caída en 2018 comenzando a incrementarse desde 2019 a 2021

**Total de Accesos a Internet en Entre Ríos y Total País por Tipo de Acceso.
Serie 4º Trimestre 2017-2022 en promedios.**

Jurisdicción	Promedios 4º 2017	Promedios 4º 2018	Promedios 4º 2019	Promedios 4º 2020	Promedios 4º 2021	Promedios 4º2022
Total País						
Accesos Móviles	31.398.300	31.205.772	31.824.108	32.187.188	34.289.451	36.616.187
Accesos fijos	890.479	899.749	904.266	918.421	997.436	1.066.120
Entre Ríos						
Accesos Móviles	7.325.596	7.466.813	7.526.701	7.664.716	7.840.411	7.946.140
Accesos fijos	174.296	176.411	180.677	188.028	192.494	192.851



Respecto al tipo de accesos a Internet el incremento la variación relativa dentro de la serie 2017-2022 ha sido del 21,3% siendo mayor en el acceso a unidades móviles 23,7% que en los fijos 11,4% tanto para el total país como para la provincia cuyos valores superan al total país siendo los valores del 26,8%, accesos móviles 29,2% y en un 14,9% los accesos fijos.



La Variación Interanual de nuestra provincia respecto al Total País supera el porcentaje en Acceso a Internet excepto en el 2018 y el 2022, también superamos en Accesos Fijos quedando solo por debajo en 2022 y en Accesos Móviles solo es menor en 2019 y con poca variabilidad en 2022.

Aspectos metodológicos

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comenzó en marzo de 2002 el relevamiento de los accesos a internet mediante la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet y publicó la primera información en noviembre de 2004.

Esta encuesta releva los accesos para un panel de 123 empresas distribuidas en todo el territorio nacional y la información, que se publica en forma trimestral, presenta los datos del trimestre desagregados por mes y por provincia.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a internet (ISP, por sus siglas en inglés) y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones.

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pos pagos, prepagos y mixtos. Los accesos pos pagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pos pagos en el modo de su facturación.

Pueden consultarse los aspectos metodológicos detallados de la Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a internet en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/internet_aspectos_metodologicos_2018.pdf

Características generales del relevamiento

La Encuesta de Proveedores del Servicio de Acceso a Internet es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función de las cuentas de conexión a internet. Mide la conectividad a internet según el ancho de banda (accesos fijos y móviles) con el desagregado del segmento (residencial y organizacional).

La actividad está comprendida dentro del sector "Servicio de telecomunicaciones", bajo la denominación "Servicio de proveedores de internet", código 61401 del Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CINAEC 2010).

Las principales características del relevamiento se resumen a continuación:

Periodicidad: mensual.

Período de referencia: mes.

Periodicidad de la divulgación: trimestral, según calendario de difusión.

Fecha de inicio del relevamiento: diciembre de 2001.

Forma de comunicación: publicación en el informe Accesos a internet de la serie Informes Técnicos y cuadros web.

Unidad de investigación: empresas que proveen servicios de accesos a internet.

Forma de colecta: encuesta web.

Legislación de referencia: la ley n° 17.622 le confiere al INDEC el derecho a solicitar información velando por la confidencialidad y el uso reservado de los datos obtenidos.

2. Cobertura de la investigación

La encuesta releva información de un panel empresas que proveen el servicio de accesos a internet y tiene cobertura nacional.

3. Panel de empresas relevadas

El panel de empresas fue elaborado sobre la base de la información proporcionada por el Directorio Nacional de Unidades Económicas del INDEC, datos de las cámaras empresariales, licencias de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC, actual Ente Nacional de Comunicaciones) y búsqueda de información en la web.

La nómina de empresas se ajusta considerando sus altas y bajas. El actual panel está compuesto por 113 empresas.

4. Principales definiciones utilizadas

En este apartado, se presentan las principales definiciones utilizadas en la encuesta:

Proveedores de acceso a internet (ISP, por sus siglas en inglés): toda empresa que suministra un servicio de conexión a internet a por lo menos un usuario particular o a una organización no prestadora de servicios de acceso.

Accesos a internet: conectividad a internet a través de un ISP. Esta conexión puede ser establecida por medio de una cuenta. La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta, que identifica la relación que se establece entre un ISP y un usuario o grupo de usuarios (familia, empresa, repartición oficial, etc.) para permitir el acceso a la red.

Accesos fijos: conexiones a internet que se realizan desde un lugar físico permanente (oficina, casa, plaza, escuela, etc.). Según la red que se utilice para el acceso, se pueden clasificar las conexiones por la tecnología utilizada: línea de abonado digital (DSL, por sus siglas en inglés), cable módem, inalámbricas fijas, fibra óptica y accesos que se denominan "enlaces dedicados" (que se pueden clasificar en enlace por red terrestre, satelital y microondas).

Accesos móviles: conexiones a internet mediante el uso de redes de telefonía móvil o módems inalámbricos que se conectan a la computadora portátil del usuario y se denominan banda ancha inalámbrica móvil (BAM). El acceso a la

BAM se puede realizar mediante tecnologías inalámbricas de transmisión de datos como GSM (Global System for Mobile), WAP (Wireless Application Protocol), GPRS (General Packet Radio Service), HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), HSUPA (High-Speed Uplink Packet Access), WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access), UMTS (Universal Mobile Telecommunications System, 3G), LTE (Long Term Evolution, 4G). Los accesos móviles

relevantes abarcan accesos pos pagos, prepagos y mixtos. Los pos pagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan la contratación son facturados como adicionales al plan. Los accesos prepagos y mixtos, por otro lado, poseen un saldo predeterminado fijo y se diferencian también de los pos pagos en el modo de su facturación.

Accesos residenciales: cuentas provistas a clientes particulares en las que no se discrimina el impuesto al valor agregado (IVA) en la factura y el uso del servicio es exclusivamente hogareño.

