

Paraná, Noviembre de 2025

La Dirección General de Estadística y Censos, dependiente del Ministerio de Hacienda y Finanzas de Entre Ríos, presenta los datos obtenidos del **Índice Autoponderado de Precios** de la Ciudad de Paraná correspondientes al **mes de noviembre de 2025**.

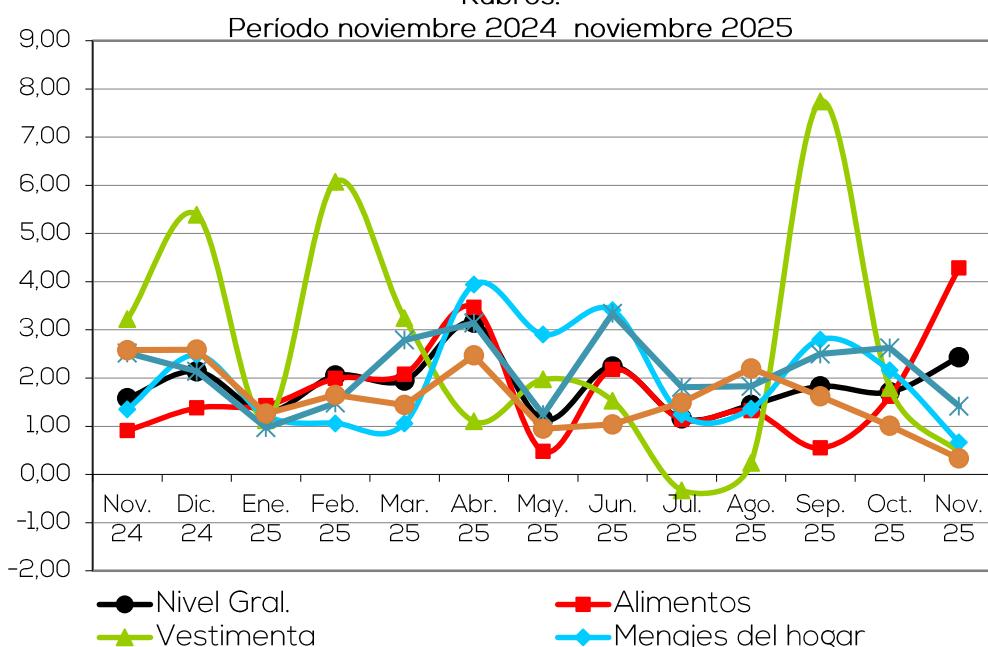
**Evolución del IAP**

**Nivel General, Alimentos, Vestimenta, Menajes del Hogar. Noviembre 2024 – Noviembre de 2025.**

RUBRO	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
	24	24	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
<b>NIVEL GRAL.</b>	1,58	2,14	1,30	2,05	1,95	3,15	1,14	2,24	1,16	1,44	1,83	1,71	<b>2,43</b>
<b>ALIMENTOS</b>	0,91	1,38	1,43	1,99	2,08	3,47	0,48	2,18	1,14	1,32	0,55	1,62	<b>4,28</b>
<b>VESTIMENTA</b>	3,22	5,39	1,12	6,07	3,24	1,10	1,97	1,53	-0,33	0,24	7,74	1,80	<b>0,46</b>
<b>MENAJES DEL HOGAR</b>	1,35	2,48	1,22	1,06	1,06	3,94	2,90	3,41	1,24	1,36	2,80	2,16	<b>0,67</b>
<b>ENFERMERÍA</b>	2,52	2,14	0,97	1,48	2,79	3,14	1,24	3,34	1,81	1,83	2,50	2,63	<b>1,42</b>
<b>GASTOS VARIOS</b>	2,58	2,59	1,26	1,65	1,44	2,47	0,95	1,04	1,49	2,20	1,62	1,01	<b>0,33</b>

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Relevamientos Propios.

Variación del IAP de la Ciudad de Paraná. Nivel General y Rubros.



La elaboración del Índice Autoponderado de Precios de la ciudad de Paraná releva el precio de cien productos, no se trata de una canasta de hábitos de consumo por grupos o estratos sociales. Al ser un índice, su valoración es mensual y los productos que lo componen tienen pautas específicas, como en el caso de los alimentos, tanto en gramos como en tipo de envases y otros componentes. El valor obtenido es un promedio ponderado mensual. Se toma como base el año 1988.

Durante el mes de noviembre del año 2025 el **Nivel General** del índice mostró una variación positiva del **2,43%** respecto del mes anterior, como consecuencia de las variaciones que se dieron en los rubros: **Alimentos 4,28%, Vestimenta 0,46%, Menajes del Hogar 0,67%, Enfermería 1,42% y Gastos Varios 0,33%**.

Cabe destacar que hay diferencias metodológicas significativas del IAP con respecto del Índice de Precios al Consumidor (IPC), como por ejemplo las ponderaciones utilizadas en el cálculo y los bienes y servicios relevados, así como la cantidad de estos en la canasta considerada.