Paraná, Octubre de 2026

La **Dirección General de Estadística y Censos**, dependiente del **Ministerio de Economía y Servicios Públicos** de Entre Ríos, presenta los datos obtenidos del **Índice Autoponderado de Precios** de la Ciudad de Paraná correspondientes al **mes de Septiembre de 2026.**

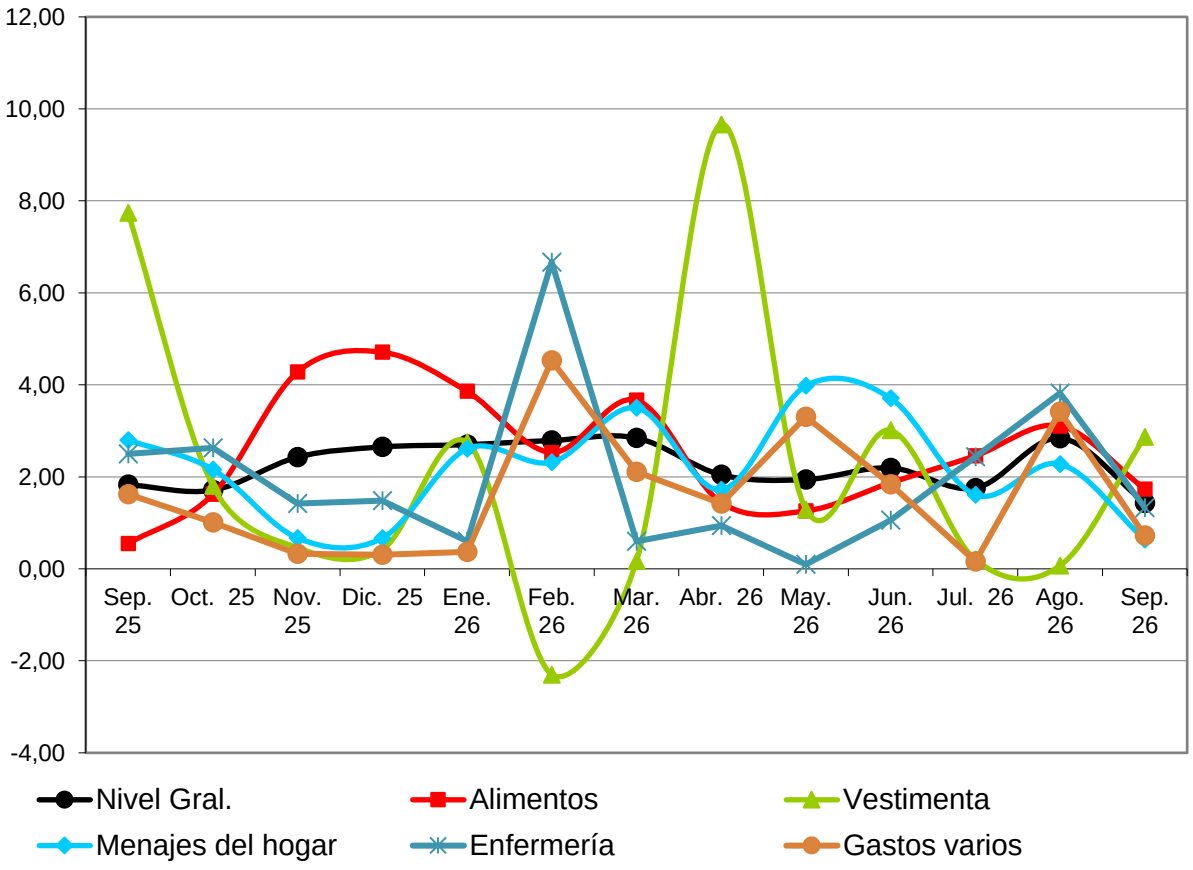
Evolución del IAP
Nivel General, Alimentos, Vestimenta, Menajes del Hogar. Septiembre 2025 – Septiembre 2026.

RUBRO	Sep. 25	Oct. 25	Nov. 25	Dic. 25	Ene. 26	Feb. 26	Mar. 26	Abr. 26	May. 26	Jun. 26	Jul. 26	Ago. 26	**Sep. 26**
NIVEL GRAL.	1,83	1,71	2,43	2,65	2,70	2,79	2,85	2,04	1,94	2,19	1,76	2,84	**1,44**
ALIMENTOS	0,55	1,62	4,28	4,71	3,86	2,53	3,67	1,44	1,26	1,87	2,46	3,11	**1,74**
VESTIMENTA	7,74	1,80	0,46	0,42	2,75	-2,30	0,17	9,66	1,29	3,01	0,20	0,07	**2,87**
MENAJES DEL HOGAR	2,80	2,16	0,67	0,67	2,61	2,32	3,50	1,72	3,98	3,71	1,61	2,28	**0,63**
ENFERMERÍA	2,50	2,63	1,42	1,48	0,60	6,67	0,60	0,94	0,10	1,06	2,44	3,82	**1,33**
GASTOS VARIOS	1,62	1,01	0,33	0,31	0,37	4,53	2,11	1,42	3,31	1,83	0,16	3,42	**0,73**

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Relevamientos Propios.

La elaboración del Índice Autoponderado de Precios de la ciudad de Paraná releva el precio de cien productos, no se trata de una canasta de hábitos de consumo por grupos o estratos sociales. Al ser un índice, su valoración es mensual y los productos que lo componen tienen pautas específicas, como en el caso de los alimentos, tanto en gramos como en tipo de envases y otros componentes. El valor obtenido es un promedio ponderado mensual. Se toma como base el año 1988.

Variación del IAP de la Ciudad de Paraná. Nivel General y Rubros.
Período Septiembre 2025 - Septiembre 2026



Durante el mes de junio del año 2026 el **Nivel General** del índice mostró una variación positiva del **1,44%** respecto del mes anterior, como consecuencia de las variaciones que se dieron en los rubros: **Alimentos 1,74%, Vestimenta 2,87%, Menajes del Hogar 0,63%, Enfermería 1,33% y Gastos Varios 0,73%.**

Cabe destacar que hay diferencias metodológicas significativas del IAP con respecto del Índice de Precios al Consumidor (IPC), como por ejemplo las ponderaciones utilizadas en el cálculo y los bienes y servicios relevados, así como la cantidad de estos en la canasta considerada.