Accesos de organizaciones: cuentas provistas a empresas públicas o privadas en las que se discrimina el IVA en la factura. Se incluye en este tipo de categoría a los exentos de IVA y a las profesiones que utilizan el servicio para fines comerciales y sus actividades laborales.

5. Presentación de los resultados

La información obtenida en la encuesta es publicada cada trimestre en la serie Informes Técnicos, y está dirigida principalmente a proporcionar datos relevantes para el análisis de coyuntura.

Las variables relevadas e incluidas en la publicación son:

- accesos a internet fijos
- accesos a internet móviles
- accesos a internet residenciales
- accesos a internet de organizaciones
- accesos a internet por estrato de los ISP
- accesos a internet por provincia

Parte II. Hogares

Informe sobre acceso a Radio, Televisión, Telefonía, Computadora e Internet

Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC). Resultados del tercer trimestre de 2011

En el contexto nacional e internacional se ha desarrollado la primera **Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) en Hogares y Personas**, que permite contar con información desde la perspectiva de los usos y accesos de los hogares y de las personas a dichas tecnologías en Argentina.

La ENTIC se administró a todos los hogares y a las personas de 10 años y más, entrevistados para la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)⁽¹⁾, cuya **estimación se extiende al total de la población residente en hogares particulares urbanos en localidades de 2.000 y más habitantes.**

La disponibilidad de información sobre las TIC a las que se accede en el hogar y su utilización permite obtener estadísticas clave para el análisis de la inclusión digital en los hogares del país.

En este sentido, es relevante conocer la cantidad de hogares y la cantidad de personas en los hogares que disponen y emplean computadora e Internet; su frecuencia de uso, lugares y actividades para las cuales se utilizan.

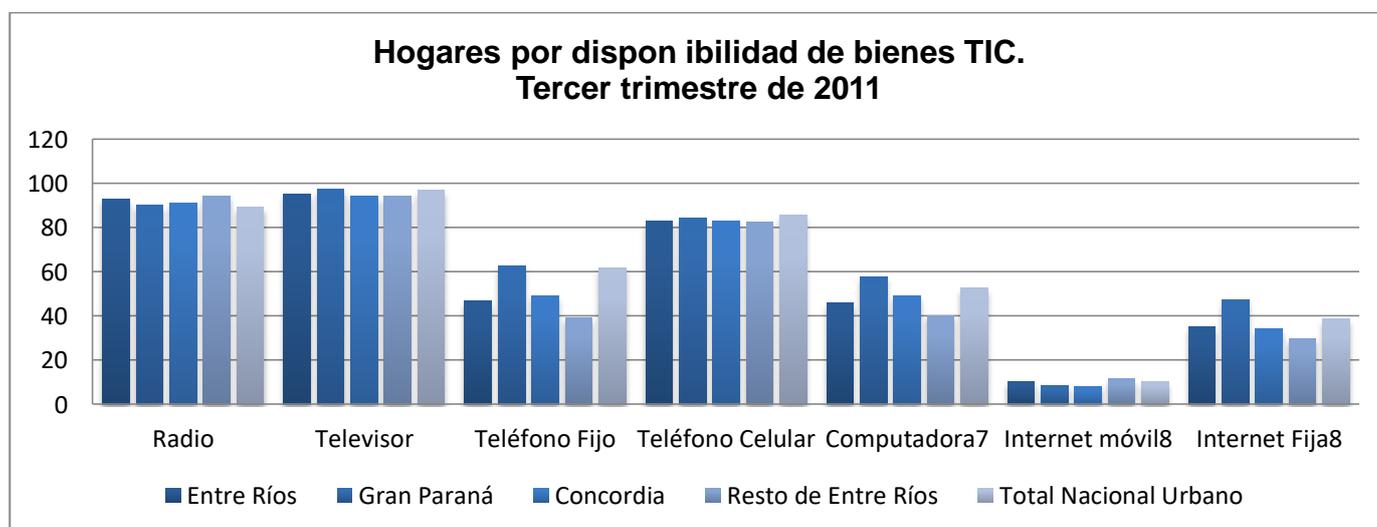
(1) La EAHU es un operativo que se lleva a cabo durante el tercer trimestre de cada año, desde el 2010, y sus áreas temáticas de indagación son las mismas que aborda la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en su modalidad continua desde el año 2003. Es más extensiva en cuanto a la población que abarca ya que, además de los 31 aglomerados urbanos que releva la EPH continua, incorpora a la muestra viviendas particulares pertenecientes a localidades de 2.000 y más habitantes.

Hogares por disponibilidad de bienes TIC. En porcentaje. Total Nacional Urbano, provincia y subdominio provincial de estimación. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicciones y Subdominios provinciales de estimación	Bienes TIC						
	Radio	Televisor	Teléfono Fijo	Teléfono Celular	Computadora ⁷	Internet móvil ⁸	Internet Fija ⁸
Total Nacional Urbano	89,4	97,1	61,9	85,6	52,8	10,4	38,8
Entre Ríos	92,8	95,1	46,8	83,0	46,2	10,3	35,2
Gran Paraná	90,1	97,3	62,8	84,4	57,8	8,6	47,4
Concordia	91,1	94,3	49,0	83,0	49,1	8,2	34,3
Resto de Entre Ríos	94,4	94,2	39,1	82,4	40,3	11,6	29,9

(7) Los datos relativos a Computadora incluyen computadora de escritorio y computadora portátil.

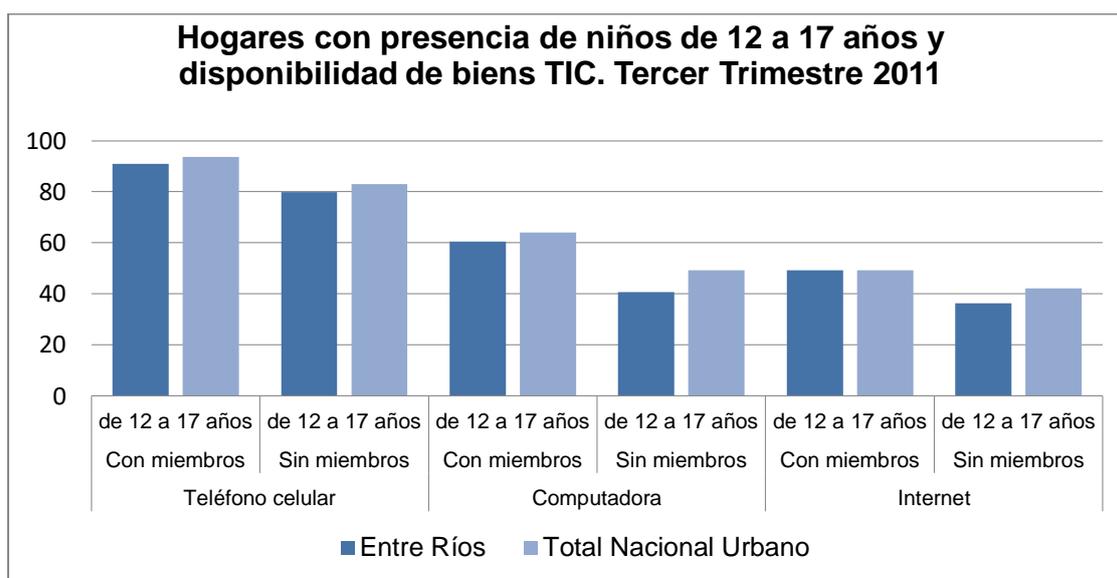
(8) Los datos relativos a Internet incluyen acceso mediante conexión fija y acceso mediante conexión móvil



El aglomerado Gran Paraná supera al total nacional urbano y al resto de los subdominios de la provincia excepto en Radio y la Internet Móvil, mientras que la provincia está por debajo de los porcentajes del total nacional urbano salvo el acceso a radio. Hogares por presencia de población de 12 a 17 años y disponibilidad de bienes TICs. En porcentaje. Total nacional urbano y provincia. Tercer trimestre de 2011

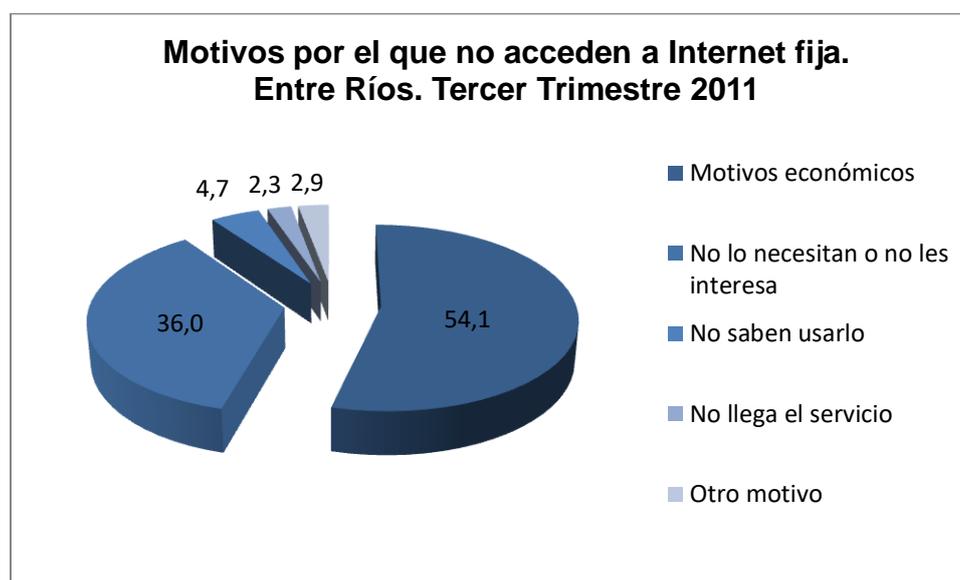
	Bienes TIC					
	Teléfono celular		Computadora		Internet	
	Con miembros	Sin miembros	Con miembros	Sin miembros	Con miembros	Sin miembros
	de 12 a 17 años	de 12 a 17 años	de 12 a 17 años	de 12 a 17 años	de 12 a 17 años	de 12 a 17 años
Total Nacional Urbano	93,6	83,0	64,1	49,1	49,1	42,0
Entre Ríos	90,9	79,9	60,5	40,7	49,3	36,2

El porcentaje de la disponibilidad de bienes TICs es mayor en los hogares con niños de 12 a 17 años para todos los bienes.



Hogares sin disponibilidad de Internet fija por principal motivo por el que no acceden, según provincia y total nacional urbano. Porcentaje por filas. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Principal motivo por el cual el hogar no tiene acceso a Internet						
	Total	Motivos económicos	No lo necesitan o no les interesa	No saben usarlo	No llega el servicio	Otro motivo	NS/NC
Total Nacional Urbano	100	56,1	31,7	5,7	3,0	3,2	0,4
Entre Ríos	100	54,1	36,0	4,7	2,3	2,9	-



Los principales motivos por lo que los hogares no tienen acceso a internet fija son los económicos con más de la mitad del porcentaje (54,1%), le sigue con un 36,0% los hogares que no lo necesitan o no les interesa. El 9,9% restantes refieren principalmente a motivos de desconocimiento y falta de cobertura del servicio.

Población de 10 años y más por utilización de celular, computadora y/o Internet, según provincia de residencia y Total Nacional Urbano. Tercer trimestre de 2011

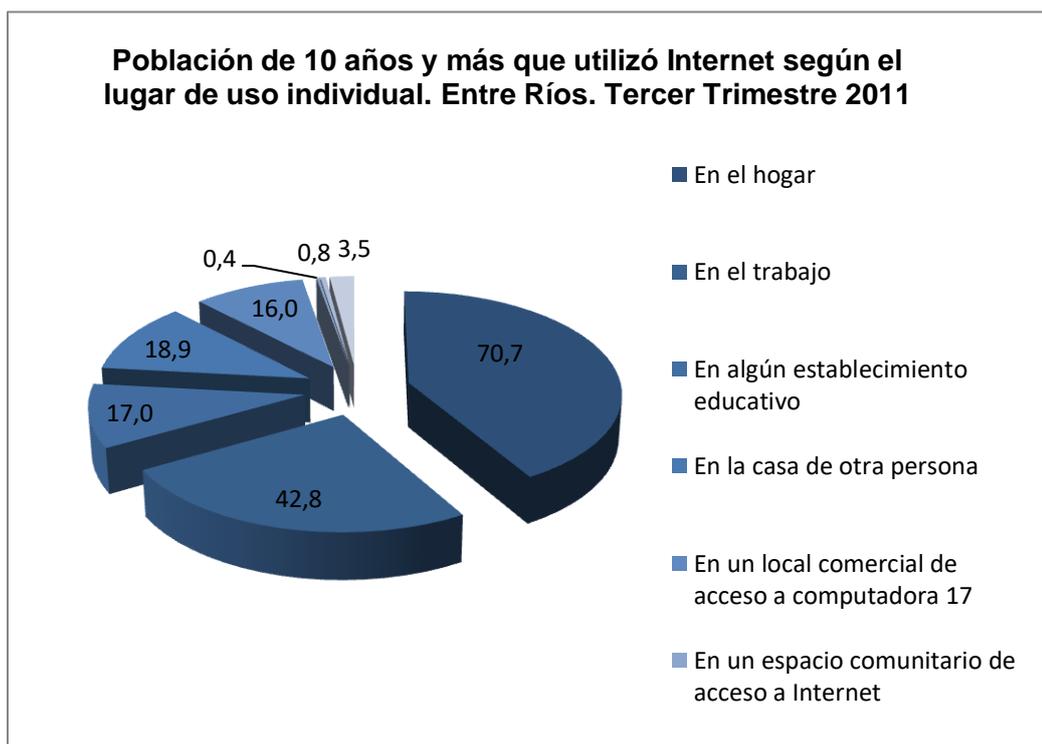
Total	Usó teléfono celular			Usó computadora			Usó Internet			
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	
Total Nacional Urbano	100	73,6	26,1	0,2	57,7	41,9	0,4	54,1	45	0,5
Entre Ríos	100	69,3	30,6	-	51,2	48,8	-	48,4	52	-

Población de 10 años y más que utilizó Internet por lugar de uso individual. Provincia de residencia y total nacional urbano. Porcentaje por filas. Tercer trimestre de 2011

Provincia	Total	En el hogar		En el trabajo		En algún establecimiento educativo		En la casa de otra persona		En un local comercial de acceso a computadora ¹⁷		En un espacio comunitario o de acceso a Internet		En otro tipo de local comercial ¹⁸		En cualquier lugar desde dispositivos de acceso de mano	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
		Total Nacional Urbano	100	70,2	29,8	38,8	61,2	12,9	87,1	12	88	19,3	80,7	1,0	99,0	1,3	98,7
Entre Ríos	100	70,7	29,3	42,8	57,2	17,0	83,0	18,9	81	16,0	84,0	0,4	99,6	0,8	99,2	3,5	96,5

¹⁷ Incluye locutorio, cibercafé.

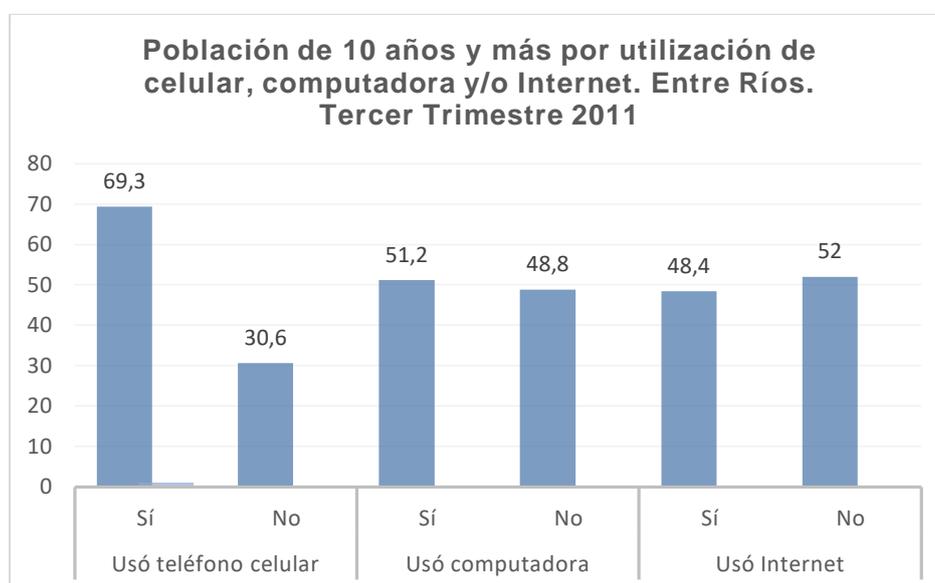
¹⁸ Incluye bares, aeropuertos, restaurantes, etc.



Población de 10 años y más que usó Internet por tipo de actividad, provincia de residencia y total nacional urbano. Porcentaje por fila. Tercer trimestre de 2011

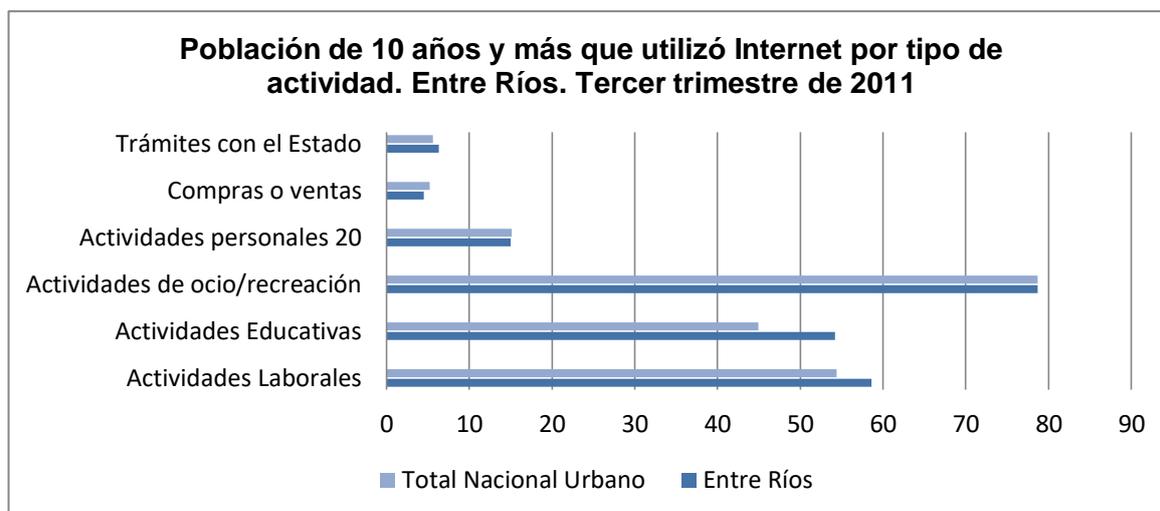
Provincia	Total	Actividades Laborales		Actividades Educativas		Actividades de ocio/recreación		Actividades personales ⁽²⁰⁾		Compras o ventas		Trámites con el Estado	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Total Nacional Urbano	100	54,4	45,6	44,9	55,1	78,7	21,3	15,1	85	5,2	94,8	5,6	94,4
Entre Ríos	100	58,6	41,4	54,2	45,8	78,7	21,3	15,0	85	4,5	95,5	6,3	93,7

(20) Incluye operaciones bancarias, servicios



El mayor porcentaje sobre la utilización de los bienes TIC refieren al uso del teléfono celular en un 15.9 puntos de diferencia para el total nacional urbano y en un 18.1 en la provincia, respecto del uso de computadora que es el bien que le sigue en uso.

Las actividades de ocio/recreación tienen el mayor porcentaje en el uso de Internet y le sigue las actividades laborales siendo el porcentaje superior en nuestra provincia respecto al total nacional urbano.

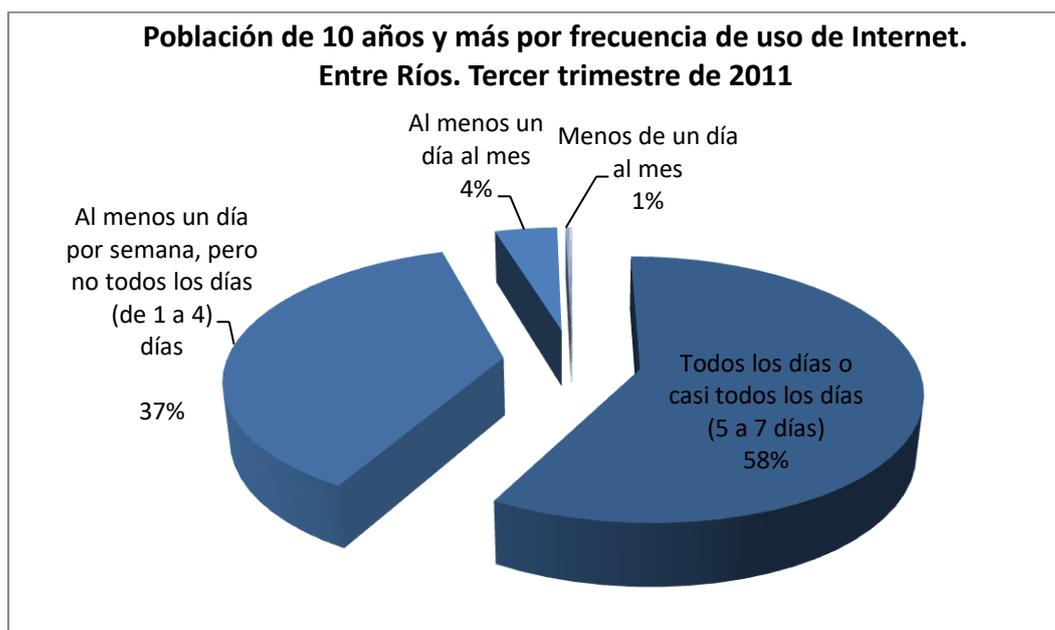


Población de 10 años y más que usó Internet por frecuencia de uso, según provincia de residencia. Porcentaje por filas. Total Nacional Urbano.

Tercer trimestre de 2011

Provincia	Total	Todos los días o casi todos los días (5 a 7 días)	Al menos un día por semana, pero no todos los días (de 1 a 4) días	Al menos un día al mes	Menos de un día al mes	NS/NC
Total Nacional Urbano	100	61,8	33,8	3,8	0,5	0,1
Entre Ríos	100	58,1	37,3	4,3	0,3	0,1

La frecuencia de uso de Internet en la provincia supera al total nacional urbano en al menos un día por semana pero no todos los días y en al menos un día al mes.



Población ocupada de 10 años y más que utilizaron computadora y/o Internet para actividades laborales, provincia de residencia y total nacional urbano. Porcentaje por filas. Tercer trimestre de 2011

Provincia	Total	Utilizó computadora para actividades laborales		Utilizó Internet para actividades laborales	
		Si	No	Si	No
Total Nacional Urbano	100	60,6	39,4	56,0	44,0
Entre Ríos	100	66,2	33,8	60,1	39,9

Nuestra provincia presenta 5.6 puntos porcentuales más altos en la utilización de computadora, y 4.1 en internet, respecto al total nacional urbano.

EL USO QUE HACE LA POBLACIÓN URBANA DE LAS TICS: ASPECTOS LABORALES

**Población ocupada por categoría ocupacional. En miles. Total nacional urbano y provincial
Tercer Trimestre 2011**

Jurisdicción	Totales	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o Empleado	Trabajador Familiar sin Remuneración
Total Aglomerados	15161	700	2852	11489	120
Entre Ríos	423	20	87	308	8

Población ocupada que utilizó celular en los últimos tres meses por categoría ocupacional. En porcentaje. Total nacional urbano y provincial. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Totales	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o Empleado	Trabajador Familiar sin Remuneración
Total Aglomerados	87,4	92,8	81,7	88,7	71,7
Entre Ríos	84,7	98,9	78,7	86,1	56,1

Población ocupada que utilizó computadora en los últimos tres meses por categoría ocupacional. En porcentaje. Total nacional urbano y provincial. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Totales	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o Empleado	Trabajador Familiar sin Remuneración
Total Aglomerados	62,1	76,3	47,7	64,8	64,6
Entre Ríos	57,0	79,9	43,6	58,8	76,6

Población ocupada que utilizó Internet en los últimos tres meses por categoría ocupacional. En porcentaje. Total nacional urbano y provincial. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Totales	Patrón	Cuenta Propia	Obrero o Empleado	Trabajador Familiar sin Remuneración
Total Aglomerados	58,1	72,6	44,3	60,6	60,5
Entre Ríos	53,9	75,6	41,3	55,6	72,8

Población ocupada que utilizó internet en los últimos tres meses por calificación en la tarea. Total nacional urbano y provincial. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Totales	Profesional	Técnica	Operativa	No Calificada
Total Aglomerados	58,1	94,3	81,9	52,3	39,9

Acceso de Usos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Entre Ríos	53,9	90,6	80,5	48,4	35,7
------------	------	------	------	------	------

Población ocupada que utilizó computadora para actividades laborales según lugar de uso, por jurisdicción. Total nacional urbano y provincial. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Ocupados que usaron computadora para actividades laborales (en miles)	En su Hogar	En su Trabajo	En Algún Establecimiento Educativo	En la Casa de otra Persona	En un Espacio Comunitario de Acceso a Internet	En otro tipo de Local Comercial	En cualquier lugar Desde dispositivos de acceso Móviles
Total Aglomerados	5701	83,7	68,5	7	8,8	1,5	2,7	3,1
Entre Ríos	159	84,8	69,9	8,7	12,9	0,3	2,3	5,9

Población ocupada que utilizó Internet para actividades laborales según lugar de uso, por jurisdicción. Total nacional urbano y provincial. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Ocupados que usaron computadora para actividades laborales (en miles)	En su Hogar	En su Trabajo	En Algún Establecimiento Educativo	En la Casa de otra Persona	En un Espacio Comunitario de Acceso a Internet	En otro tipo de Local Comercial	En cualquier lugar Desde dispositivos de acceso Móviles
Total Aglomerados	4932	80,5	65,5	5,5	7,9	1,4	2,7	2,8
Entre Ríos	137	82,7	65	7,6	11,8	0,2	2,2	5,7

Población económicamente activa por utilización de celular, computadora y/o Internet según jurisdicción. Total nacional urbano, provincial, aglomerados urbanos de la provincia y resto de la provincia. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	PEA (en miles)	Utilizó		
		Celular	Computadora	Internet
Total Aglomerados	16316	86,8	62,2	58,3
Entre Ríos	459	83,4	55,8	52,7
Gran Paraná	129	87,0	66,5	63,5
Concordia	60	83,6	59,5	55,2
Resto de Entre Ríos	270	81,6	49,9	47,0

Población inactiva por utilización de celular, computadora y/o Internet según jurisdicción y subdominio. Total nacional urbano, provincial, aglomerados urbanos de la provincia y resto de la provincia. Tercer trimestre de 2011

Jurisdicción	Inactivos (en miles)	Utilizó		
		Celular	Computadora	Internet
Total Aglomerados	14138	58,4	52,6	49,4

Acceso de Usos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Entre Ríos	453	55,1	46,6	44
Gran Paraná	104	52,3	54,2	50,1
Concordia	62	53,8	51,7	47,3
Resto de Entre Ríos	286	56,4	42,7	41

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Cobertura de la Encuesta: Nacional Urbano, localidades de 2.000 y más habitantes. Población: hogares residentes en viviendas particulares y personas de 10 años y más edad.

Dominios de Estimación: Total Nacional de población urbana residente en hogares particulares, Totales Provinciales de población urbana residente en hogares particulares y Subdominios provinciales de Estimación. Informante: Jefe/a de hogar. Si el/la Jefe/a está ausente circunstancialmente, el informante es otro integrante del hogar de 18 o más años.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La Encuesta Anual De Hogares Urbanos (EAHU) se basa en una muestra probabilística, estratificada y polietápica, que incluye también las viviendas seleccionadas para el operativo EPH 31 aglomerados urbanos. Ambas muestras son obtenidas por la Dirección de Metodología Estadística del INDEC del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas (MMNV). El relevamiento se desarrolla a lo largo de todo el trimestre, distribuyendo la muestra a través de 12 semanas de referencia. Cada vivienda seleccionada tiene asignada una semana de referencia. La variable de ponderación es calibrada de acuerdo a la estructura de edad y sexo de la población proyectada para la población de referencia de la encuesta. A los procedimientos habituales de ajuste de la ponderación (ponderación de diseño, corrección por no respuesta y ajuste a la proyección demográfica total) se agrega una calibración final según la proyección demográfica de proporciones de la población, según sexo y según tramos de edad; este procedimiento es el que se utiliza en el operativo "Encuesta Permanente de Hogares - 31 Aglomerados Urbanos". Para mayor información al respecto consultar el documento disponible en línea en http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/eph_metodologia_15.pdf Como en toda encuesta por muestreo, los resultados obtenidos son valores que estiman el verdadero valor de cada tasa y tienen asociado un error, cuya cuantía también se estima permitiendo conocer la confiabilidad de las estimaciones. Estos resultados indican el nivel probable alcanzado por cada tasa a partir de la muestra, admitiéndose oscilaciones de este nivel, en más y en menos, con un grado de confianza conocido. Para mayor información al respecto consultar el documento disponible en línea en: http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/EAHU_errores_muestreo.pdf.

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Con el propósito de facilitar la lectura del presente comunicado se incluyen las siguientes definiciones y conceptos, que contienen los términos de uso más frecuente en este informe:

Radio refiere a los aparatos receptores de ondas de radio AM/FM en el hogar, que se encuentran en condiciones de uso. Se incluyen los aparatos combinados con otros equipos como grabadoras o reproductores de casete y/o CD, radios portátiles y equipos de sonido. Se excluyen radios integrados al teléfono móvil, reproductores de mp3 o computadora.

Aparato de televisión refiere al dispositivo conocido como televisor, que se encuentra en condiciones de uso en el hogar. Se excluye la funcionalidad de televisión integrada con otros dispositivos (como una computadora o un teléfono móvil). I.7455 INDEC-ENTIC 44/44

Línea de telefonía fija comprende el número telefónico residencial, independientemente de la cantidad de aparatos de telefonía. Línea de telefonía móvil comprende número telefónico celular activo, es decir, en uso. Abarca el número telefónico, independientemente de la cantidad de aparatos de telefonía móvil.

Computadora refiere al equipo de computación en el hogar, incluyendo computadoras de escritorio y portátiles (notebook y netbook) en condiciones de uso. En este caso se excluyen otros dispositivos como agendas digitales personales y tabletas electrónicas; equipos que reúnen algunas de las funcionalidades de las computadoras, como teléfonos móviles, consolas de juegos o aparatos de televisión.

Computadora entregada por un plan del Estado hace alusión de manera amplia a cualquier programa del Estado nacional, provincial o municipal.

Internet comprende la red informática mundial de acceso a servicios de información, comunicación, producción y transferencia de contenidos incluyendo web (www), no incluye redes internas de computadoras o intranets. Remite al acceso a Internet en el hogar, pudiendo ser éste a través de una red fija o móvil. Incluye el acceso a través de distintos equipos o aparatos (computadora de escritorio o portátil, tabletas, telefonía móvil, módem USB).

Internet móvil incluye dispositivos que permiten el acceso en el hogar y fuera de él, en cualquier lugar. Abarca el acceso vía teléfono móvil o dispositivo USB inalámbrico para Internet (modem USB).

Internet fija refiere a la conexión con acceso a través de una instalación asentada en el hogar y que no puede trasladarse fuera del mismo.

Uso de Internet refiere al empleo de la red a través de computadora de escritorio y portátil como de otros dispositivos con funciones de computadora (por ej. tableta electrónica, agenda electrónica, teléfono móvil inteligente).

Uso de Computadora excluyendo el uso de Internet incluye el empleo tanto de computadoras de escritorio como portátiles y otros dispositivos con funciones de computadora (por ej. tableta electrónica, agenda electrónica), sin usar Internet.

Uso de Computadora incluye el empleo tanto de computadoras de escritorio como portátiles y otros dispositivos con funciones de computadora (por ej. tableta electrónica, agenda electrónica). Comprende la utilización de Internet y la utilización de computadora excluyendo el uso de Internet.

El período de referencia del uso comprende los últimos tres meses previos a la administración del cuestionario en el hogar.

Aspectos metodológicos

Características de la muestra

La EPH se basa en una muestra probabilística, estratificada, en dos etapas de selección. Dicha muestra está distribuida a lo largo del período respecto del cual se brinda información (el trimestre) y el relevamiento se desarrolla durante todo el año.

El tamaño de la muestra de este trimestre es de 26.940 viviendas y su diseño fue cambiado a partir del tercer trimestre de 2013.

Es importante señalar que, como en toda encuesta por muestreo, los resultados obtenidos son valores que estiman el verdadero valor de cada tasa y tienen asociado un error, cuya cuantía también se estima, lo que permite conocer la confiabilidad de las estimaciones. Estos resultados indican el nivel probable alcanzado por cada tasa a partir de la muestra. Se admiten oscilaciones de este nivel, en más y en menos, con un grado de confianza conocido.

La encuesta produce estimaciones trimestrales válidas para:

- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos.
- Total de 31 aglomerados agrupados.
- Aglomerados agrupados en regiones estadísticas. Aquí se presenta la región integrada por Entre Ríos:
 - Región Pampeana: integrada por Bahía Blanca-Cerri; Concordia; Gran Córdoba; Gran La Plata; Gran Rosario; Gran Paraná; Gran Santa Fe; Mar del Plata; Río Cuarto; Santa Rosa-Toay; San Nicolás-Villa Constitución.
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: Gran San Juan; Gran San Luis; Corrientes; Formosa; Gran Resistencia; Posadas; Gran Catamarca; Jujuy-Palpalá; La Rioja; Santiago del Estero-La Banda; Bahía Blanca-Cerri; Concordia; Gran Paraná; Río Cuarto; Santa Rosa-Toay; San Nicolás-Villa Constitución; Comodoro Rivadavia-Rada Tilly; Neuquén-Plottier; Río Gallegos; Ushuaia-Río Grande; Rawson-Trelew; Viedma-Carmen de Patagones.

Acerca de la cobertura geográfica

En el marco de la revisión integral de los programas existentes en el INDEC en enero de 2016, la Dirección Nacional de Metodología Estadística evaluó, junto a la Dirección de la Encuesta Permanente de Hogares, la definición y cobertura geográfica de los 31 aglomerados incluidos en la EPH.

De este análisis surgió que algunos de los aglomerados presentaban diferencias en el marco de muestreo con respecto a su cobertura espacial, los límites o la falta de inclusión de radios para su completitud.

A partir del primer trimestre de 2018, se incorporaron las áreas faltantes de los aglomerados Concordia, Gran Paraná, Gran Mendoza, Gran Resistencia, Gran San Juan, Rawson-Trelew, San Nicolás-Villa Constitución, La Rioja y Santiago del Estero-La Banda al relevamiento habitual. Esto llevó a suplementar la muestra de la EPH con una selección de viviendas sobre las nuevas áreas siguiendo el diseño implementado. Durante los cuatro trimestres de 2018, en los que las áreas de referencia no se incluyeron en las estimaciones, se estudió su comportamiento en cuanto a la respuesta y se comprobó que fue similar al del resto de las áreas en cada aglomerado. En este sentido, en el informe técnico correspondiente al primer trimestre de 2019, se presentó un cálculo comparativo que evidencia la ausencia de impacto significativo de la mencionada incorporación de áreas faltantes en las principales tasas del mercado de trabajo (ver pág. 24 en https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_1trim19B489ACCDF9.pdf).

Con tales incorporaciones a la medición, a partir del primer trimestre de 2019, se completó la actual cobertura de los 31 aglomerados urbanos. Sin embargo, y debido al conjunto de actualizaciones aplicadas a partir del primer trimestre de 2019, se advierte que las poblaciones de referencia no son estrictamente comparables respecto de los trimestres anteriores.

En función de ello, en Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Consideraciones sobre la revisión, evaluación y recuperación de la EPH. Nota metodológica actualizada para el uso de los datos a partir del primer trimestre de 2019 (disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_nota_metodologica_1_trim_2019.pdf) se presentan cuadros que contienen los coeficientes aplicables a las poblaciones de referencia desde el segundo trimestre de 2016 hasta el cuarto trimestre de 2018. Estos coeficientes permiten realizar comparaciones correctas, en valores absolutos, con las estimaciones a partir del primer trimestre de 2019 en los aglomerados Concordia, Gran Paraná, Gran Mendoza, Gran Resistencia, Gran San Juan, Rawson-Trelew, San Nicolás-Villa Constitución, La Rioja

y Santiago del Estero-La Banda, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Viedma-Carmen de Patagones, así como también en las regiones estadísticas, aglomerados de 500.000 y más, y de menos de 500.000 habitantes, conjunto de aglomerados del interior y total 31 aglomerados urbanos.

Acerca de las proyecciones de población

Las estimaciones de población residente en viviendas particulares de los aglomerados que cubre la EPH han sido elaboradas ajustándose a las proyecciones de población, nacional y provinciales, obtenidas a partir del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Si bien este último se encuentra en proceso de evaluación, estas proyecciones se mantienen, por el momento, vigentes. Las estimaciones de población de los aglomerados EPH se ajustan a las áreas correspondientes a los dominios que conforman la actual MMUVRA para dichos aglomerados, atendiendo a las revisiones de completitud espacial y verificación cartográfica que se señalan en el punto anterior.

Definiciones básicas

Teléfono móvil o celular: se considera un teléfono portátil abonado a un servicio de telefonía móvil que utiliza tecnologías celulares. Comprende los sistemas y tecnologías celulares analógicos y digitales con línea. Quedan comprendidos todos los tipos de abonados.

Computadora: refiere al equipo de computación en el hogar; incluye computadoras de escritorio y portátiles (notebook y netbook), así como tabletas electrónicas en condiciones de uso. En este caso, se excluyen otros dispositivos, como agendas digitales personales y equipos que reúnen algunas de las funcionalidades de las computadoras, como teléfonos móviles, consolas de juegos o aparatos de televisión inteligentes.

Internet: comprende la red informática mundial de acceso a servicios de información, comunicación, producción y transferencia de contenidos, incluyendo web (www). No incluye redes internas de computadoras o intranets. Remite al acceso a internet en el hogar. El acceso puede ser a través de una red fija o móvil, ya sea distribuido en forma alámbrica o inalámbrica. Incluye el acceso vía computadora (de escritorio o portátil), telefonía móvil o mediante cualquier otro dispositivo (consolas de juego, tabletas electrónicas, etcétera).

Acceso a las TIC: se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro del hogar. Se entiende como tal el acceso a bienes y servicios de las TIC que estén en condiciones de ser utilizados por, al menos, uno de los integrantes del hogar. Se releva como condición del hogar.

Uso de las TIC: se refiere a la utilización de bienes y servicios de las TIC que hacen las personas de 4 y más años que integran el hogar. Se entiende como tal el empleo de bienes y servicios de las TIC, por los integrantes del hogar, que no está restringido solamente al uso en el hogar. El período de referencia del uso es los últimos tres meses. Se releva como condición de las personas del hogar.

Período de referencia

Semana de referencia: cada una de las semanas calendario completas y consecutivas que van desde el 29 de septiembre al 21 de diciembre de 2019, para los resultados del cuarto trimestre de 2019.

Desde aquí se pueden descargar los cuadros del informe técnico Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Cuarto trimestre de 2019: http://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/cuadros_tic_05_20.xls

CONCLUSIONES GENERALES

- El crecimiento del acceso y uso de las TIC se produce pos pandemia principalmente en el uso del celular, en nuestra provincia el aglomerado Gran Paraná es el que presenta mayor acceso y uso tanto en computadora, celular e internet mientras que Concordia presenta los porcentajes más bajos.
- Los principales motivos por lo que los hogares no tienen acceso a internet fija son los económicos con más de la mitad del porcentaje (54,1%), le sigue con un 36,0% los hogares que no lo necesitan o no les interesa. El 9,9% restantes refieren principalmente a motivos de desconocimiento y/o falta de cobertura del servicio.
- El porcentaje de la disponibilidad de bienes TIC es mayor en los hogares con niños de 12 a 17 años para todos los bienes.
- Las actividades de ocio/recreación tienen el mayor porcentaje en el uso de Internet y le sigue las actividades laborales siendo superior en nuestra provincia respecto al total nacional urbano.
- El uso de computadora se realiza principalmente en el hogar y en el trabajo.
- En la calificación de la tarea los profesionales y técnicos son los que mayoritariamente utilizan internet.
- Según la categoría ocupacional los Patrones y empleados son los que principalmente utilizan la internet.
- La población que trabaja o busca empleo presenta el mayor uso del celular, mientras que la población que no trabaja utiliza tanto el celular, la computadora y la internet.

